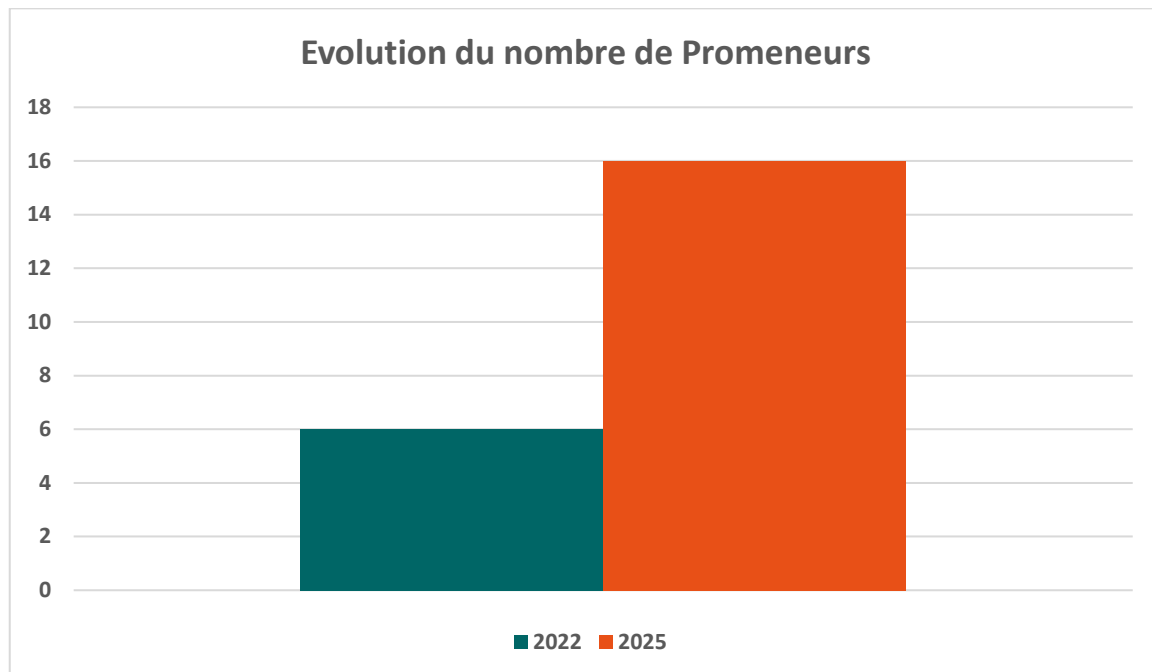
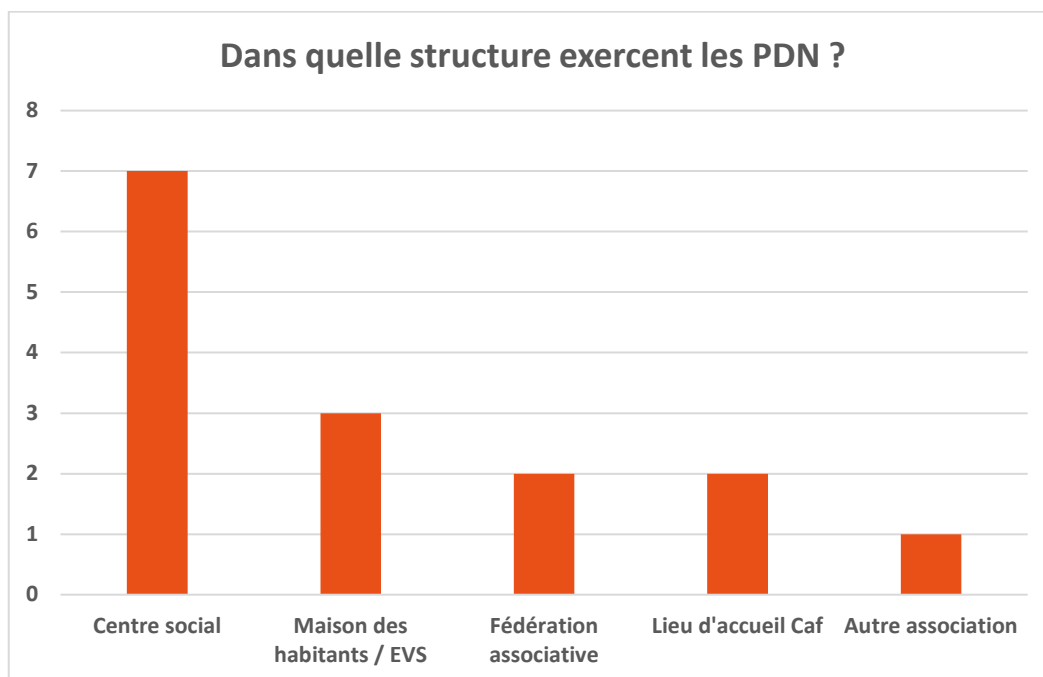


BILAN DES PROMENEURS DU NET PARENTALITE 2025

Les résultats du **quiz-bilan interactif** des Promeneurs du Net Parentalité pour 2025 permettent de valoriser leur expérience, d'identifier leurs besoins et d'ajuster les accompagnements pour la deuxième année du lancement du dispositif.

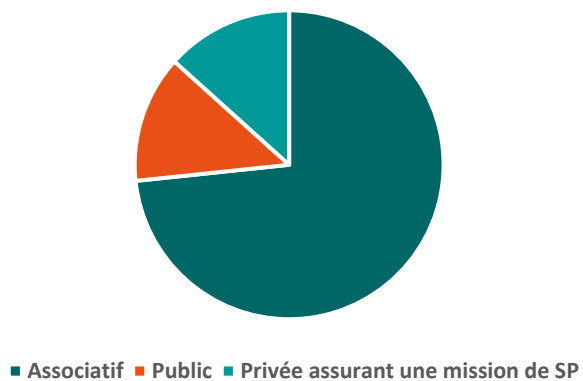


Section 1 : Ton profil

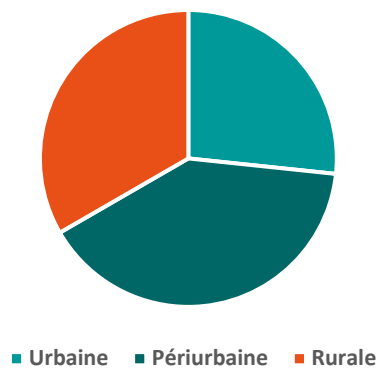


Le dispositif s'appuie majoritairement sur des structures de proximité accueillant des familles, avec une forte représentation des centres sociaux ou assimilés (10/15) et du secteur associatif (11/15).

Statut juridique des structures

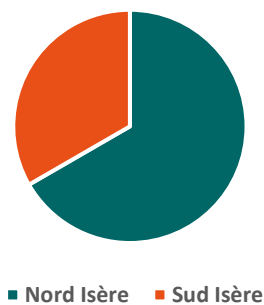


Zone d'implantation territoriale



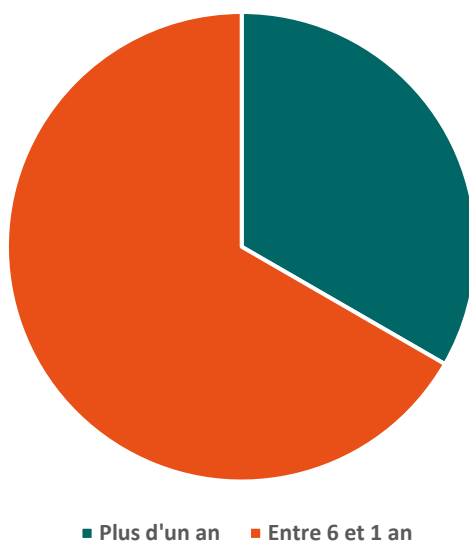
Les professionnels sont implantés majoritairement en zones périurbaines et rurales (11/15 dont 5 en zone rurale).

Implantation géographique

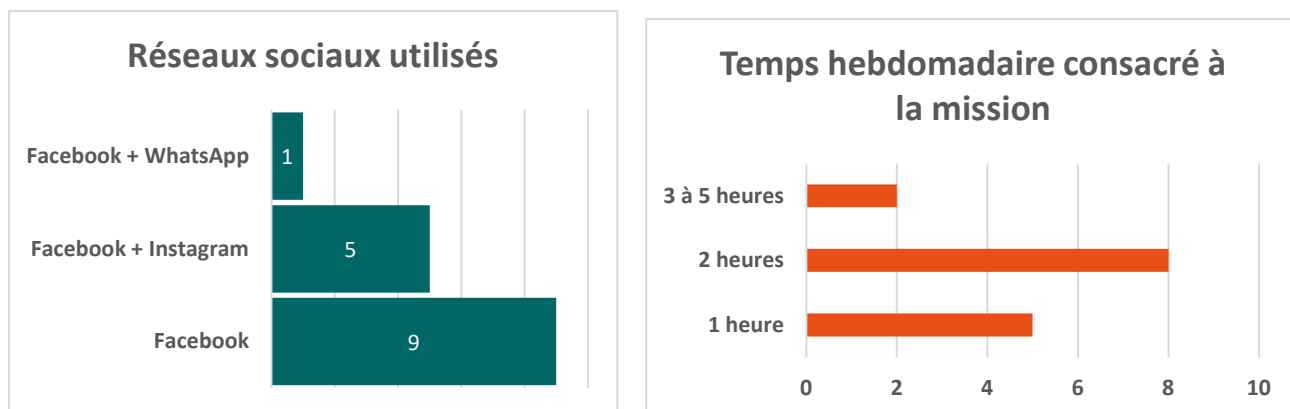


On constate une plus forte représentation des PDNP (10/15) dans le secteur « Nord Isère ».

Ancienneté dans la mission



Le réseau combine des Promeneurs récemment engagés et des professionnels plus expérimentés, témoignant à la fois un démarrage du dispositif en 2025 et une continuité pour 4 professionnels ayant bénéficié de l'expérimentation « Web O Parents » en 2022. Deux Promeneurs étaient anciennement PDN Jeunesse (PANGOLIN et AGOPOP) dont un a quitté la structure en cours d'année et a été remplacé.



Facebook reste le réseau principal d'échange avec les familles, parfois complété par Instagram ou WhatsApp selon les pratiques professionnelles.

La majorité des Promeneurs du Net Parentalité consacrent entre 1 et 2 heures par semaine à leur mission, en cohérence avec le cadre national du dispositif.

En résumé

Les Promeneurs du Net Parentalité exercent majoritairement au sein de structures de proximité accueillant des familles, principalement des centres sociaux, maisons des habitants, espaces de vie sociale et associations. Le réseau repose en grande partie sur le secteur associatif, tout en intégrant des structures publiques et des structures privées remplissant une mission de service public (Cités des familles de la Caf).

Les promeneurs sont implantés sur une partie du territoire départemental. La zone sud Isère reste à investir pour une couverture territoriale équilibrée. Le dispositif semble se développer dans les zones plus rurales où il existe moins d'offre de services parentalité et/ou enfance-jeunesse qu'en ville.

L'ancienneté des Promeneurs du Net témoigne d'une dynamique mixte, associant des professionnels engagés depuis plus d'un an suite à l'expérimentation départementale et des Promeneurs plus récemment investis, traduisant une montée en charge progressive du réseau.

Les échanges avec les familles se font principalement via Facebook, parfois complété par Instagram ou WhatsApp. En termes de temps consacré à la mission, la majorité des professionnels déclarent y consacrer entre une et deux heures par semaine, en ligne et en présentiel, conformément aux attendus du dispositif.

👉 Enseignements clés

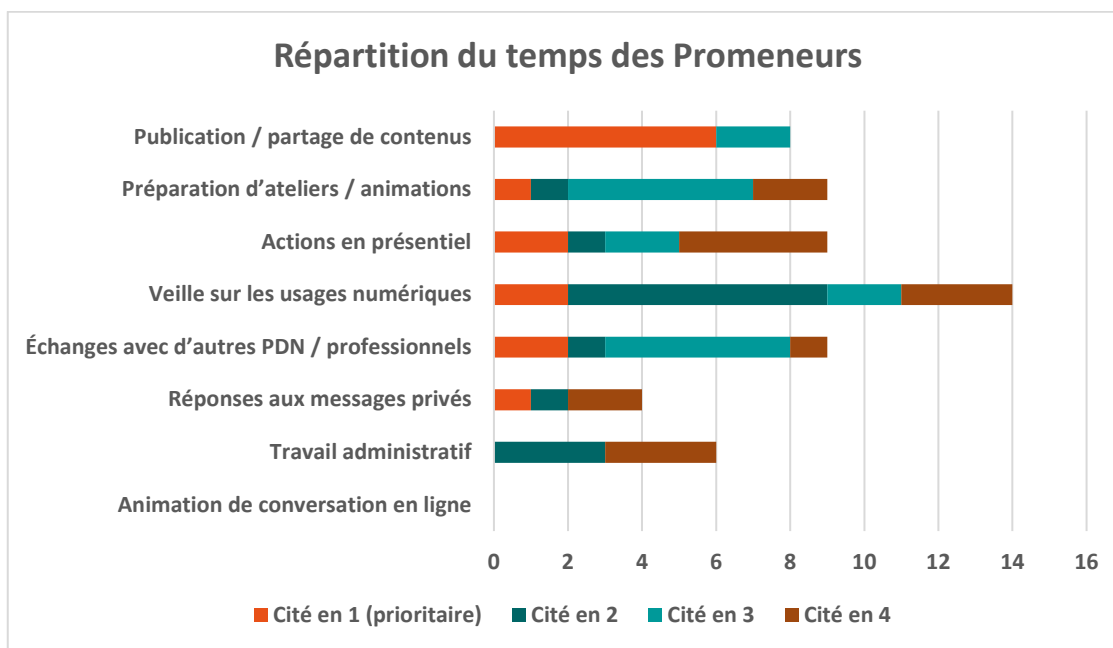
- **Un réseau ancré dans le terrain** : structures de proximité, diversité des territoires.
- **Une montée en puissance maîtrisée** : anciens + nouveaux PDN.
- **Un cadre réaliste** : temps d'engagement cohérent avec les contraintes professionnelles.
- **Un dispositif déjà structuré**, qui nécessite une coordination pour harmoniser et sécuriser les pratiques.

👉 Lien direct avec la coordination

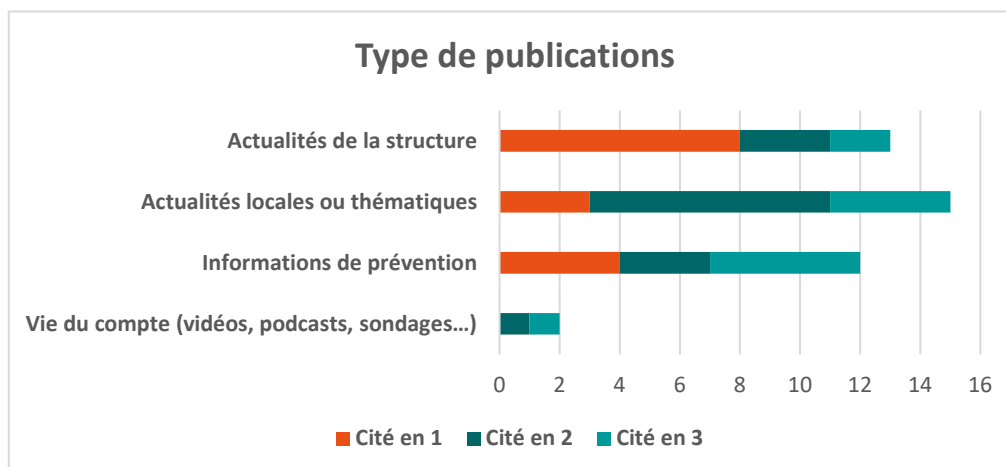
Une coordination indispensable pour :

- Faire réseau entre des profils très divers,
- Garantir une cohérence départementale,
- Accompagner des professionnels aux niveaux d'expérience hétérogènes.

🕒 Section 2 : Ton temps et ton organisation

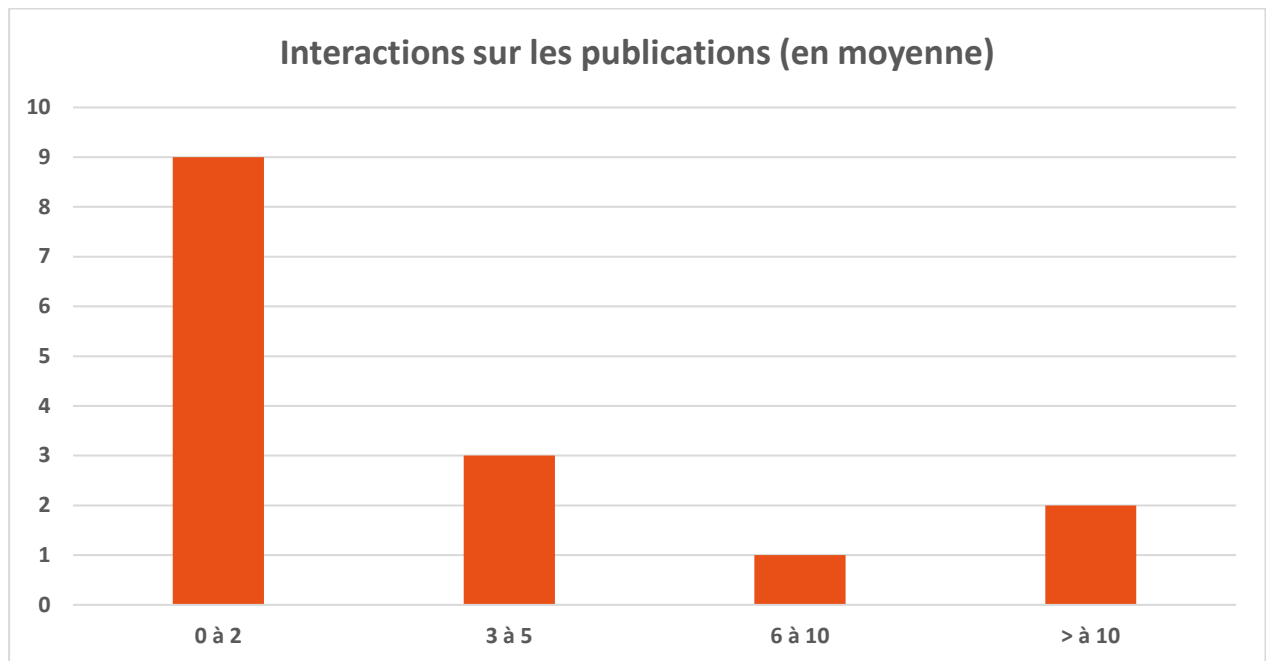


Le temps consacré à la mission de Promeneur du Net Parentalité est prioritairement orienté vers la publication de contenus et secondairement vers la veille numérique. Viennent ensuite les échanges avec d'autres promeneurs ou professionnels et la préparation d'animations, au détriment de l'accompagnement individuel en ligne et de l'animation de conversations sur les réseaux, qui restent marginaux.



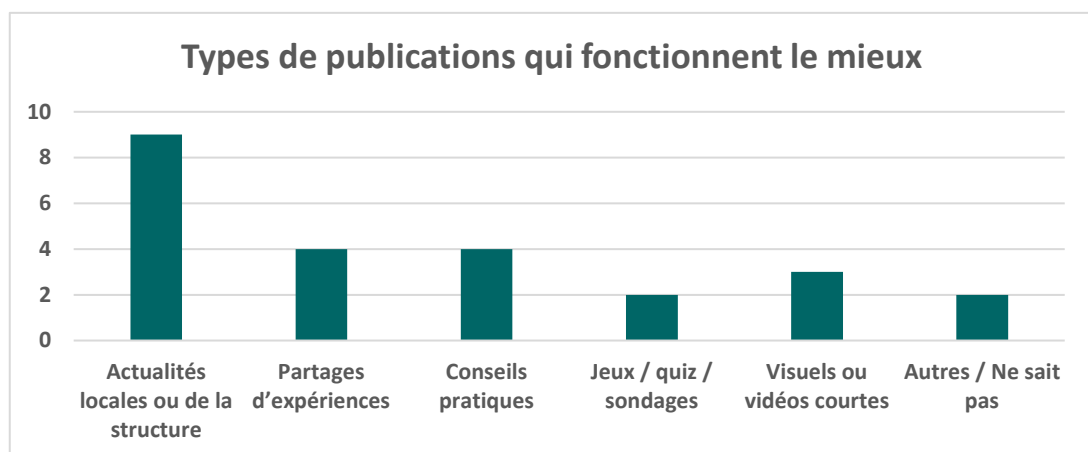
Les publications des Promeneurs du Net Parentalité sont majoritairement centrées sur les actualités de leur structure ou locales avec des informations de prévention également citées, tandis que les formats plus interactifs ou engageants restent peu développés.

La majorité des Promeneurs du Net Parentalité (13/15) publie entre 1 et 2 contenus par semaine, traduisant une présence régulière mais mesurée sur les réseaux sociaux.



9 PDN sur 15 ont entre 0 et 2 interaction(s) sur leur publication (commentaires, like, partages). Les niveaux d'interactions restent globalement modestes, confirmant la difficulté à mobiliser durablement les parents sur les réseaux sociaux.

« J'ai peu d'interactions sur mes posts mais des parents viennent aux temps présents »



Les publications les plus efficaces sont celles qui valorisent la vie locale et les activités de la structure pour 9 PDN sur 15 et les formats visuels (partages d'expériences, retour en images, vidéos) pour 7 sur 15, tandis que les contenus de prévention génèrent moins d'interactions spontanées.

En résumé

Les Promeneurs du Net Parentalité consacrent majoritairement leur temps à la publication de contenus et à la veille sur les usages numériques, activités jugées prioritaires dans leur mission. Les actions en présentiel et la préparation d'ateliers occupent également une place significative, traduisant une articulation constante entre accompagnement en ligne et accompagnement sur site.

L'animation de conversations en ligne apparaît en revanche très peu développée, ce qui s'explique par un manque de temps, de maîtrise des outils et par la difficulté à mobiliser les parents sur les réseaux sociaux.

Les publications sont principalement centrées sur les actualités de la structure et du territoire, avec une fréquence moyenne de une à deux publications par semaine. Les niveaux d'interactions restent globalement limités, bien que certains formats – actualités locales, retours d'animations, visuels ou vidéos courtes – suscitent davantage de réactions.

Ces éléments soulignent à la fois l'investissement des professionnels dans la mission et les contraintes organisationnelles qui pèsent sur le développement d'une présence numérique plus interactive.

Enseignements clés

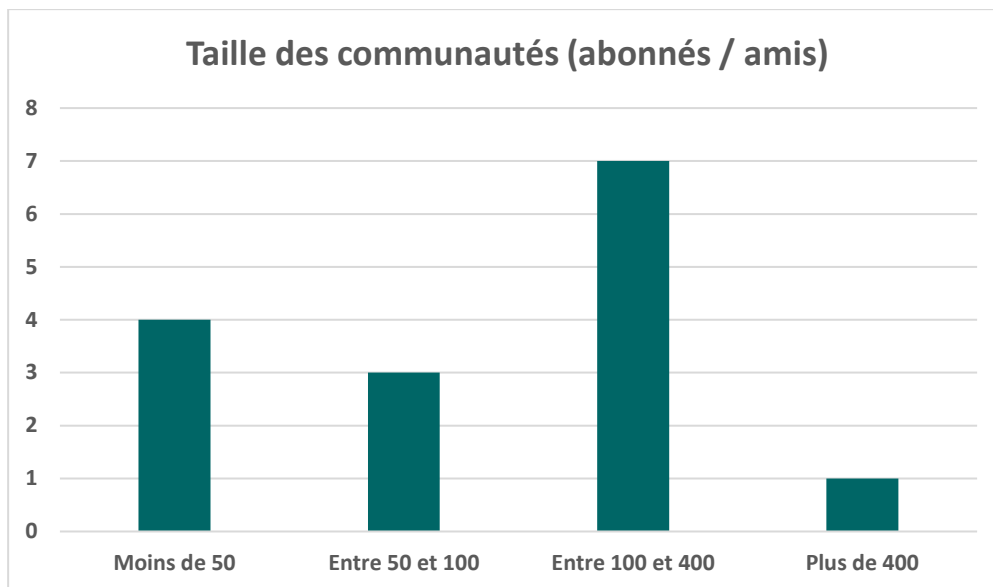
- **Un temps contraint mais investi** : la mission s'inscrit dans un équilibre fragile avec les autres missions professionnelles.
- **Une présence régulière mais prudente** : fréquence de publication maîtrisée, adaptée aux réalités de terrain.
- **Une difficulté à engager les parents en ligne**, qui nécessite : un accompagnement méthodologique, des outils partagés, des formations ciblées.

Lien direct avec la coordination

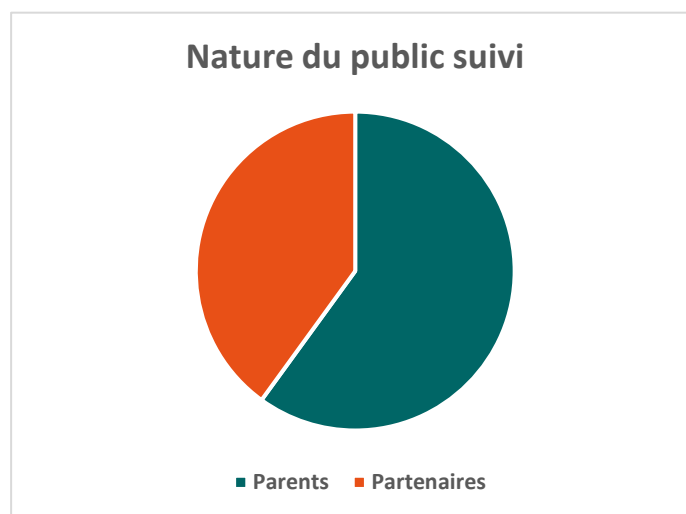
Un rôle clé pour :

- **Aider à prioriser**
- **Outiller les PDN** sur les formats engageants
- **Faire évoluer la mission** au-delà de la simple diffusion d'informations

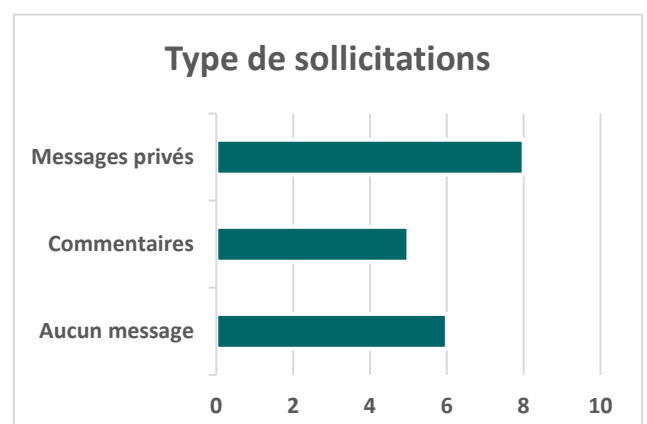
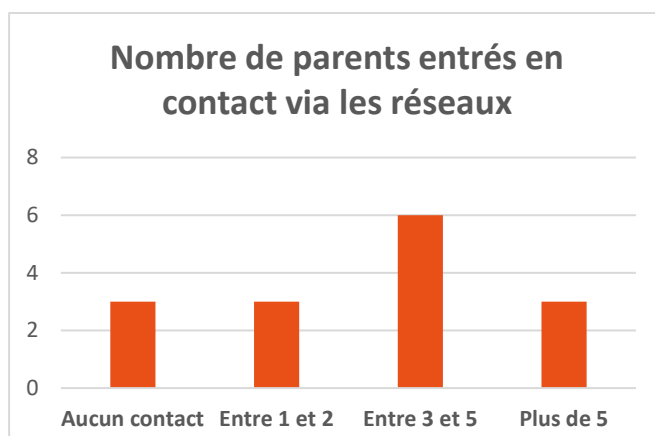
🗨 Section 3 : Les échanges et les sujets abordés



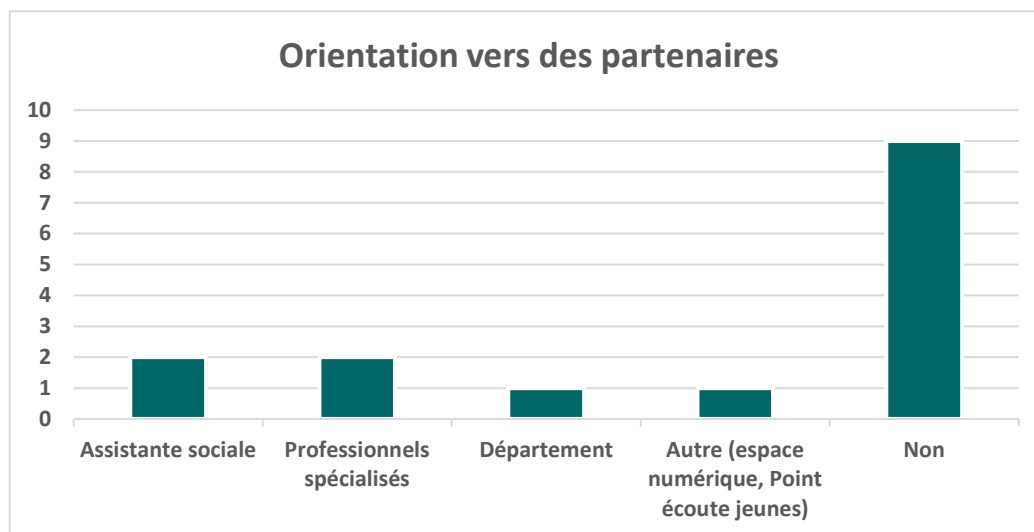
On constate une forte hétérogénéité des audiences (de moins de 50 à plus de 1 000 abonnés). Une majorité des comptes (7/15) ont entre 100 et 400 abonnés et un compte très visible (1 300). La visibilité des PDN dépend fortement de l'ancienneté, de la notoriété de la structure et du territoire.



Une majorité de parents suivent les PDN (9/15), parfois un public mixte parents / partenaires. Les PDN sont bien identifiés comme acteurs de la parentalité, mais leur visibilité reste parfois plus institutionnelle que familiale.



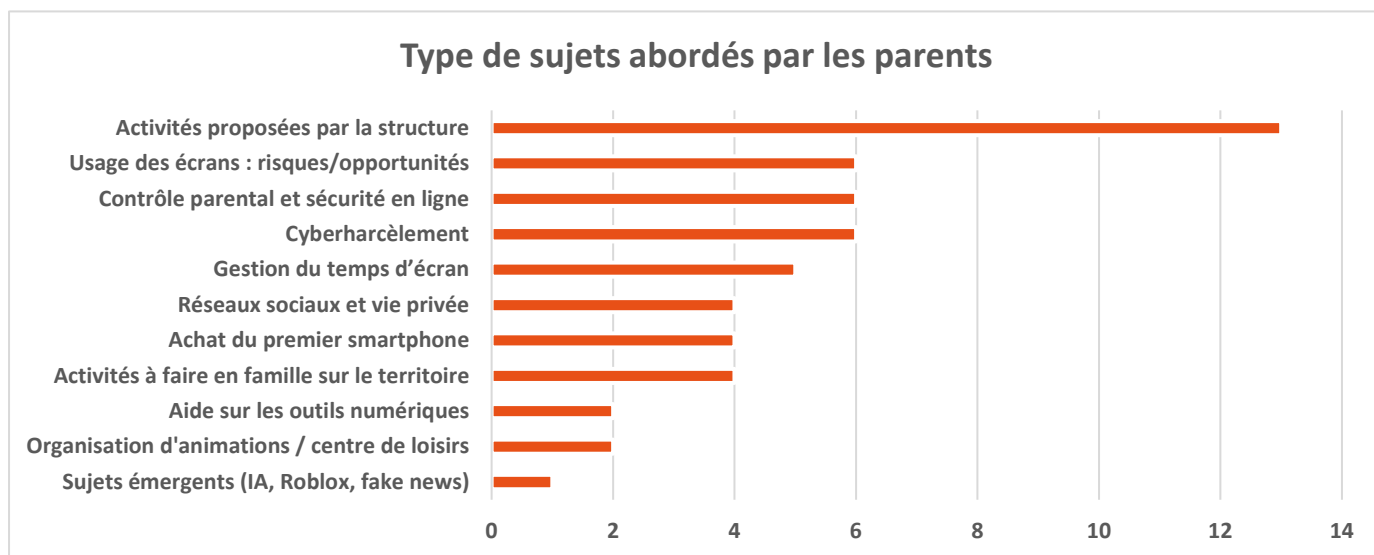
9 Promeneurs sur 15 déclarent avoir été en contact avec plus de 3 parents de leur communauté en ligne. Mais une part non négligeable déclare n'avoir eu aucune sollicitation directe sur leur compte (6 sur 15). Les échanges existent mais restent discrets, confirmant que le lien se crée souvent de manière indirecte ou en complément du présentiel. Dans les interactions, les messages privés sont majoritaires, les commentaires ponctuels.



Une partie significative des PDN oriente vers : assistantes sociales, CCAS, médiateurs numériques, psychologues, associations (ADF 38), dispositifs départementaux (PCO Anaïs...).

Pour l'un des promeneurs exerçant dans une association spécialisée en médiation numérique, les parents qui l'interpelle savent qui il est et sont déjà réorientés par un partenaire.

Les PDN jouent un rôle d'interface et de premier niveau, pleinement complémentaire des partenaires spécialisés.



Une majorité des PDN (13/15) sont interpellés par les parents sur les activités proposées par la structure. Viennent ensuite d'autres sujets comme l'usage des écrans, le contrôle parental et la sécurité en ligne, le cyberharcèlement, la gestion du temps d'écran, les réseaux sociaux la vie privée, l'achat du 1^{er} smartphone...

Exemples d'échanges marquants avec les parents :

- Gestion des conflits parents / adolescents autour des écrans
- Difficultés de mise en place du cadre éducatif numérique (parents séparés, jeux en ligne)
- Peur des premiers smartphones, de l'usage des réseaux sociaux et des risques associés
- Parents étonnés par les compétences numériques de leurs enfants
- Satisfaction des familles d'avoir partagé un atelier jeu vidéo tout en abordant la prévention

« *Les parents sont intéressés par tous les sujets mais ne suivent pas lorsque le sujet est lancé. Difficile de garder les parents actifs et acteurs.* »

« *J'ai été sollicité à propos d'un conflit sur l'usage du téléphone portable à table entre une mère et un jeune ado et un conflit autour de l'usage des écrans avec des parents séparés.* »

« *Une famille a exprimé son témoignage lors d'une publication "la maternité n'est pas linéaire".* »

« *En présentiel : j'ai pu échanger avec une famille dont l'enfant avait une utilisation excessive de jeux en ligne. La maman ne savait plus comment remettre du cadre.* »

Ces verbatim montrent :

- Une **posture éducative** une **relation de confiance**
- Des **passerelles réussies** entre échanges en ligne et participation à des actions en présentiel
- Un rôle de **dédramatisation et de médiation**

En résumé

Les échanges entre les Promeneurs du Net Parentalité et les familles se caractérisent par une diversité de situations et de modalités. Les communautés en ligne varient fortement en taille, en fonction des territoires, de l'ancienneté des comptes et de la notoriété des structures, allant de quelques dizaines à plus d'un millier d'abonnés.

Les publics suivis sont majoritairement composés de parents, parfois complétés par des partenaires institutionnels ou associatifs. Les sollicitations des familles prennent principalement la forme de messages privés, confirmant une recherche de discrétion et de confiance dans les échanges.

Les thématiques abordées portent en priorité sur la parentalité numérique : usage des écrans, gestion du temps d'écran, contrôle parental, cyberharcèlement, réseaux sociaux et vie privée, ainsi que l'achat du premier smartphone. Des sujets plus récents comme l'intelligence artificielle, les jeux en ligne ou les fake news commencent également à émerger.

Les Promeneurs du Net jouent un rôle d'interface essentiel, orientant les familles vers des partenaires spécialisés lorsque les situations le nécessitent. Les exemples d'échanges recueillis illustrent la capacité du dispositif à créer du lien, à soutenir les parents dans leurs questionnements éducatifs et à favoriser une articulation entre accompagnement en ligne et actions en présentiel.

Enseignements clés

- Une **utilité concrète** du dispositif dans la vie des familles
- Une **légitimité professionnelle** sur les enjeux numériques
- Un rôle de **premier accueil**, d'orientation et de sécurisation
- Une **difficulté persistante à engager massivement en ligne** → besoin d'outillage et de stratégie

Lien direct avec la coordination

- **Harmoniser** les pratiques d'échange
- **Sécuriser** les postures professionnelles
- **Outiller** les PDN sur les sujets sensibles
- **Valoriser et mutualiser** les expériences réussies
- **Accompagner la montée en compétence** sur les thématiques émergentes

Section 4 : Réussites et difficultés rencontrées

La présence en ligne a permis de créer ou d'approfondir des relations avec les familles ?



Les échanges ont-ils conduit à une rencontre physique ?

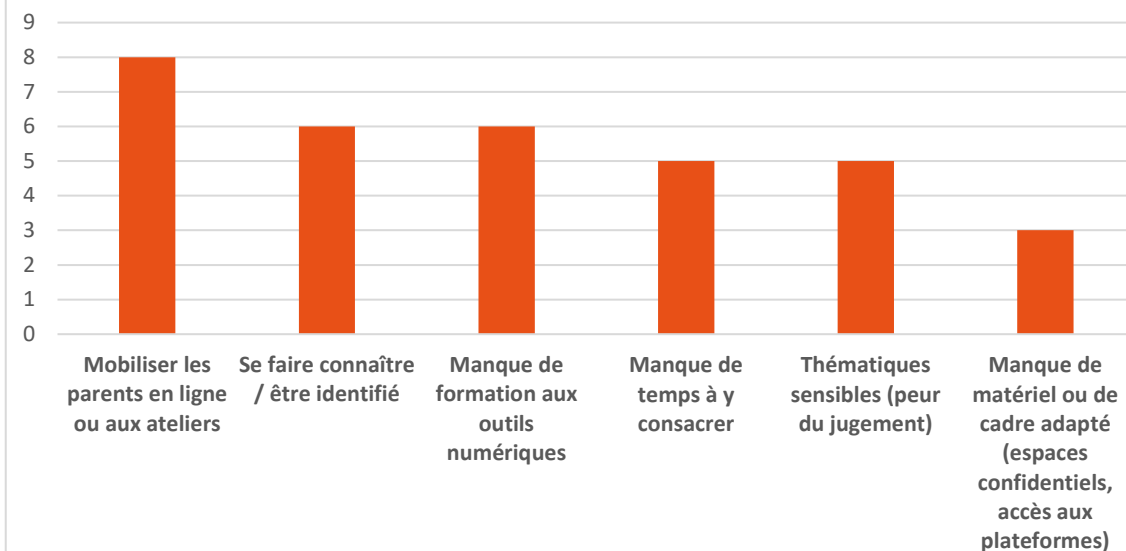


La présence en ligne permet, pour une partie des Promeneurs (8/15) de renforcer ou de créer du lien avec les familles, même si ce lien reste parfois fragile ou indirect.

Une petite part de Promeneurs (4/15) déclarent que les échanges en ligne ont conduit à des rencontres physiques. Pour d'autres, le lien existe déjà en présentiel et se prolonge en ligne. Le numérique n'est pas une fin en soi mais un levier complémentaire, renforçant les actions de terrain.

« Une maman a qui j'ai expliqué en quoi consiste les missions de PDN se montre aujourd'hui très intéressée et vient du coup sur nos actions. »

Difficultés rencontrées dans la mission



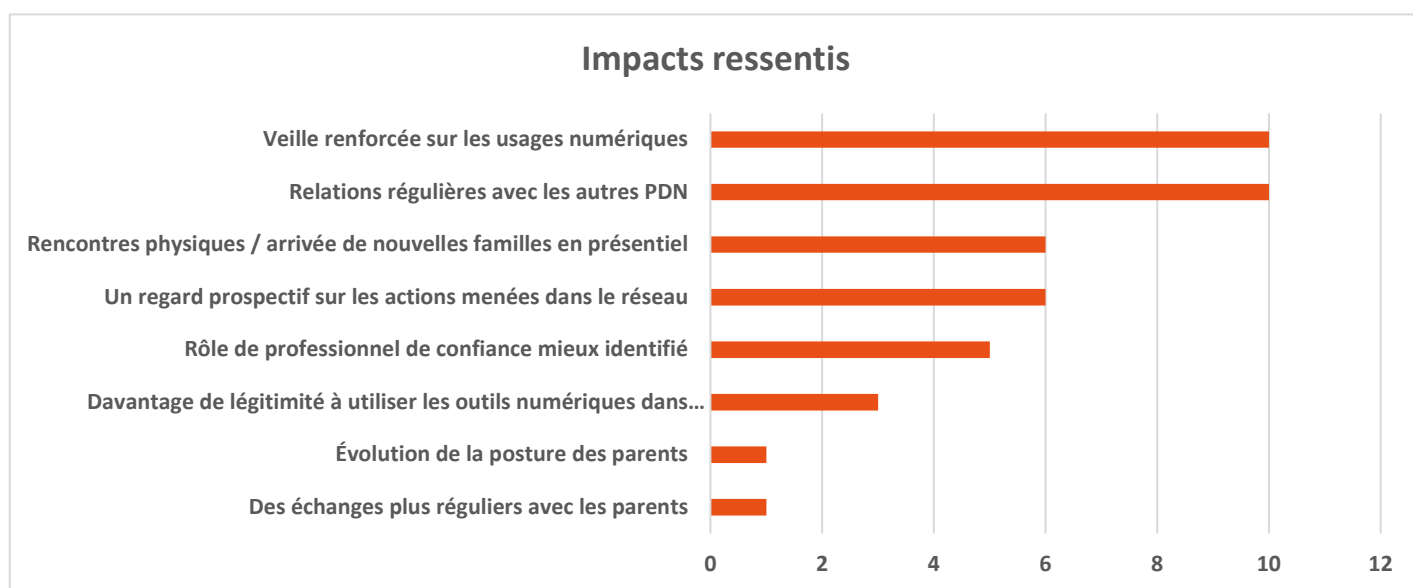
Principales difficultés identifiées :

- Difficulté à mobiliser les parents en ligne ou aux ateliers (8/15)
- Difficulté à se faire connaître / à être identifié (6/15)
- Manque de formation aux outils numériques (6/15)
- Manque de temps à consacrer à la mission
- Thématiques sensibles (peur du jugement)
- Manque de matériel ou de cadre adapté (espaces confidentiels, accès à Discord par exemple)

Les difficultés sont structurelles et organisationnelles, bien plus que liées à un manque d'engagement des professionnels.



7 promeneurs sur 15 déclarent que leur pratique a eu un impact sur leur activité professionnelle et 7 autres en partie. Une autre n'a pas pu s'investir pleinement dans le dispositif en raison d'un fait survenu dans sa structure.



Cependant, même lorsque les résultats sont partiels, les effets sur les pratiques professionnelles sont très nets.

Les impacts les plus cités :

- Une veille renforcée sur les usages numériques (10/15)
- Des relations régulières avec les autres PDN (10/15)
- Des rencontres physiques / arrivée de nouvelles familles en présentiel (6/15)
- Un regard prospectif sur les actions menées dans le réseau (6/15)
- Un rôle de professionnel de confiance mieux identifié
- Davantage de légitimité professionnelle
- Une évolution de la posture des parents

Quelques enseignements forts issus des réponses ouvertes :

« Mon identification en tant que PDNP m'aide pour être en contact avec les familles. »

« Des parents viennent en présentiel après avoir suivi des posts sur mon profil. »

« De plus en plus de parents renseignés et d'ados vigilants. »

« Difficulté à distinguer les vrais comptes des comptes frauduleux sur les réseaux sociaux, ce qui fait perdre beaucoup de temps ! »

« L'impossibilité d'accéder à certaines plateformes pour des raisons institutionnelles. »

Ces verbatim montrent à la fois la plus-value du cadre PDN et la nécessité d'un accompagnement sécurisant.

En résumé

La majorité des Promeneurs du Net Parentalité indique que leur présence sur les réseaux sociaux a permis de créer ou d'approfondir des relations avec les familles. Dans de nombreux cas, ces échanges virtuels ont conduit à des rencontres physiques, confirmant l'intérêt d'une articulation étroite entre accompagnement en ligne et actions en présentiel.

Les principales difficultés rencontrées relèvent de contraintes structurelles : manque de temps, difficulté à mobiliser les parents, visibilité encore limitée du dispositif, besoin de formation aux outils numériques et gestion de thématiques sensibles pouvant freiner la prise de parole des parents. Des freins matériels et institutionnels (accès aux plateformes, espaces de confidentialité) sont également évoqués.

Malgré ces contraintes, les Promeneurs du Net soulignent des impacts positifs sur leurs pratiques professionnelles. Le dispositif favorise une veille active sur les usages numériques, renforce leur légitimité sur les questions de parentalité numérique, développe les échanges entre pairs et contribue à une meilleure identification du professionnel comme personne ressource de confiance pour les familles.

Ces éléments confirment que le dispositif repose sur un engagement réel des professionnels et que son efficacité est étroitement liée à l'accompagnement, à l'outillage et à la structuration du réseau.

👉 Enseignements clés

- **Le dispositif fonctionne** malgré des contraintes fortes.
- **Les impacts sont réels mais fragiles** sans accompagnement.
- **La reconnaissance professionnelle** progresse.
- **Le lien en ligne ↔ présentiel** est un vrai point fort.

👉 Lien direct avec la coordination

La coordination apparaît indispensable pour :

- **Soutenir** les professionnels face aux contraintes de temps
- **Renforcer** la visibilité et la lisibilité du dispositif
- **Sécuriser** les pratiques sur des sujets sensibles
- **Mutualiser** les réponses et outils
- **Accompagner** la professionnalisation progressive de la mission PDN

Section 5 : Le réseau et la formation



Les PDN sont très majoritairement présents sur Discord (11/15). Les "non" sont expliqués par interdiction institutionnelle (pour 2 personnes) ou un manque de temps (pour une personne ayant aujourd'hui cédé sa place à un collègue). L'absence sur Discord n'est pas un désengagement, mais une contrainte externe.

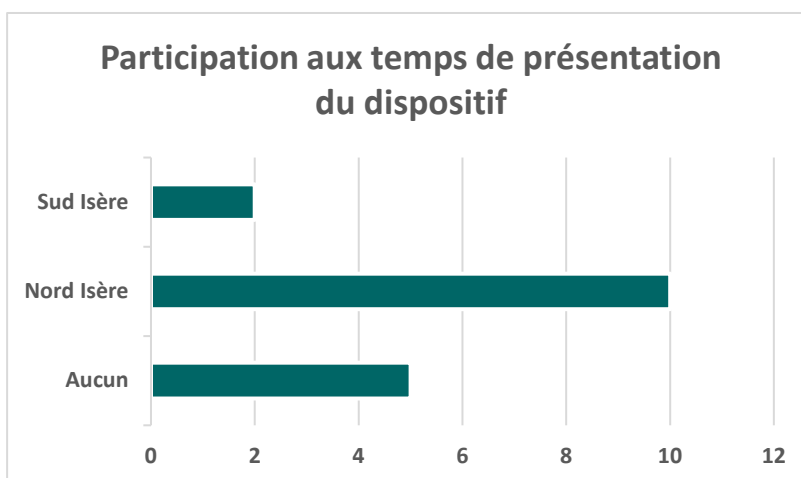
Ce que les PDN y trouvent principalement :

- Des ressources
- De la veille numérique
- Des échanges entre pairs, conseils
- Des contenus à publier
- Des outils partagés
- Des idées d'ateliers
- Des réponses à leurs questions

« Je n'y suis pas très souvent par manque de temps et d'habileté, mais c'est riche en informations et en échanges. De plus, Discord permet de rester en contact avec d'autres promeneurs ».

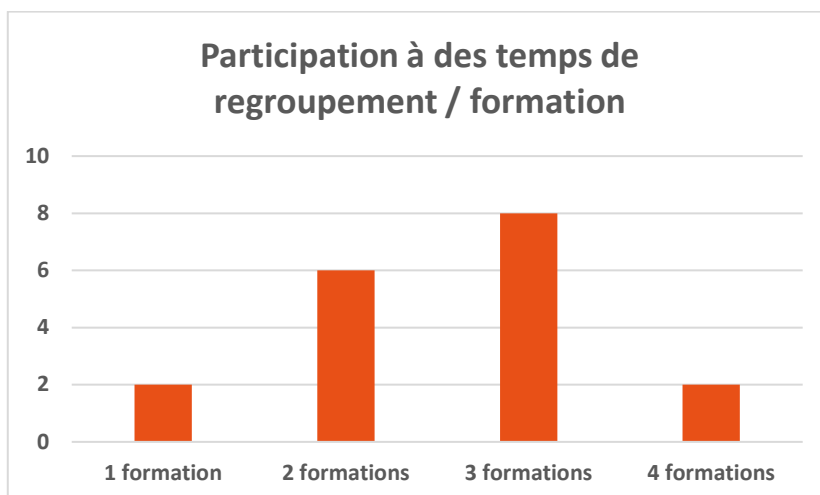
« J'essaie de suivre les différents sujets ou m'y réfère lorsque je souhaite des réponses. »

Discord est identifié comme une **boîte à outils professionnelle** plus que comme un simple espace d'échange informel.



Deux temps de présentation du dispositif ont été organisés en Isère (le 12 décembre 2024 à Grenoble et le 16 décembre 2024 à Bourgoin-Jallieu) rassemblant 12 promeneurs actuels. On constate une forte

participation en Nord Isère pouvant traduire un intérêt plus marqué dans ces territoires. Ces demi-journées ont permis de découvrir le dispositif en présence de la Caf et avec l'intervention de La Maison de l'Image sur un brise-glace et un photolangage.

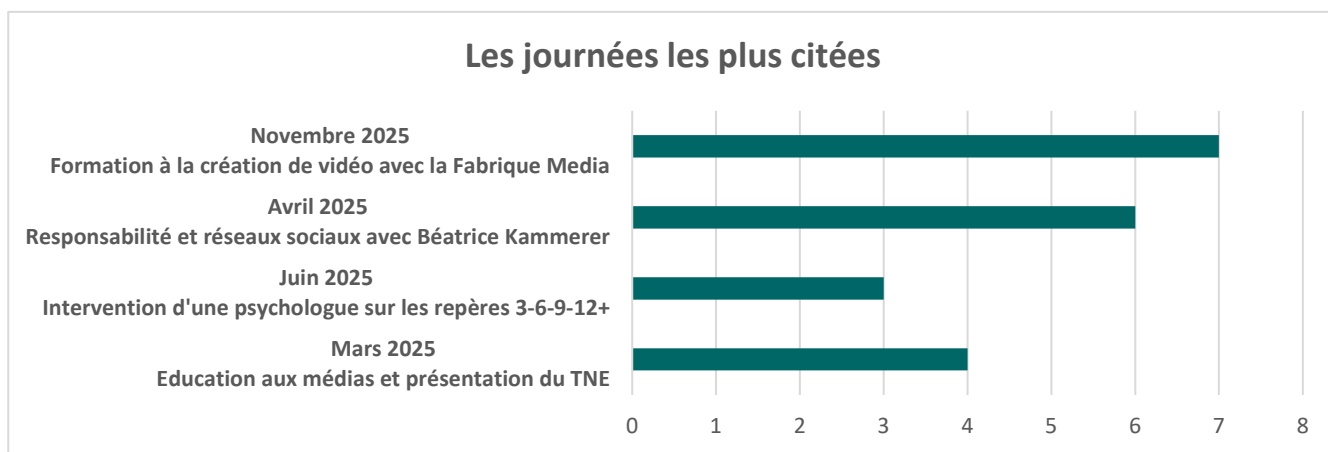


La majorité (8/15) a participé aux 3 temps obligatoires sur 4 proposés. Deux PDN ont participé à 4 formations. Les participations plus faibles sont la plupart du temps justifiées (congés maternité, surcharge de travail, contrainte professionnelle, éloignement, ancienneté...).

Freins récurrents :

- Contraintes de planning
- Surcharge professionnelle
- Éloignement géographique
- Formations perçues comme trop "débutants" pour les PDN expérimentés
- Formats trop longs (journée entière)

L'engagement est réel, mais contraint par les réalités de terrain, ce qui appelle des formats souples.



Les journées les plus citées sont :

- La formation à la création de contenu vidéo avec La Fabrique Media à Renage en nov. (7/15)
- La journée commune avec les PDN Jeunesse avec Béatrice Kammerer en avril (6/15)
- La 1^{ère} journée de formation sur l'éducation au média à Voiron en mars 2025 (4/15)

Les PDN plébiscitent :

- Le concret
- La mise en pratique
- L'interconnaissance
- Les ressources partagées
- Les temps croisant jeunesse et parentalité

« On commence à se connaître, des liens se tissent et la mise en pratique de création de contenu était très intéressante. »

« J'ai découvert un jeu d'animation avec la Maison de l'image. »

« Le contenu était instructif et ludique, les échanges interprofessionnels. »

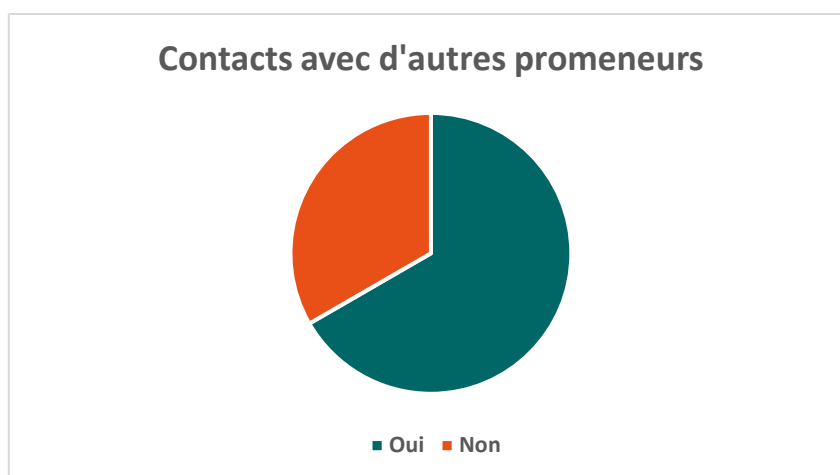
« Cette journée de mise en pratique était très enrichissante avec de vrais conseils. Elle m'a permis d'être plus professionnelle dans mon contenu. »

« J'ai apprécié la qualité du prestataire, les échanges avec les autres participants et l'approfondissement des connaissances. »

Suggestions proposées pour les futurs regroupements :

- Faire venir l'association enfance
- Séparer les nouveaux PDN des anciens afin d'éviter les rappels nombreux sur ce que sont les promeneurs du net
- Créer un listing de professionnels de référence parentale (autour de divers sujets, en ligne / par secteur géographique)
- Créer un listing de jeux et d'animations autour de l'ensemble des thématiques numériques
- Maintenir l'organisation en journée en demi-réseau pour raccourcir les temps des déplacements
- Condenser le contenu
- Proposer des demi-journées, des visios

Dynamiques de réseau et entraide entre PDN



Une majorité (10/15) déclare contacter d'autres PDN, même ponctuellement. Quelques "rarement" ou "non", souvent liés au manque de temps. Le réseau fonctionne comme une communauté de pratique en construction, pas encore totalement spontanée, mais bien engagée.

En résumé

Le dispositif Promeneurs du Net Parentalité repose sur une dynamique de réseau soutenue par des outils et des temps collectifs animés à l'échelle départementale. La majorité des professionnels est présente sur l'espace collaboratif Discord, identifié comme une ressource utile pour la veille numérique, le partage d'outils, les idées d'animation et les échanges entre pairs.

Les Promeneurs du Net participent activement aux temps de regroupement et de formation proposés. Les journées les plus appréciées sont celles qui combinent apports concrets, mise en pratique et échanges interprofessionnels, notamment la formation à la création de contenus vidéo et les temps croisés Jeunesse / Parentalité.

Les freins à la participation relèvent essentiellement du manque de temps, de la charge de travail et de l'éloignement géographique. Ces éléments soulignent la nécessité d'adapter les formats de formation et d'animation du réseau aux réalités professionnelles des participants.

Les échanges entre Promeneurs du Net, qu'ils soient formels ou informels, contribuent à structurer une communauté de pratique progressive, favorisant la montée en compétence, la mutualisation des ressources et le sentiment d'appartenance à un réseau professionnel.

👉 Enseignements clés

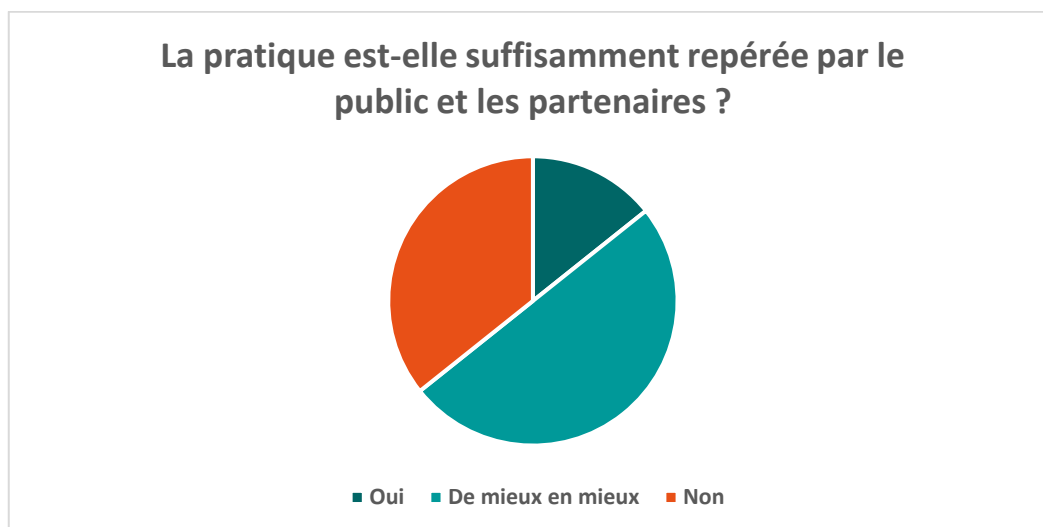
- Le réseau est **vivant et utilisé**.
- Les PDN attendent des **ressources concrètes**.
- La formation est un **levier central de professionnalisation**.
- Les contraintes ne sont pas individuelles mais systémiques.

👉 Lien direct avec la coordination

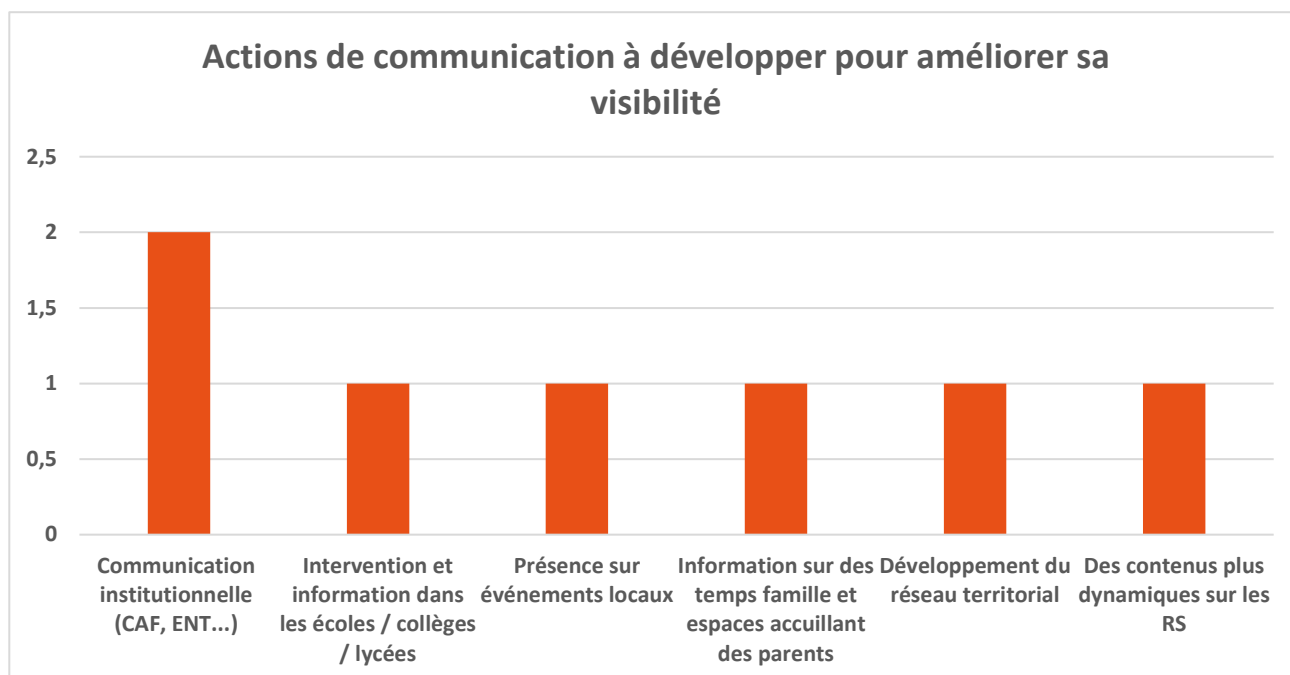
La coordination apparaît indispensable pour :

- **Animer et réguler** le réseau
- Proposer des **formats adaptés** (demi-journées, visio, différenciation nouveaux / anciens)
- Garantir l'accès aux **ressources**
- Créer du lien entre PDN **parentalité et jeunesse**
- Accompagner la **montée en puissance collective**

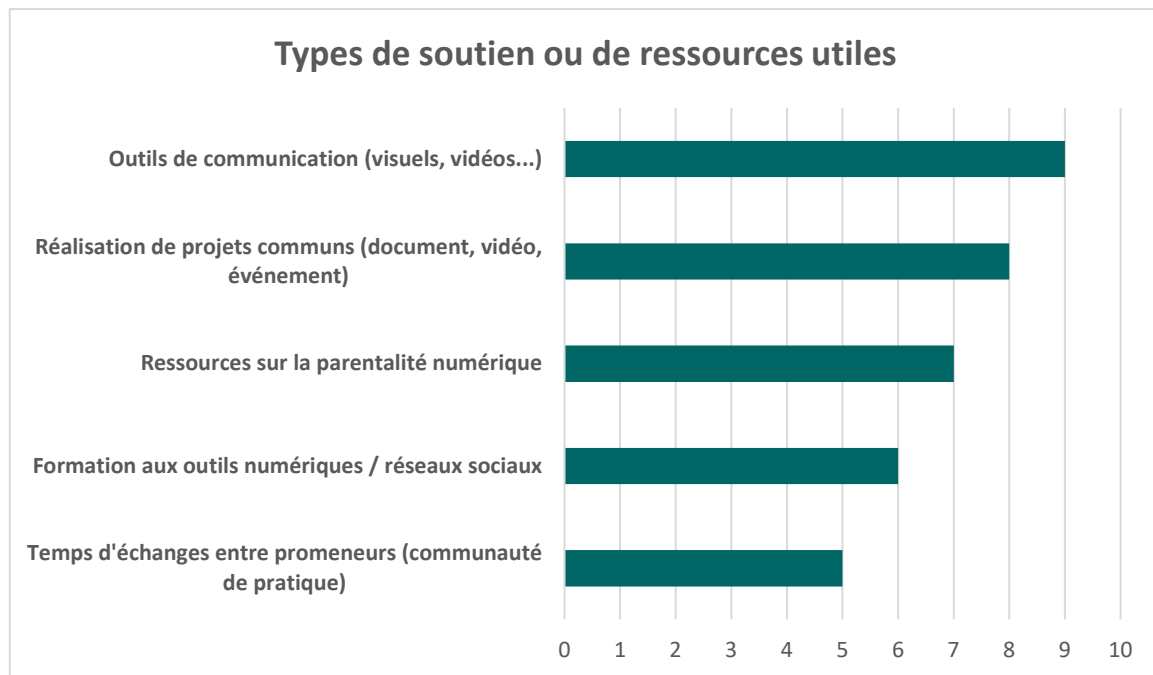
Section 6 : Besoins et perspectives



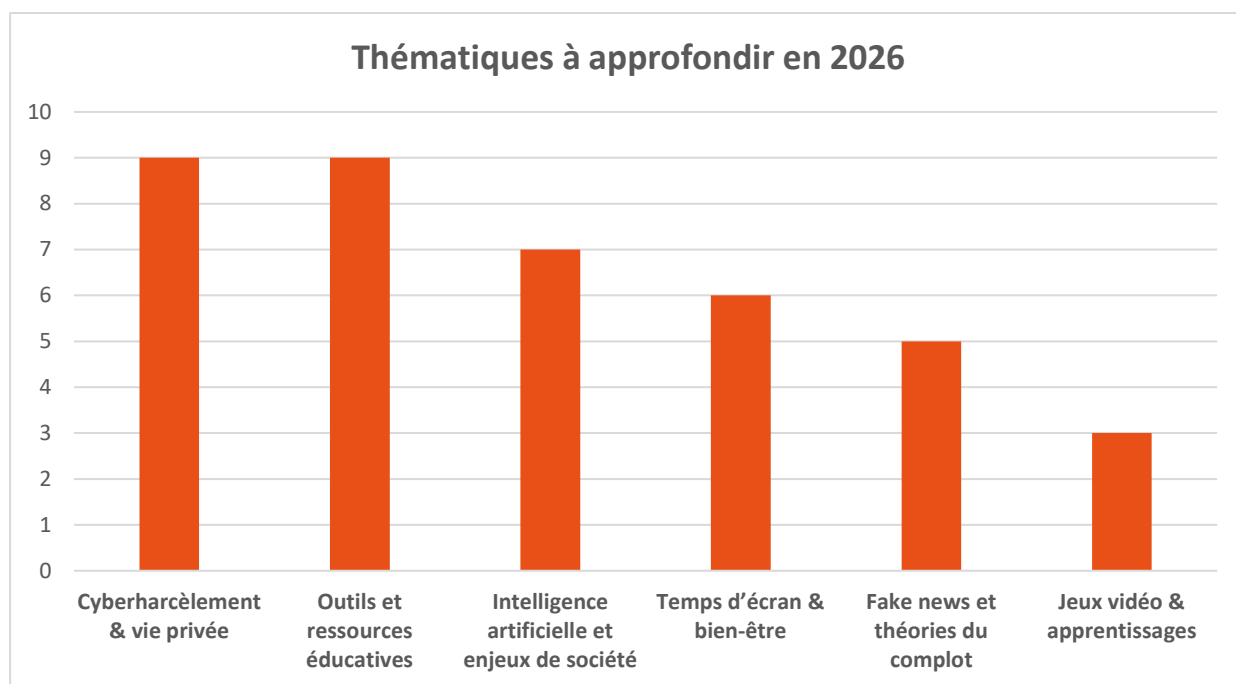
La majorité des Promeneurs du Net estime que leur mission est de mieux en mieux identifiée (7/15), une minorité répond « oui » (2/15) traduisant une dynamique positive de visibilité. Toutefois, une part significative des professionnels (5/15) considère que leur action reste encore insuffisamment repérée par les familles et les partenaires.



Les propositions formulées convergent vers un besoin fort de communication coordonnée à l'échelle départementale, notamment via la Caf, les établissements scolaires et les partenaires institutionnels. La visibilité du dispositif apparaît comme un levier central pour renforcer la légitimité des PDN et faciliter l'engagement des familles. Les PDN attendent un appui structuré de la coordination pour développer leur visibilité.

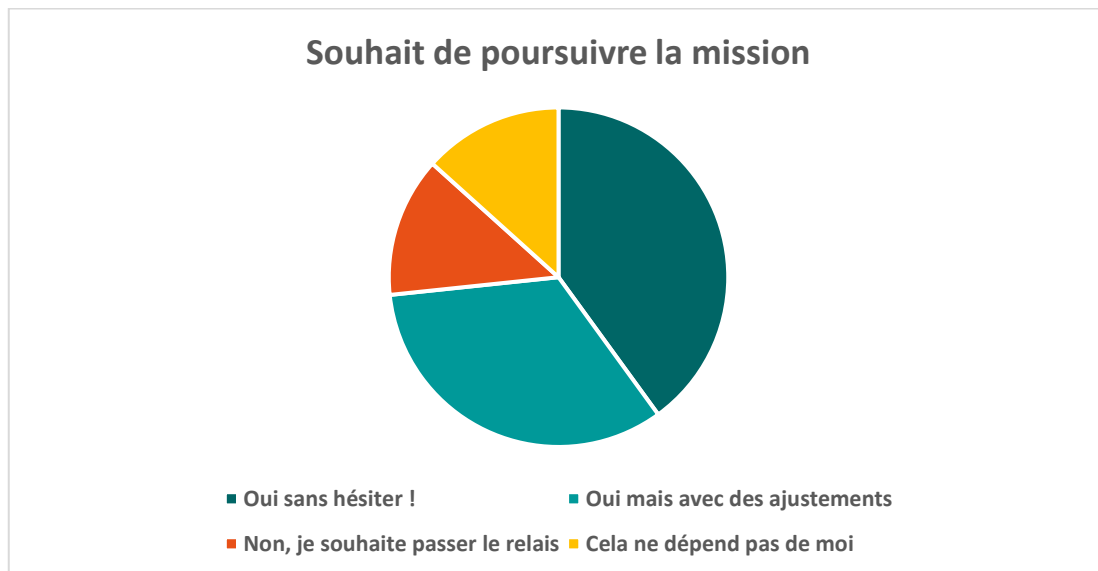


Les attentes exprimées portent majoritairement sur des ressources concrètes et directement mobilisables dans la pratique : outils de communication (9/15), projets collectifs (8/10), ressources sur la parentalité numérique (7/10), formations techniques (6/15) et espaces d'échanges entre pairs (5/15). Ces résultats confirment le rôle central de la coordination dans l'outillage et l'animation du réseau.

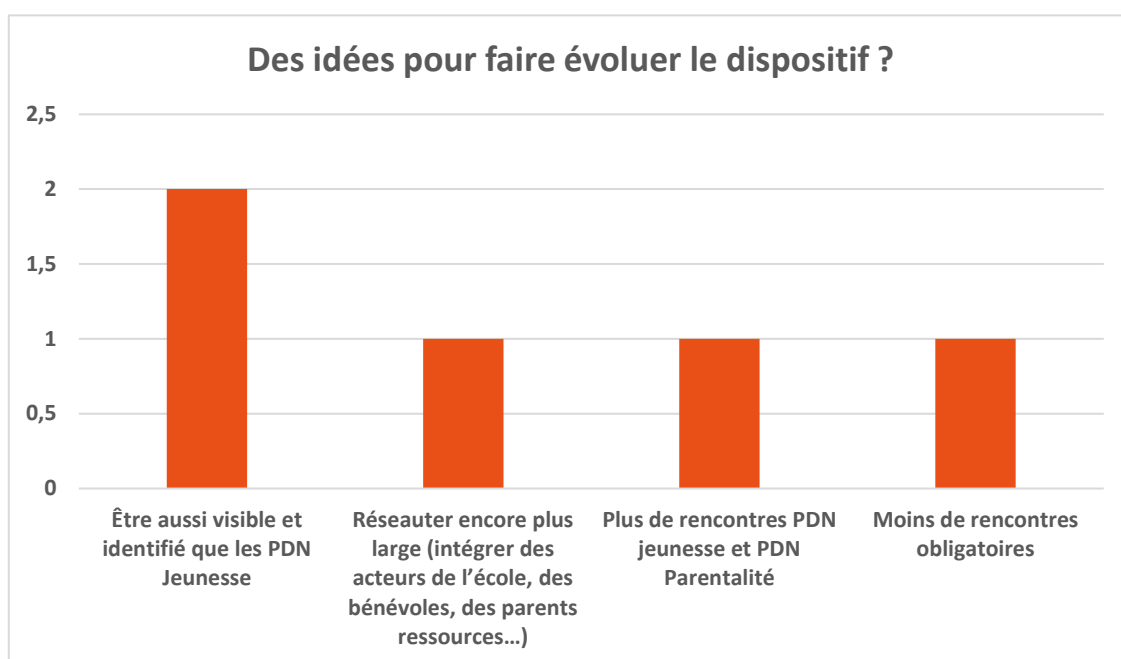


Les thématiques souhaitées pour 2026 témoignent d'une forte évolution des préoccupations professionnelles. Une montée en compétence est nécessaire face à l'évolution rapide du numérique. Le cyberharcèlement et la protection de la vie privée (9/15), les outils et ressources éducatives (9/15), l'intelligence artificielle et les enjeux de société (7/15), le temps d'écran et le bien-être numérique (6/15) apparaissent comme des enjeux prioritaires.

« J'essaie d'apporter aux parents un esprit critique qui les amène à construire leur propre réflexion. »



La quasi-totalité des Promeneurs du Net souhaite poursuivre la mission en 2026 (11/15), bien que certains expriment la nécessité d'ajustements organisationnels (5/11). Ce résultat témoigne d'un fort attachement au dispositif et d'une reconnaissance de son utilité professionnelle. On constate des situations particulières (fin de contrat à venir, surcharge professionnelle donnant lieu à un passage de relai dans la structure, santé financière de l'association).



Pour l'avenir du dispositif, les PDN Parentalité aimeraient bénéficier de la même visibilité que le réseau PDN Jeunesse plus mature, poursuivre des journées communes avec la Jeunesse qui favorisent la réflexion et des outils communs ainsi qu'une meilleure visibilité.

L'idée d'intégrer de nouveaux acteurs (éducation nationale, bénévoles, parents ressources) pourrait également permettre de développer le réseau Parentalité et de gagner en notoriété.

Les promeneurs sont aussi contraints par leurs obligations professionnelles, la raréfaction des moyens, ce qui amène plusieurs d'entre eux (les plus anciens) à demander moins de temps de rencontre obligatoires et/ou sous des formats différents.

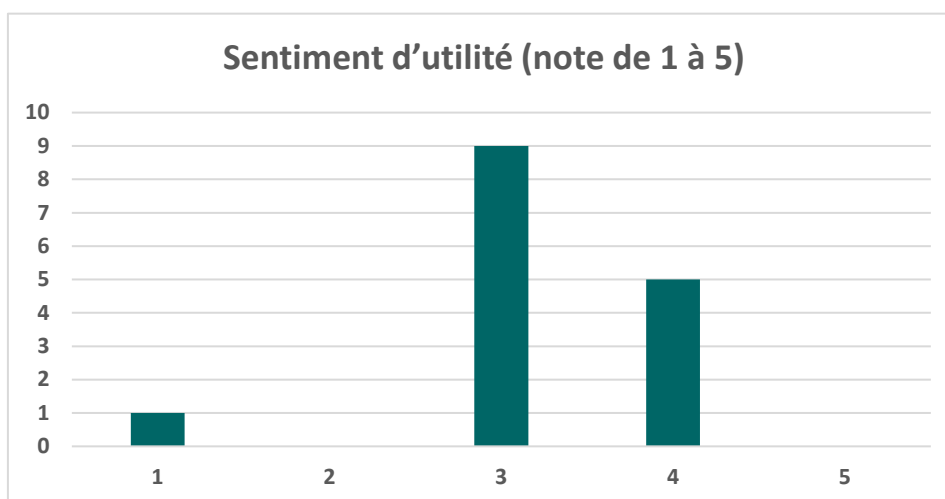
En un mot, ton expérience PDN :

Ouverture
Aventure
Attentif
Positive
Enrichissante
Constructive
Novatrice
Redémarrage

Une expérience vécue très positivement malgré les contraintes.

« J'apprécie mon expérience de Promeneur du Net Parentalité mais cela reste difficile de toucher beaucoup de public et d'interagir avec les parents sur les réseaux. »

« C'est enrichissant parce que j'apprends à me servir de nouveaux outils et à m'intéresser à des sujets dont je ne me serais sûrement pas occupée si je n'étais pas PDN. »



Une moyenne située autour de 3,3/5. Un sentiment d'utilité réel mais perfectible, dépendant fortement du cadre.

« Merci pour la bienveillance dans le suivi et l'accompagnement. »

« Merci pour tous ces moments forts ! »

Résumé :

Les réponses recueillies mettent en évidence une **dynamique globalement positive, marquée par un fort engagement des professionnels, mais également par des besoins clairs en structuration, en reconnaissance et en outillage**. Un accompagnement renforcé et une actualisation continue des compétences face aux enjeux du numérique.

La reconnaissance du dispositif apparaît en progression, une majorité de Promeneurs du Net estimant que leur mission est de mieux en mieux identifiée. Toutefois, cette reconnaissance reste fragile et inégale selon les territoires. Les professionnels soulignent la nécessité de renforcer la communication institutionnelle et partenariale, notamment via la Caf, les établissements scolaires et les réseaux locaux.

Les besoins exprimés pour la poursuite du dispositif portent principalement sur :

- Le développement d'outils de communication adaptés
- La formation aux outils numériques et aux réseaux sociaux
- L'animation de temps d'échanges entre pairs
- La réalisation de projets collectifs favorisant la dynamique de réseau

Les thématiques prioritaires identifiées pour 2026 – cyberharcèlement, temps d'écran, intelligence artificielle, fake news, jeux vidéo – témoignent d'une évolution rapide des enjeux numériques rencontrés par les familles et appellent une montée en compétence continue des professionnels.

Malgré des contraintes fortes liées au temps, à la charge de travail et aux réalités institutionnelles, une très large majorité des Promeneurs du Net souhaite poursuivre la mission en 2026. Les qualificatifs employés pour décrire l'expérience (enrichissante, positive, constructive, novatrice) traduisent une adhésion forte au dispositif et à ses valeurs.

Ces résultats confirment que la poursuite et le développement du dispositif reposent étroitement sur la qualité de la coordination, garante du cadre, de la dynamique collective, de la professionnalisation et de la reconnaissance institutionnelle du réseau.

👉 Enseignements clés

Un dispositif fortement investi :

- Très forte volonté de poursuite en 2026
- Expérience vécue comme enrichissante et utile
- Attachement réel au réseau

Des besoins clairs pour consolider la dynamique :

- Outils de communication
- Formations ciblées
- Temps collectifs
- Projets communs

👉 Une coordination perçue comme levier central

La coordination est identifiée comme indispensable pour :

- Renforcer la visibilité du dispositif
- Structurer les pratiques
- Soutenir les professionnels face aux contraintes
- Accompagner la montée en compétence
- Faire vivre le réseau

👉 Une projection 2026 très lisible

- Formation cyberharcèlement, IA & numérique responsable
- Production d'outils mutualisés
- Développement de la communication territoriale
- Consolidation du réseau

La coordination départementale apparaît comme la clé de voûte du dispositif. Elle garantit la cohérence, la lisibilité, la professionnalisation et la dynamique collective du réseau. Sans animation, sans accompagnement méthodologique et sans structuration, le dispositif risquerait de s'essouffler, de se fragmenter territorialement et de perdre en efficacité.