

PRATIQUES ET USAGES D'INTERNET ET DU MOBILE PAR LES ENFANTS ET LES JEUNES AGES DE 10 A 17 ANS EN ISERE EN 2005 ET EXERCICE DE L'AUTORITE PARENTALE

OPINIONS ET CONSTATS



Avant-propos

L'Union Départementale des Associations Familiales de l'Isère a développé l'Observatoire de la vie familiale d'une part, pour enrichir l'échange et la réflexion en interne en confrontant administrateurs et représentants familiaux aux réalités de vie des ménages et pour légitimer ses prises de position en développant des argumentaires appuyés sur la connaissance fine des réalités familiales, et d'autre part, pour favoriser la citoyenneté en ouvrant un droit d'expression aux ménages. L'observatoire de la vie familiale est un outil propre au réseau des Udaf qui en est le concepteur et le maître d'oeuvre dans un nombre croissant de départements, en lien avec ses partenaires locaux. Le rapprochement opéré fin 2003 avec les Observatoires de la Savoie et de la Haute-Savoie qui présentent une configuration similaire (Conseil Général, CAF, Udaf), conforte l'intérêt d'un partenariat inter institutionnel et infra régional (Arc alpin).

Le Département de l'Isère a une compétence de droit commun en matière de cohésion sociale. L'observation sociale permet d'améliorer la connaissance des publics suivis et en particulier celle des familles et des personnes socialement défavorisées. Dès lors, les indicateurs et les données sociales recueillies apporteront une meilleure appréhension des problématiques sociales et, par-là même, d'accroître la pertinence des actions menées et d'affiner les réponses apportées. L'observatoire animé par l'Udaf complètera donc utilement les données collectées par ailleurs (statistiques trimestrielles internes, Observatoire social de l'Isère).

Les Caisses d'Allocations Familiales de Grenoble et Vienne disposent déjà d'un certain nombre d'outils de connaissance et d'évaluation notamment par les enquêtes et études régulièrement produites par elles ou pour leur compte et également par la Cnaf. Il existe aussi un partenariat autour des questions de l'observation sociale dans le département de l'Isère. Un travail en commun autour des questions de la vie familiale auprès d'un public représentatif de la population iséroise portant sur des champs non investigués, apparaît pertinent. Outre la production de connaissances à caractère généraliste tous les deux ou trois ans, des champs d'étude prospectifs sur des sujets d'actualité peuvent utilement être sollicités pour aide à la décision dans l'élaboration et l'évaluation des politiques d'action sociale des CAF.

L'Observatoire de la vie familiale contribue à l'enrichissement des échanges et de la réflexion dans tous les lieux où la famille est en question en amont et en aval des politiques publiques. Aussi la convergence des enjeux conduit les partenaires à s'accorder sur la mise en commun de l'Observatoire de la vie familiale en tant qu'outil partagé de production de connaissances, d'évaluation et d'aide à la décision, dont la finalité première se résume par mieux appréhender les réalités des Isérois pour contribuer à mieux répondre à leurs attentes.

Le sujet

Les dangers de l'Internet pour les enfants et la lutte contre ces dangers peuvent engager la responsabilité des opérateurs privés, l'intervention d'une régulation publique mais la protection la plus efficace et appropriée reste du cadre de la sphère privée, de la gestion parentale. Il faut donner aux parents les moyens d'identifier les dangers et d'être plus responsables face à leurs enfants. C'est l'hypothèse qui sous tendait un des thèmes de la Conférence de la Famille 2005, « Protection de l'enfance sur Internet ».

Le Comité de pilotage de l'Observatoire de la vie familiale en Isère a validé le choix de travailler sur ce thème. Après discussion, il est apparu intéressant d'ajouter à la dimension « Internet » celle de la téléphonie mobile. Ces Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) peuvent en effet avoir des effets sur le comportement et la pratique des enfants et jeunes et peuvent constituer potentiellement des dangers pour les enfants et les adolescents.

Un usage excessif des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication, dont Internet et le mobile font partie, peut avoir des effets négatifs sur les relations que les enfants et les jeunes entretiennent avec leur famille, leurs amis, ainsi que sur leur santé physique et psychologique ou encore la manière dont ils peuvent occuper leur temps libre. Par ailleurs, l'usage des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication semble davantage maîtrisé par les enfants et les jeunes.

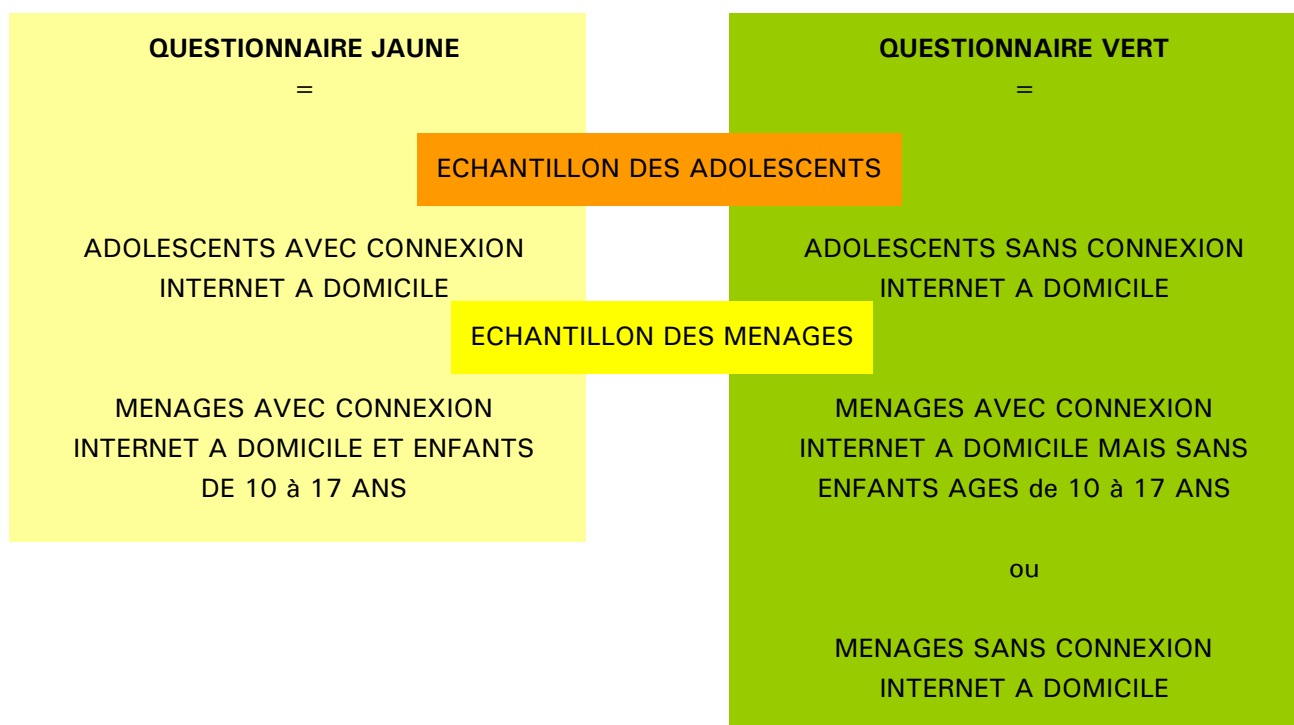
Ces deux hypothèses ont amené l'Observatoire à formuler deux questions auxquelles cette nouvelle enquête veut répondre :

- Y a-t-il réellement un risque pour la santé et les relations des enfants et des jeunes ?
- Comment les parents exercent-ils leur autorité ? Comment les enfants se placent vis-à-vis de cette autorité ?

La démarche

Afin que tous les ménages puissent répondre à une enquête dont le sujet est la pratique et l'usage d'Internet et du mobile chez les 10-17 ans, l'Observatoire de la vie familiale a produit un questionnaire interrogeant d'une part les pratiques des familles avec enfants âgés de 10 à 17 ans et ayant une connexion Internet à la maison (**QUESTIONNAIRE JAUNE**) et d'autre part l'opinion des autres ménages avec ou sans enfants de 10 à 17 ans, avec ou sans connexion Internet (**QUESTIONNAIRE VERT**).

A l'instar de l'enquête sur les adolescents en Isère, il a paru intéressant de comparer les pratiques et les opinions des adultes avec celles des jeunes de dix à dix-sept ans. Interroger les adolescents dans les collèges semblait le moyen le plus efficace, puisque l'âge des collégiens correspond à celui qui a été défini pour la population d'adolescents de cette enquête. En outre, on a élargi l'échantillon « collégien » aux écoles du premier degré avec les niveaux CM1-CM2. Après avoir reçu l'accord du directeur des services départementaux de l'Education Nationale de l'Isère concernant la diffusion de l'enquête auprès des collèges, on a sélectionné les établissements et les classes dans tout le département par la méthode d'échantillonnage aléatoire. L'intérêt de la démarche consistait à interroger les pratiques des élèves ayant Internet à la maison. Là aussi, deux questionnaires ont été distribués : un **QUESTIONNAIRE JAUNE** aux élèves ayant une connexion Internet à domicile et un **QUESTIONNAIRE VERT** pour les élèves n'ayant pas de connexion Internet à domicile. Voir les questionnaires page 10 à 21.



La saisie de l'ensemble des questionnaires s'est faite grâce au logiciel de traitement d'enquêtes Question Data (société Grimmersoft), qui permet une analyse croisée des données chiffrées.

Les questionnaires

QUESTIONNAIRE JAUNE A DESTINATION DES ADOLESCENTS

A1. A la maison, y a-t-il un ordinateur avec Internet qui t'est réservé ?

- A1.1. Oui
A1.2. Non

A2. Dans quelle pièce se trouve-il ? **(une seule réponse)**

- A2.1. dans ma chambre
A2.2. dans la chambre de mes parents
A2.3. dans la salle commune
A2.4. dans le bureau
A2.5. Autre. Précise où.....

A3. A la maison, qui sait se servir d'Internet ? **(plusieurs réponses possibles)**

- A3.1. Moi
A3.2. Mon ou mes frère(s) et soeurs plus âgés
A3.3. Mon ou mes frères et soeurs plus jeunes
A3.4. Mon père
A3.5. Ma mère

A4. Et qui se sert le plus d'Internet ? **(une seule réponse)**

- A4.1. Moi
A4.2. Mon ou mes frère(s) et soeurs plus âgés
A4.3. Mon ou mes frères et soeurs plus jeunes
A4.4. Mon père
A4.5. Ma mère

A5. À la maison, avec qui utilises-tu Internet ? **(une réponse par ligne)**

		Très souvent	Quelquefois	Jamais
A5.1.	Avec mes frères et soeurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A5.2.	Avec mes ami(e)s	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A5.3.	Avec mon père	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A5.4.	Avec ma mère	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A5.5.	Seul(e)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A6. A la maison, que fais-tu sur Internet ? **(une réponse par ligne)**

		Avec l'autorisation de mes parents	Sans l'autorisation de mes parents	Je ne fais pas ça
A6.1.	Je navigue sans but précis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A6.2.	Je cherche des informations pour mon intérêt personnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A6.3.	Je cherche des informations pour faire mes devoirs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A6.4.	Je joue à des jeux en ligne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A6.5.	Je tchate avec mes ami(e)s, ma famille	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A6.6.	Je tchate avec d'autres internautes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A6.7.	Je regarde des extraits vidéo, j'écoute de la musique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A6.8.	Je télécharge jeux vidéo, logiciels, images et musique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A6.9.	Autre. Précise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A7. Depuis qu'il y a Internet à la maison, est-ce que tes autres activités ont changé ? **(une réponse par ligne)**

		Plus qu'avant	Autant qu'avant	Moins qu'avant	Je ne fais pas ça
A7.1.	Je pratique mes loisirs (regarder la télévision, des dvd, écouter la radio, aller au cinéma, voir mes amis)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A7.2.	Je joue aux jeux vidéo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A7.3.	Je lis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A7.4.	Je passe du temps à la maison	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A7.5.	Je passe du temps en famille	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A7.6.	Je fais de nouvelles rencontres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A7.7.	Je travaille	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A7.8.	Je sors	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A7.9.	Je pratique une activité en club ou association	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A7.10.	Je discute	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A8. A la maison, comment se passe l'utilisation d'Internet ? **(une réponse par ligne)**

		Très souvent	Quelquefois	Jamais
A8.1.	Mes parents s'intéressent à ce que je fais sur Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A8.2.	Je discute avec mes parents des sites que j'ai visités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A8.3.	Avec mes parents, je navigue sur Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A9. Tes parents t'ont-ils déjà informé des aspects violents ou choquants de certains sites ?

A9.1. Oui

A9.2. Non

A10. A la maison, es-tu déjà tombé(e) sur des images violentes ou choquantes ?

A10.1. Oui

A10.2. Non

A11. Si oui, qu'as-tu fait ? **(une réponse par ligne)**

A11.1. J'en ai parlé à mes parents Oui Non

A11.2. J'en ai parlé à mes amis Oui Non

A11.3. Je l'ai signalé au concepteur du site Oui Non

A11.4. Je n'ai rien fait, rien dit Oui Non Précise pourquoi.....

A12. À la maison, que permet l'équipement Internet ? **(une seule réponse)**

A12.1. Il permet d'aller sur Internet autant d'heures que je veux, sans frais supplémentaires

A12.2. Il permet d'aller sur Internet seulement un certain nombre d'heures par mois

A12.3. Je ne sais pas

A13. À la maison, tes parents t'imposent-ils une limite ? **(une réponse par ligne)**

A13.1. Mes parents m'imposent une limite de temps Oui Non

A13.2. Mes parents m'imposent une utilisation certains jours Oui Non

A13.3. Mes parents n'imposent pas de limite Oui Non

A14. A la maison, dépasses-tu cette limite ? **(une seule réponse)**

A14.1. Oui quelquefois

A14.2. Oui souvent

A14.3. Oui quand mes parents sont absents

A14.4. Non

A15. A la maison, tes parents contrôlent-ils ce que tu fais sur Internet ? **(une réponse par ligne)**

A15.1. Je peux utiliser l'ordinateur et Internet uniquement s'il y a un adulte Oui Non

A15.2. L'accès à Internet ou à l'ordinateur est protégé par un mot de passe Oui Non

A15.3. Mes parents vérifient la liste des sites que j'ai visités Oui Non

A15.4. Mes parents vérifient mon courrier électronique Oui Non

A15.5. Mes parents utilisent un logiciel de filtrage Oui Non

A15.6. Mes parents viennent voir ce que je fais sur Internet Oui Non

A15.7. Mes parents ne contrôlent pas ce que je fais sur Internet Oui Non

A15.8. Autre. Précise.....

A16. A la maison, dépasses-tu certains contrôles ? **(une réponse par ligne)**

A16.1. J'utilise l'ordinateur en l'absence d'un adulte Oui Non

A16.2. Je sais décoder le mot de passe Oui Non

A16.3. J'efface l'historique Oui Non

A16.4. J'efface mes favoris Oui Non

A16.5. Je supprime mon courrier électronique Oui Non

A16.6. Je ne dépasse pas de contrôle Oui Non

A17. As-tu un téléphone portable ?

A17.1. **NON**, réponds aux questions A18 à A22

A17.2. **OUI**, réponds aux questions A23 à A36

TU N'AS PAS DE TELEPHONE PORTABLE, réponds aux questions A18, A19, A20, A21, A22 de ce cadre.

A18. Peux-tu préciser pourquoi tu n'as pas de téléphone portable ? **(plusieurs réponses possibles)**

A18.1. Je n'en ai pas l'utilité

A18.2. Je suis trop jeune

A18.3. Le coût est trop élevé

A18.4. Mes parents ne veulent pas

A19. Penses-tu en avoir un bientôt ?

A19.1. Oui

A19.2. Non

A20. Est-ce que le fait de ne pas avoir de téléphone portable te pénalise ? **(plusieurs réponses possibles)**

A20.1. Oui, car c'est indispensable

A20.2. Oui, car c'est pratique

A20.3. Non car c'est inutile

A20.4. Oui, c'est pour être comme les autres

A20.5. Oui, car je me sens différent

A21. Tes parents ont-ils un téléphone portable ?

A21.1. Oui

A21.2. Non

A22. Est-ce que le téléphone portable a été à l'origine d'une dispute avec tes parents ?

A22.1. Oui

A22.2. Non

A22.2. Peux-tu expliquer en quelques mots les raisons de cette dispute ?

TU AS UN TELEPHONE PORTABLE, réponds aux questions A23 jusqu'à A36 sur cette page et sur la page suivante.

A23. A quel âge as-tu eu ton téléphone portable ?

A24. Ton téléphone portable est-il uniquement à toi ou le partages-tu ?

A24.1. Il est uniquement à moi

A24.2. Je le partage

A25. Pourquoi as-tu un téléphone portable ? (**plusieurs réponses possibles**)

A25.1. Pour être appelé(e) n'importe où, n'importe quand

A25.2. Pour que mes parents soient rassurés

A25.3. Parce que tout le monde en a un

A25.4. Je l'ai reçu en cadeau

A25.5. Parce que mes parents disaient que j'utilisais tout le temps le téléphone de la maison

A25.6. Pour appeler mes ami(e)s, ma famille

A25.7. Pour recevoir des messages

A25.8. Je ne sais pas

A26. Concernant ton téléphone portable, quel est le type d'abonnement ?

A27. Quel est le coût par mois ?

A28. Qui paye ?

A28.1. Moi

A28.2. Mes parents

A28.3. Moi et mes parents

A28.4. Autre

A29. Quelle utilisation fais-tu de ton téléphone portable ? (**plusieurs réponses possibles**)

A29.1. Je l'utilise pour avoir des conversations personnelles

A29.2. Je l'utilise pour envoyer des SMS

A29.3. Je l'utilise pour donner rendez-vous ou demander des renseignements

A30. Utilises-tu l'accès Internet sur ton téléphone portable ? (**plusieurs réponses possibles**)

A30.1. Je participe à des forum, je tchate

A30.2. J'envoie des MMS

A30.3. Je télécharge des sonneries et/ou des images

A30.4. Non, je n'utilise pas ces possibilités

A31. Tes parents consultent-ils tes communications ? (**plusieurs réponses possibles**)

A31.1. Mes parents regardent la liste des appels reçus

A31.2. Mes parents regardent les SMS reçus/envoyés

A31.3. Mes parents regardent les MMS reçus/envoyés

A31.4. Non, mes parents ne consultent pas mes communications

A32. Tes parents t'obligent-ils à éteindre ton téléphone portable à la maison ?

A32.1. Oui, tout le temps

A32.2. Oui, à certains moments

A32.3. Non

A33. Eteins-tu ton téléphone portable dans les lieux suivants ? (**une réponse par ligne**)

A33.1. Dans le bus Oui Non

A33.2. A l'école Oui Non

A33.3. Au cinéma Oui non

A34. Tes parents t'appellent sur ton téléphone portable... (**une réponse par ligne**)

A34.1. C'est pour savoir où je suis Oui Non

A34.2. Cela me gêne Oui Non

A34.3. Je répond Oui Non

A34.4. Je leur dis où je suis Oui Non

A34.5. Autre. Précise.....

A35. T'es-tu déjà disputé(e) avec tes parents à propos de ton téléphone portable ?

A35.1. Oui

A35.2. Non

A36. Peux-tu expliquer en quelques mots les raisons de cette dispute ?

QUESTIONNAIRE VERT A DESTINATION DES ADOLESCENTS

B1. Il n'y a pas Internet chez toi, peux-tu préciser pourquoi ?

B2. Hors de la maison, as-tu déjà utilisé Internet ? **(une seule réponse)**

- B2.1. Très souvent
 B2.2. Quelquefois
 B2.3. Jamais

B3. Peux-tu préciser où ? **(plusieurs réponses possibles)**

- B3.1. A l'école, au collège
 B3.2. A la bibliothèque
 B3.3. Au travail de mes parents
 B3.4. Chez des ami(e)s
 B3.5. Ailleurs. Précise.....

B4. A ton avis dans les familles, qui sait se servir d'Internet ? **(plusieurs réponses possibles)**

- B4.1. Les enfants plus âgés
 B4.2. Les enfants plus jeunes
 B4.3. Le père
 B4.4. La mère
 B4.5. Personne
 B4.6. Je ne sais pas

B5. A ton avis dans les familles, avec qui les enfants utilisent-ils Internet ? **(une réponse par ligne)**

		Très souvent	Quelquefois	Jamais	Je ne sais pas
B5.1.	Avec leurs frères et soeurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B5.2.	Avec leurs ami(e)s	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B5.3.	Avec leur père	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B5.4.	Avec leur mère	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B5.5.	Seul(e)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B6. Si tu pouvais aller sur Internet chez toi, que ferais-tu ? **(une réponse par ligne)**

		Avec l'autorisation de mes parents	Sans l'autorisation de mes parents	Je ne ferais pas ça	Je ne sais pas
B6.1.	Je naviguerais sans but précis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B6.2.	Je chercherais des informations pour mon intérêt personnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B6.3.	Je chercherais des informations pour faire mes devoirs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B6.4.	Je jouerais à des jeux en ligne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B6.5.	Je tchaterais avec mes ami(e)s, ma famille	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B6.6.	Je tchaterais avec d'autres internautes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B6.7.	Je regarderais des extraits vidéo, j'écouterais de la musique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B6.8.	Je téléchargerais jeux vidéo, logiciels, images et musique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B6.9.	Autre. Précise.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B7. S'il y avait Internet chez toi, penses-tu que tes autres activités changeraient ? **(une réponse par ligne)**

		Plus qu'avant	Autant qu'avant	Moins qu'avant	Je ne fais pas ça	Je ne sais pas
B7.1.	Je pratiquerais mes loisirs (télévision, radio, cinéma, voir les ami(e)s)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B7.2.	Je jouerais aux jeux vidéo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B7.3.	Je lirais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B7.4.	Je passerais du temps à la maison	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B7.5.	Je passerais du temps en famille	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B7.6.	Je ferais de nouvelles rencontres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B7.7.	Je travaillerais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B7.8.	Je sortirais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B7.9.	Je pratiquerais une activité en club ou association	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B7.10.	Je discuterais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B8. S'il y avait Internet chez toi, comment ça se passerait ? **(une réponse par ligne)**

		Très souvent	Quelquefois	Jamais	Je ne sais pas
B8.1.	Mes parents s'intéresseraient à ce que je fais sur Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B8.2.	Je discuterais avec mes parents des sites que j'ai visités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B8.3.	Avec mes parents, je naviguerais sur Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B9. A ton avis, à la maison, les parents imposent-ils des limites ? **(une réponse par ligne)**

- B9.1. Les parents imposent une limite de temps Oui Non Je ne sais pas
 B9.2. Les parents imposent une utilisation certains jours Oui Non Je ne sais pas
 B9.3. Les parents n'imposent pas de limite Oui Non Je ne sais pas

B10. A ton avis, à la maison, les parents contrôlent-ils ce que leurs enfants font sur Internet ? **(une réponse par ligne)**

		Oui	Non	Je ne sais
B10.1.	Les enfants peuvent utiliser l'ordinateur et Internet uniquement s'il y a un adulte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B10.2.	L'accès à l'ordinateur et à Internet est protégé par un mot de passe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B10.3.	Les parents vérifient la liste des sites visités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B10.4.	Les parents vérifient le courrier électronique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B10.5.	Les parents utilisent un logiciel de filtrage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B10.6.	Les parents viennent voir ce que font leurs enfants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B10.7.	Les parents ne contrôlent pas ce que font leurs enfants sur Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B10.8.	Autre. Précise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B11. Voici une série de phrases, peux-tu indiquer ton opinion pour chacune ? **(une réponse par ligne)**

		Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt en désaccord	Tout à fait en désaccord	Je ne sais pas
B11.1	Internet, c'est une perte de temps	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.2	Internet permet d'améliorer la communication entre les gens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.3	Quand on a Internet à la maison, on se parle moins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.4	Utiliser Internet, ça s'apprend facilement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.5	C'est souvent difficile de trouver ce qu'on cherche sur Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.6	Internet c'est avant tout un moyen de divertissement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.7	Il faudrait contrôler ce qu'il y a sur Internet (sites dangereux, racistes, violents, porno...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.8	Internet va remplacer la télévision	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.9	Pour avoir un travail, il faudra maîtriser Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.10	On peut faire confiance aux informations qu'on trouve sur Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.11	Internet est plus utile que dangereux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.12	Internet est indispensable pour la réussite scolaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.13	Les enfants se débrouillent mieux que leurs parents sur Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.14	Internet permet l'ouverture sur le monde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.15	Internet devient une drogue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B12. As-tu un téléphone portable ?

B12.1. **NON**, réponds aux questions B13 à B17

B12.2. **OUI**, réponds aux questions B18 à B31

TU N'AS PAS DE TELEPHONE PORTABLE, réponds aux questions B13, B14, B15, B16, B17 de ce cadre.

B13. Peux-tu préciser pourquoi tu n'as pas de téléphone portable ? **(plusieurs réponses possibles)**

B13.1. Je n'en ai pas l'utilité

B13.2. Je suis trop jeune

B13.3. Le coût est trop élevé

B13.4. Mes parents ne veulent pas

B14. Penses-tu en avoir un bientôt ?

B14.1. Oui

B14.2. Non

B15. Est-ce que le fait de ne pas avoir de téléphone portable te pénalise ? **(plusieurs réponses possibles)**

B15.1. Oui, car c'est indispensable

B15.2. Oui, car c'est pratique

B15.3. Non car c'est inutile

B15.4. Oui, c'est pour être comme les autres

B15.5. Oui, car je me sens différent

B16. Tes parents ont-ils un téléphone portable ?

B16.1. Oui

B16.2. Non

B17. Est-ce que le téléphone portable a été à l'origine d'une dispute avec tes parents ?

B17.1. Oui

B17.2. Non

B17.2. Peux-tu expliquer en quelques mots les raisons de cette dispute ?

TU AS UN TELEPHONE PORTABLE, réponds aux questions B18 jusqu'à B31 sur cette page et sur la page suivante.

B18. A quel âge as-tu eu ton téléphone portable ?

B19. Ton téléphone portable est-il uniquement à toi ou le partages-tu ?

B19.1. Il est uniquement à moi

B19.2. Je le partage

B20. Pourquoi as-tu un téléphone portable ? **(plusieurs réponses possibles)**

B20.1. Pour être appelé(e) n'importe où, n'importe quand

B20.2. Pour que mes parents soient rassurés

B20.3. Parce que tout le monde en a un

B20.4. Je l'ai reçu en cadeau

B20.5. Parce que mes parents disaient que j'utilisais tout le temps le téléphone de la maison

B20.6. Pour appeler mes ami(e)s, ma famille

B20.7. Pour recevoir des messages

B20.8. Je ne sais pas

B21. Concernant ton téléphone portable, quel est le type d'abonnement ?

B22. Quel est le coût par mois ?

B23. Qui paye ?

B23.1. Moi

B23.2. Mes parents

B23.3. Moi et mes parents

B23.4. Autre

B24. Quelle utilisation fais-tu de ton téléphone portable ? **(plusieurs réponses possibles)**

B24.1. Je l'utilise pour avoir des conversations personnelles

B24.2. Je l'utilise pour envoyer des SMS

B24.3. Je l'utilise donner rendez-vous ou demander des renseignements

B25. Utilises-tu l'accès Internet sur ton téléphone portable ? **(plusieurs réponses possibles)**

B25.1. Je participe à des forum, je tchate

B25.2. J'envoie des MMS

B25.3. Je télécharge des sonneries et/ou des images

B25.4. Non, je n'utilise pas ces possibilités

B26. Tes parents consultent-ils tes communications ? **(plusieurs réponses possibles)**

B26.1. Mes parents regardent la liste des appels reçus

B26.2. Mes parents regardent les SMS reçus/envoyés

B26.3. Mes parents regardent les MMS reçus/envoyés

B26.4. Non, mes parents ne consultent pas mes communications

B27. Tes parents t'obligent-ils à éteindre ton téléphone portable à la maison ?

B27.1. Oui, tout le temps B27.2. Oui, à certains moments B27.3. Non

B28. Eteins-tu ton téléphone portable dans les lieux suivants ? **(une réponse par ligne)**

B28.1. Dans le bus Oui Non

B28.2. A l'école Oui Non

B28.3. Au cinéma Oui non

B29. Tes parents t'appellent sur ton téléphone portable... **(une réponse par ligne)**

B29.1. C'est pour savoir où je suis Oui Non

B29.2. Cela me gêne Oui Non

B29.3. Je répond Oui Non

B29.4. Je leur dis où je suis Oui Non

B29.5. Autre. Précise.....

B30. T'es-tu déjà disputé(s) avec tes parents à propos de ton téléphone portable ?

B30.1. Oui

B30.2. Non

B31. Peux-tu expliquer en quelques mots les raisons de cette dispute ?

QUESTIONNAIRE JAUNE A DESTINATION DES MENAGES AYANT DES ENFANTS AGES DE 10 A 17 ANS ET UNE CONNEXION INTERNET

A1. A la maison, y a-t-il un accès Internet réservé aux enfants ?

- A1.1. Oui
A1.2. Non

A2. Dans quelle pièce se trouve-il ?

- A2.1. Dans la chambre de votre ou vos enfants
A2.2. Dans votre chambre
A2.3. Dans la salle commune
A2.4. Dans le bureau
A2.5. Autre. Préciser.

A3. A la maison, qui sait se servir d'Internet ? (plusieurs réponses possibles)

- A3.1. Votre ou vos enfants de moins de 10 ans
A3.2. Votre ou vos enfants âgés entre 10 ans et 17 ans
A3.3. Votre ou vos enfants âgés de plus de 17 ans
A3.4. Votre conjoint
A3.5. Vous

A4. Et qui se sert le plus d'Internet ? (une seule réponse)

- A4.1. Votre ou vos enfants de moins de 10 ans
A4.2. Votre ou vos enfants âgés entre 10 ans et 17 ans
A4.3. Votre ou vos enfants âgés de plus de 17 ans
A4.4. Votre conjoint
A4.5. Vous

A5. À la maison, avec qui votre ou vos enfant(s) âgés de 10 à 17 ans utilisent-ils Internet ? (une réponse par ligne)

		Jamais	Quelquefois	Très souvent	Vous ne savez pas
A5.1.	Avec leurs frères et soeurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A5.2.	Avec leurs amis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A5.3.	Avec votre conjoint	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A5.4.	Avec vous	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A5.5.	Seul (s)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A6. A la maison, que font votre ou vos enfant(s) âgés de 10 à 17 ans sur Internet ? (une réponse par ligne)

		Avec votre autorisation	Sans votre autorisation	Ils ne font pas ça	Vous ne savez pas
A6.1.	Ils naviguent sans but précis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A6.2.	Ils cherchent des informations pour leur intérêt personnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A6.3.	Ils cherchent des informations pour faire leurs devoirs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A6.4.	Ils jouent à des jeux en ligne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A6.5.	Ils communiquent en direct avec leurs amis, leur famille	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A6.6.	Ils communiquent en direct avec d'autres internautes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A6.7.	Ils regardent des extraits vidéo, écoutent de la musique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A6.8.	Ils téléchargent jeux vidéo, logiciels, images et musique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A6.9.	Autre. Préciser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A7. Depuis qu'il y a Internet à la maison, les autres activités de votre ou vos enfant(s) âgés de 10 à 17 ans ont-elles changé ? (une réponse par ligne)

		Moins qu'avant	Autant qu'avant	Plus qu'avant	Ils ne pratiquent pas cette activité	Vous ne savez pas
A7.1.	Ils pratiquent leurs loisirs (regarder la télévision, des dvd, écouter la radio, aller au cinéma, voir ses amis)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A7.2.	Ils jouent aux jeux vidéo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A7.3.	Ils lisent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A7.4.	Ils passent du temps à la maison	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A7.5.	Ils passent du temps en famille	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A7.6.	Ils font de nouvelles rencontres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A7.7.	Ils travaillent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A7.8.	Ils sortent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A7.9.	Ils pratiquent une activité en club ou association	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A7.10.	Ils discutent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A8. A la maison, comment se passe la communication autour d'Internet ? (une réponse par ligne)

		Jamais	Quelquefois	Très souvent	Vous ne savez pas
A8.1.	Vous vous intéressez à ce que font vos enfants sur Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A8.2.	Vous discutez avec votre ou vos enfants des sites qu'ils ont visités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A8.3.	Vous naviguez ensemble sur Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A9. Avez-vous déjà informé votre ou vos enfants des aspects violents ou choquants de certains sites ?

A9.1. Oui

A9.2. Non

A10. A la maison, votre ou vos enfants sont-ils déjà tombé(s) sur des images violentes ou choquantes ?

A10.1. Oui

A10.2. Non

A10.3. Vous ne savez pas

A11. Si oui, qu'ont-ils fait ? **(une réponse par ligne)**

A11.1. Ils vous en ont parlé Oui Non Vous ne savez pas

A11.2. Ils en ont parlé à leurs amis Oui Non Vous ne savez pas

A11.3. Ils l'ont signalé au concepteur du site Oui Non Vous ne savez pas

A11.4. Ils n'ont rien fait, rien dit Oui Non Vous ne savez pas

A11.5. Préciser pourquoi.

A12. À la maison, que permet l'équipement Internet ? **(une seule réponse)**

A12.1. Il permet d'aller sur Internet autant d'heures que vous voulez, sans frais supplémentaires

A12.2. Il permet d'aller sur Internet seulement un certain nombre d'heures par mois

A12.3. Vous ne savez pas

A13. À la maison, imposez-vous à votre ou vos enfants une limite ? **(une réponse par ligne)**

A13.1. Vous imposez une limite de temps Oui Non

A13.2. Vous imposez une utilisation certains jours Oui Non

A13.3. Vous n'imposez aucune limite Oui Non

A14. A la maison, pensez-vous que votre ou vos enfants dépassent cette limite ? **(une seule réponse)**

A14.1. Oui quelquefois

A14.2. Oui souvent

A14.3. Oui quand vous êtes absent

A14.4. Non

A14.5. Vous ne savez pas

A15. A la maison, contrôlez-vous ce que votre ou vos enfants font sur Internet ? **(une réponse par ligne)**

A15.1. Votre ou vos enfants ne peuvent pas utiliser l'ordinateur en l'absence d'un adulte Oui Non

A15.2. L'accès à Internet ou à l'ordinateur est protégé par un mot de passe Oui Non

A15.3. Vous vérifiez l'historique de leurs consultations Oui Non

A15.4. Vous vérifiez leurs favoris Oui Non

A15.5. Vous vérifiez leur courrier électronique Oui Non

A15.6. Vous utilisez un logiciel de filtrage Oui Non

A15.7. Vous venez voir ce qu'ils font Oui Non

A15.8. Vous ne contrôlez pas ce qu'ils font sur Internet Oui Non

A15.9. Autre. Préciser.

A16. A la maison, pensez-vous que votre ou vos enfants dépassent certains de ces contrôles ?

A16.1. Ils utilisent l'ordinateur en l'absence d'un adulte Oui Non Vous ne savez pas

A16.2. Ils arrivent à décoder le mot de passe Oui Non Vous ne savez pas

A16.3. Ils effacent l'historique de leurs consultations Oui Non Vous ne savez pas

A16.4. Ils effacent leurs favoris Oui Non Vous ne savez pas

A16.5. Ils effacent leur courrier électronique Oui Non Vous ne savez pas

A16.6. Ils ne dépassent pas de contrôles Oui Non Vous ne savez pas

A17. Votre ou vos enfants possèdent-ils un téléphone mobile ?

A171. Non. Répondez aux questions A18, A19, A20, A21, A22.

A172. Oui. Répondez aux questions A23 jusqu'à A36

A18. Votre ou vos enfants ne possèdent pas de téléphone portable, pouvez-vous en préciser les raisons ? **(plusieurs réponses)**

A18.1. Je n'en vois pas l'utilité

A18.2. Ils sont trop jeunes

A18.3. Le coût est trop élevé

A18.4. Ils n'en veulent pas

A19. Votre ou vos enfants vont-ils en avoir un bientôt ?

A19.1. Oui

A19.2. Non

A20. Pensez-vous que le fait de ne pas avoir de portable les pénalise aujourd'hui ? **(plusieurs réponses possibles)**

A20.1. C'est un passage obligé

A20.2. C'est indispensable

A20.3. C'est pratique

A20.4. C'est inutile

A20.5. C'est pour faire comme tout le monde

A20.6. Ils se sentent différent

A21. Avez-vous ou votre conjoint un téléphone portable ?

A21.1. Oui

A21.2. Non

A22. Est-ce que le téléphone portable a été à l'origine d'un conflit avec votre ou vos enfants ?

A22.1. Oui

A22.2. Non

A23. Votre ou vos enfants ont un téléphone portable, depuis quel âge ?

A23.1. Avant 10 ans

A23.2. Entre 10 et 12 ans

A23.3. Entre 12 et 15 ans

A23.4. Après 15 ans

A24. Ce téléphone est-il réservé à leur usage exclusif ou le partagent-ils ?

A24.1. Il est uniquement à eux

A24.2. Ils le partagent

A25. Pouvez-vous préciser les raisons pour lesquelles ils ont un portable ? **(plusieurs réponses possibles)**

A25.1. Pour être joignable n'importe où, n'importe quand

A25.2. Cela vous rassure

A25.3. Parce que tout le monde en a un

A25.4. On leur a offert en cadeau

A25.5. Parce qu'ils monopolisaient la ligne de la maison

A25.6. Pour joindre leurs amis, leur famille

A25.7. Pour recevoir des messages

A25.8. Vous ne savez pas

A26. Concernant ce mobile, quel est le type d'abonnement ?

A27. Quel est le coût par mois ?

A28. Qui paye ?

A28.1. Eux

A28.2. Vous

A28.3. Eux et vous

A28.4. Autre

A29. Quelle utilisation font-ils de leur téléphone ? **(plusieurs réponses possibles)**

A29.1. Ils l'utilisent pour avoir des conversations personnelles

A29.2. Ils l'utilisent pour envoyer des SMS

A29.3. Ils l'utilisent pour donner rendez-vous ou demander des renseignements

A29.4. Vous ne savez pas

A30. Utilisent-ils les possibilités de navigation Internet ? **(plusieurs réponses possibles)**

A30.1. Ils participent à des forum, ils tchatent

A30.2. Ils envoient des MMS

A30.3. Ils téléchargent des sonneries et/ou des images

A30.4. Non, ils n'utilisent pas Internet

A30.5. Vous ne savez pas

A31. Consultez-vous leurs communications ? **(plusieurs réponses possibles)**

A31.1. Vous regardez la liste des appels reçus

A31.2. Vous regardez les SMS reçus/envoyés

A31.3. Vous regardez les MMS reçus/envoyés

A31.4. Non, vous ne consultez pas leurs communications

A32. Obligez-vous votre ou vos enfants à éteindre leur portable à la maison ?

A32.1. Oui, tout le temps

A32.2. Oui, à certains moments

A32.3. Non

A33. Pensez-vous que votre ou vos enfants éteignent leur portable dans les lieux suivants ? **(une réponse par ligne)**

A33.1. Dans le bus Oui Non Vous ne savez pas

A33.2. A l'école Oui Non Vous ne savez pas

A33.3. Au cinéma Oui Non Vous ne savez pas

A34. A votre avis, quelle attitude adopte votre ou vos enfants lorsque vous les appelez sur leur portable ?

A34.1. Ils sont gênés Oui Non Vous ne savez pas

A34.2. Ils répondent Oui Non Vous ne savez pas

A34.3. Ils disent où ils sont Oui Non Vous ne savez pas

A34.4. Autre. Préciser

A35. Avez-vous déjà été en conflit avec votre ou vos enfants à propos de ce téléphone mobile ?

A35.1. Oui

A35.2. Non

A36. Pouvez-vous expliquer en quelques mots les raisons ?

QUESTIONNAIRE VERT A DESTINATION DES MENAGES

B1. Avez-vous une connexion Internet chez vous ?

B1.1. Oui

B1.2. Non : pouvez-vous préciser pourquoi ?

B2. Hors de la maison, avez-vous déjà utilisé Internet ? **(une seule réponse)**

B2.1. Jamais

B2.2. Quelquefois

B2.3. Très souvent

B3. Pouvez-vous préciser où ? **(plusieurs réponses possibles)**

B3.1. A la bibliothèque

B3.2. A votre travail

B3.3. Chez des amis

B3.4. Ailleurs. Préciser.

B4. A votre avis dans les familles, qui sait se servir d'Internet ? **(plusieurs réponses possibles)**

B4.1. Les enfants âgés de moins de 10 ans

B4.2. Les enfants âgés de 10 à 17 ans

B4.3. Les enfants âgés de plus de 17 ans

B4.4. Le père

B4.5. La mère

B4.6. Personne

B4.7. Vous ne savez pas

B5. A votre avis, à la maison, avec qui les enfants utilisent-ils Internet ? **(une réponse par ligne)**

		Jamais	Quelquefois	Très souvent	Vous ne savez pas
B5.1.	Avec leurs frères et soeurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B5.2.	Avec leurs amis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B5.3.	Avec leur père	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B5.4.	Avec leur mère	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B5.5.	Seul (s)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B6. A votre avis, dans les familles comment se fait la communication autour d'Internet ? **(une réponse par ligne)**

		Jamais	Quelquefois	Très souvent	Vous ne savez pas
B6.1.	Les parents s'intéressent à ce que leurs enfants font sur Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B6.2.	Les parents et les enfants discutent des sites visités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B6.3.	Les parents et les enfants naviguent ensemble sur Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B7. À votre avis, à la maison, les parents imposent-ils des limites ? **(une réponse par ligne)**

B7.1. Une limite de temps Oui Non Vous ne savez pas

B7.2. Une utilisation seulement certains jours Oui Non Vous ne savez pas

B7.3. Ils n'imposent aucune limite Oui Non Vous ne savez pas

B8. A votre avis à la maison, les parents contrôlent-ils ce que les enfants font sur Internet ? **(une réponse par ligne)**

		Oui	Non	Vous ne savez pas
B8.1	Les enfants ne peuvent pas utiliser l'ordinateur en l'absence d'un adulte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B8.2	L'accès à Internet ou à l'ordinateur est protégé par un mot de passe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B8.3	Les parents vérifient l'historique des consultations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B8.4	Les parents vérifient les favoris	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B8.5	Les parents vérifient le courrier électronique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B8.6	Les parents utilisent un logiciel de filtrage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B8.7	Les parents viennent voir ce que font leurs enfants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B8.8	Les parents n'ont pas à contrôler ce que font leurs enfants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B8.9	Autre. Préciser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B9. Voici une série de phrases, pouvez-vous indiquer votre opinion pour chacune ?

		Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt en désaccord	Tout à fait en désaccord	Vous ne savez pas
B9.1	Internet, c'est une perte de temps	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B9.2	Internet permet d'améliorer la communication entre les gens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B9.3	Quand on a Internet à la maison, on se parle moins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B9.4	Utiliser Internet, ça s'apprend facilement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B9.5	C'est souvent difficile de trouver ce qu'on cherche sur Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B9.6	Internet c'est avant tout un moyen de divertissement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B9.7	Il faudrait contrôler ce qu'il y a sur Internet (sites dangereux, racistes, violents, porno...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B9.8	Internet va remplacer la télévision	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B9.9	Pour avoir un travail, il faudra maîtriser Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B9.10	Habituellement, on peut faire confiance aux informations qu'on trouve sur Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B9.11	Internet est plus utile que dangereux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B9.12	Internet est indispensable pour la réussite scolaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B9.13	Les enfants se débrouillent mieux que leurs parents sur Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B9.14	Internet permet l'ouverture sur le monde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B9.15	Internet devient une drogue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B10. A votre avis, quelle est la part d'enfants de 10-17 ans équipés d'un téléphone portable ?

- B10.1. 15%
 B10.2. 25%
 B10.3. 33%
 B10.4. 66%
 B10.5. 85%
 B10.6. Vous ne savez pas

B11. Quel est votre opinion concernant l'équipement en téléphone portable des 10-17 ans ?

		Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt en désaccord	Tout à fait en désaccord	Vous ne savez pas
B11.1	C'est inutile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.2	Ils sont trop jeunes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.3	Le coût est trop élevé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.4	Ca rassure les parents	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.5	Le fait de ne pas avoir de portable pénalise ces enfants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.6	C'est un passage obligé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.7	C'est indispensable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.8	C'est pratique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.9	C'est pour faire comme tout le monde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.10	Pour être joignable n'importe où, n'importe quand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.11	Parce que tout le monde en a un	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.12	C'est un cadeau empoisonné	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.13	Ils monopolisaient la ligne de la maison	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.14	Pour joindre les amis, la famille	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11.15	Pour recevoir des messages	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B12. A votre avis, quelle utilisation de leur téléphone les enfants font-ils ? (plusieurs réponses possibles)

- B12.1. Ils l'utilisent pour avoir des conversations personnelles
 B12.2. Ils l'utilisent pour envoyer des SMS
 B12.3. Ils l'utilisent pour donner rendez-vous ou demander des renseignements
 B12.4. Ils l'utilisent pour aller sur Internet
 B12.5. Ils l'utilisent pour envoyer des MMS
 B12.6. Ils l'utilisent pour télécharger des sonneries et/ou des images
 B12.7. Vous ne savez pas

B13. Pensez-vous que le téléphone portable soit à l'origine d'un conflit entre parents et enfants ?

- B13.1. Oui
 B13.2. Non
 B13.3. Vous ne savez pas

B14. Pensez-vous que les parents consultent les communications de leurs enfants ? **(plusieurs réponses possibles)**

B14.1. Ils regardent la liste des appels reçus

B14.2. Ils regardent les SMS reçus/envoyés

B14.3. Ils regardent les MMS reçus/envoyés

B14.4. Non, ils ne consultent pas leurs communications

B14.5. Vous ne savez pas

B15. A votre avis, quelle attitude adoptent les enfants lorsque leurs parents les appellent sur leur portable ?

B15.1. Ils sont gênés Oui Non Vous ne savez pas

B15.2. Ils répondent Oui Non Vous ne savez pas

B15.3. Ils disent où ils sont Oui Non Vous ne savez pas

B15.4. Autre. Préciser

B16. Pensez-vous que les parents obligent leurs enfants à éteindre leur portable à la maison ?

B16.1. Oui, tout le temps

B16.2. Oui, à certains moments

B16.3. Non

B16.4. Vous ne savez pas

B17. Pensez-vous que les enfants éteignent leur portable dans les lieux suivants ? **(une réponse par ligne)**

B17.1. Dans le bus Oui Non Vous ne savez pas

B17.2. A l'école Oui Non Vous ne savez pas

B17.3. Au cinéma Oui Non Vous ne savez pas

ECHANTILLON DES MENAGES

Deux cent quarante trois ménages ont répondu à cette enquête...

Pour cette nouvelle enquête, l'ensemble de l'exploitation des résultats et l'analyse s'appuient sur les 243 questionnaires retournés. On a appliqué le redressement à deux variables du fait de leur manque de représentativité par rapport aux effectifs départementaux : la situation familiale et la zone géographique. Tous les questionnaires ont été gardés.

A ces 243 ménages correspondent 392 adultes, soit 233 femmes et 156 hommes, et 406 enfants de moins de 25 ans. Dans l'échantillon, les couples représentent 61% des ménages, les familles monoparentales 8%.

Tableau 1. Situation familiale des ménages

Ménages comprenant	Echantillon		France en 1999	
Personne vivant seule	75	31%	7376	31%
Famille	168	69%	15158	66,5%
Monoparentale	19	12%	1754	11,5%
Couple	149	88%	13404	88,5%
dont sans enfant	25	17%	5901	44%
dont avec enfant	124	83%	7503	56%
Autres	0	0%	638	2,5%
Total	243	100%	23808	100%

Source : RGP 1999, Insee

...dont beaucoup de familles avec enfants de moins de 25 ans

Parmi les 243 ménages de l'échantillon, il y a 168 familles avec enfants. Parmi les couples, 83% ont des enfants.

18% des familles ont un enfant à charge, 35% en ont deux, 24% en ont trois et 8% en ont quatre ou plus. Aux 143 familles avec enfants correspondent 406 enfants, soit 2,8 enfants par famille.

Tableau 2. Nombre de familles avec...

Nombre de familles avec...	Echantillon		Effectifs départementaux	
aucun enfant	25	15%	132472	44%
1 enfant	30	18%	66182	22%
2 enfants	58	35%	66332	22%
3 enfants	41	24%	25995	9%
4 enfants et plus	14	8%	8811	3%
Total	168	100%	299792	100%

...et en particulier des parents d'adolescents

La répartition par âge des ménages de l'échantillon est assez différente de celle de l'ensemble du département. Les 15-29 ans et 50-59 ans sont sous représentés, alors que les 40-49 ans sont sur représentés.

Tableau 3. L'âge des ménages

Age des ménages	Echantillon		Effectifs départementaux	
15-29 ans	6	3%	52687	12%
30-39 ans	52	21%	84737	20%
40-49 ans	79	33%	87311	20%
50-59 ans	32	13%	73968	17%
plus de 60 ans	73	30%	130301	30%
Total répondants	243	100%	429046	100%

La deuxième variable redressée est la catégorie socioprofessionnelle, aussi la répartition correspond à celle de l'ensemble des ménages isérois.

Tableau 4. La catégorie socioprofessionnelle des ménages

Catégorie socioprofessionnelle	Echantillon		Effectifs départementaux	
Indépendant	16	7%	28134	7%
Cadre	27	11%	47349	11%
Profession intermédiaire	40	16%	70120	16%
Employé	24	10%	42163	10%
Ouvrier	49	20%	85985	20%
Retraité et autres	88	36%	155295	36%
Total répondants	243	100%	429046	100%

Une distribution géographique équilibrée

Le découpage habituellement utilisé pour les enquêtes est l'arrondissement ainsi que l'agglomération de Grenoble (16 cantons). On a préféré pour cette enquête regrouper les ménages en trois zones : Nord Isère (regroupement de l'arrondissement de Vienne et la Tour-du-Pin), l'agglomération grenobloise (au sens de la communauté d'agglomération, soit 26 communes), le reste du Sud Isère. Sans avoir appliqué de redressement à cette variable, on constate une bonne représentativité par rapport au département.

Tableau 5. La répartition par zone géographique

Zone d'habitation	Echantillon		Effectifs départementaux	
Non réponses	41	.		
Nord Isère	67	33%	146711	34%
Sud Isère	65	32%	116522	27%
Agglomération grenobloise	69	34%	165813	39%
Total	202	100%	429046	100%

ECHANTILLON DES ADOLESCENTS

L'échantillon des adolescents : quinze établissements, vingt-huit classes, six cent trente trois élèves

L'enquête adressée aux adolescents a été distribuée dans 15 établissements (publics et privés sous contrats), 28 classes et 633 élèves. Le principe du redressement a été opéré sur deux variables : l'âge et la zone d'habitation. L'ensemble des résultats et de l'analyse s'appuie sur les 633 collégiens et élèves de CM1-CM2 ayant répondu.

Méthode d'échantillonnage aléatoire

On a choisi de représenter la population des collégiens au 200^{ème}, à raison en théorie de 50 élèves par établissement : les 118 collèges isérois regroupent 108629 élèves, donc au 200^{ème} l'échantillon devrait regrouper 543 élèves sélectionnés dans 11 établissements, soit une sélection d'un établissement sur 11. Les établissements ont été classés par bassin de formation (agglomération grenobloise, Alpes Isère, Centre Isère, Grésivaudan, Isère Rhodanien, Nord-Isère) puis par commune et on en a retenu un sur onze, en tenant compte des établissements sélectionnés en 2004 (c'est-à-dire qu'ils peuvent remplacer un nouvel établissement sélectionné, lorsque leurs caractéristiques sont proches). A partir de ces 11 établissements, on a sélectionné plusieurs classes, tout en respectant la répartition nombre d'élèves/nombre de classes par bassin de formation.

Bassin de formation	nombre d'élèves	nombre de classes	sélection
agglomération grenobloise - 1	1252	53	1 classe sur 7
Alpes Isère - 2	555	23	1 classe sur 20
Centre Isère - 3	1042	42	1 classe sur 8
Grésivaudan - 4	956	41	1 classe sur 12
Isère rhodanien - 5	650	27	1 classe sur 16
Nord Isère - 6	2155	89	1 classe sur 18

Une fois les contacts pris, les réponses négatives de certains, la sélection de nouveaux établissements, 12 établissements ont accepté de participer à l'enquête. En outre, on a contacté des écoles afin d'intégrer dans l'échantillon des élèves de CM1 et CM2, 4 écoles ont accepté de participer à l'enquête.

Etablissement	Echantillon	
collège Ampère - GRENOBLE	37	6%
collège Les six vallées – BOURG-d'OISANS	34	5%
collège Chartreuse - SAINT-MARTIN-LE-VINOUX	41	6%
collège Fernand Bouvier - SAINT-JEAN-DE-BOURNAY	27	4%
collège Georges Brassens - PONT-EVEQUE	39	6%
collège Henri Wallon SAINT-MARTIN-D'HERES	42	7%
collège Jacques Brel - BEAUREPAIRE	44	7%
collège la Pierre Aiguille - LE TOUVET	22	3%
collège Notre-Dame-de-Sion - GRENOBLE	28	4%
collège Pré Bénit - BOURGOIN-JALLIEU	68	11%
collège Robert Desnos - RIVES	68	11%
école de Bouvesse-Quirieu	73	12%
école de Saint-Egrève	47	7%
école de Saint-Siméon-De-Bressieux	56	9%
école de La Pierre	8	1%
Total répondants	633	100

Sous représentation des élèves les plus âgés

Le nombre d'individus de 17 ans dans l'échantillon étant faible, ils ont été regroupés avec les élèves âgés de 16 ans. Etant donné un manque de représentativité par âge, on a décidé d'appliquer les critères du redressement à cette variable, ainsi la répartition par âge de l'échantillon correspond à la répartition des effectifs départementaux.

Tableau 6. Répartition par âge des élèves

Age des adolescents	Echantillon		Effectifs départementaux	
10 ans	91	14%	15025	14%
11 ans	90	14%	14794	14%
12 ans	92	15%	15168	15%
13 ans	92	15%	15218	15%
14 ans	91	14%	15032	14%
15 ans	89	14%	14750	14%
16 ans	87	14%	14360	14%
Total	633	100%	104347	100%

La zone d'habitation est la deuxième variable qui a été redressée. Ainsi, la répartition des effectifs de l'échantillon correspond à celle du département.

Tableau 7. Répartition par zone

Zone d'habitation	Echantillon		Effectifs départementaux	
Nord Isère	255	40%	42128	40%
Agglomération grenobloise	195	31%	32017	31%
Sud Isère	183	29%	30202	29%
Total répondants	633	100%	104347	100%

Caractéristiques des familles des élèves interrogés

Concernant les caractéristiques des familles dans lesquelles vivent les adolescents, les variables serviront davantage de tendance. On ne les croisera pas avec d'autres variables car les non réponses sont trop importantes. Les trois quarts des élèves affirment vivre avec leurs deux parents et pour 22%, leurs parents sont séparés.

Tableau 8. Répartition par type de famille

Situation de la famille de l'adolescent	Echantillon		Effectifs départementaux	
Non répondants	14	.	-	-
tu vis avec tes deux parents	485	78%	15134	84,9%
tes parents vivent séparément	133	22%	639	14,5%
autre	-	-	88 574	0,6%
Total répondants	618	100%	104347	100%

La majorité des parents des élèves se situe dans la tranche 40-49 ans, avec un âge moyen de 43 ans pour les pères et 41 pour les mères.

Tableau 9. Répartition par type de famille

Age des parents d'adolescents	Echantillon		Effectifs départementaux	
Non répondants	61	.	-	-
30-39 ans	164	29%	68140	34%
40-49 ans	328	57%	73039	37%
50-59 ans	81	14%	58342	29%
Total répondants	573	100%	199521	100%

Concernant la répartition des jeunes selon la catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence de la famille dans laquelle ils vivent, on dénombre 29% de non réponses. Pour le reste, on constate une sur représentation de la catégorie « ouvrier ».

Tableau 10. Répartition par catégorie socioprofessionnelle

Catégorie socioprofessionnelle	Echantillon		Effectifs départementaux	
Non réponse	209	29%	-	-
Indépendant « agriculteur et artisan, commerçant, chef d'entreprise »	67	16%	7785	11%
Cadre	43	10%	12388	17%
Profession intermédiaire	59	14%	16394	22%
Employé	44	10%	9626	13%
Ouvrier	183	43%	23685	32%
Retraité et autres	28	7%	4131	6%
Total répondants	424	100%	74009	100%

Les limites et remarques

Les échantillons

La description préalable des échantillons montre les sur ou sous représentations de certaines catégories. L'analyse tient compte des écarts mentionnés plus haut. Pour l'exploitation des résultats basée sur des tris croisés et l'interprétation de tendances, la taille de l'échantillon des ménages est suffisante avec 243 individus et la taille de l'échantillon des adolescents est tout à fait satisfaisante avec 633 individus.

Toutefois, la taille des sous échantillons, obtenus par les tris croisés, ne permet pas toujours d'aboutir à des résultats significatifs, c'est-à-dire qu'ils peuvent être dus au hasard.

Explication du test du khi-deux : ce test permet de vérifier s'il existe une association entre deux variables. Le logiciel Question Data effectue le test statistique du Khi-2 sur le tableau des résultats. En fonction de la valeur du Khi-2 et du nombre de degrés de liberté, le logiciel calcule la probabilité exacte. Si l'on se donne un seuil de 5% de risque ($P=0.05$), une probabilité inférieure à ce seuil signifie qu'il existe une dépendance entre les deux variables ligne et colonne. Le hasard intervient seulement dans moins de 5 cas sur 100, dans la répartition observée des effectifs dans le tableau, il est considéré comme négligeable et l'hypothèse d'indépendance est rejetée. En plus de la valeur du Khi-2, le logiciel calcule la probabilité exacte associée à la valeur obtenue du Khi-2. Si l'on se fixe un seuil de probabilité de 0.05 par exemple, une valeur inférieure à ce seuil indiquera qu'il existe une relation significative entre les 2 questions. Si la valeur de la probabilité est supérieure, l'hypothèse d'association est à rejeter. Si la case est statistiquement significative par rapport à l'effectif théorique, le programme affichera soit un + soit un -. Le signe « plus » signifie que l'effectif de la case est supérieur à l'effectif théorique et le signe « moins » signifie que l'effectif est inférieur. Un signe « moins » ou un signe « plus » correspond à un seuil de $P=0.10$, 2 signes correspondent à un seuil de $P=0.05$ et 3 signes correspondent à un seuil de $P=0.01$.)

Les questionnaires

Les pré-tests effectués n'ont pas permis d'éviter des questions inexploitablement, insuffisamment renseignées...

Par ailleurs, on a souhaité quelquefois comparer les résultats de cette enquête avec d'autres études. La difficulté principale réside dans le manque de données récentes, ce qui est indispensable pour réaliser des comparaisons et d'autant plus lorsqu'on aborde les nouvelles technologies dont chacun sait avec quelle rapidité ce domaine évolue.

En tenant compte de ces limites, en gardant à l'idée que certaines parties méritent un approfondissement, ce travail présente l'intégralité des thèmes et des questions présents dans les questionnaires « enfants, adolescents » et « ménages ».

Sommaire

AVANT-PROPOS	1
LE SUJET	2
LA DEMARCHE.....	3
LES QUESTIONNAIRES	4
ECHANTILLON DES MENAGES	16
DEUX CENT QUARANTE TROIS MENAGES ONT REPONDU A CETTE ENQUETE... ..	16
...DONT BEAUCOUP DE FAMILLES AVEC ENFANTS DE MOINS DE 25 ANS	16
...ET EN PARTICULIER DES PARENTS D'ADOLESCENTS	17
UNE DISTRIBUTION GEOGRAPHIQUE EQUILIBREE	17
ECHANTILLON DES ADOLESCENTS	18
L'ECHANTILLON DES ADOLESCENTS : QUINZE ETABLISSEMENTS, VINGT-HUIT CLASSES, SIX CENT TRENTE TROIS ELEVES	18
SOUS REPRESENTATION DES ELEVES LES PLUS AGES.....	19
CARACTERISTIQUES DES FAMILLES DES ELEVES INTERROGES	19
LES LIMITES ET REMARQUES	21
SOMMAIRE.....	22
1. PRATIQUES ET USAGES D'INTERNET, CE QUE DISENT LES ADO, CE QUE PENSENT LES ADULTES.....	23
1.1. QUI A UNE CONNEXION INTERNET A LA MAISON ?.....	24
1.2. OU EST SITUE L'ORDINATEUR ? COMMENT SONT EQUIPEES LES FOYERS ?	26
1.3. QUI SAIT SE SERVIR DE L'ORDINATEUR ?	28
1.4. ENFANTS ET PARENTS ENSEMBLE SUR INTERNET ?.....	29
1.5. QUE FONT-ILS SUR INTERNET ?	31
1.6. LEURS AUTRES ACTIVITES DE LOISIRS ONT-ELLES CHANGE ?.....	34
1.7. LIMITES ET ADOLESCENCE, INDISSOCIABLES	36
1.8. L'ADOLESCENCE, AGE DE CONFRONTATION DE CERTAINS « RISQUES ».....	40
2. PRATIQUES ET USAGES DU MOBILE, CE QUE DISENT LES ADO, CE QUE PENSENT LES ADULTES.....	46
2.1. LE MOBILE, AUTRE OBJET INCONTOURNABLE CHEZ LES ADOS ?	47
2.2. LE MOBILE : POUR UNE AUTONOMIE DES ADOLESCENTS ?.....	48
2.3. COMMUNICATIONS HORS FORFAIT, ENVOI DES PARENTS SUR LE REPONDEUR : LES SUJETS DE DISPUTE SONT MULTIPLES !.....	49
2.4. UNE UTILISATION TROP INTENSIVE ?	51
2.5. LE MOBILE, « OUTIL DE L'AUTONOMISATION DE L'ENFANT »... ..	52
2.6. LE MOBILE COMME PROLONGEMENT DE L'IDENTITE ? COMME MARQUE D'APPARTENANCE A UNE TRIBU ?	53
2.7. ET CEUX QUI N'ONT PAS DE MOBILE ?.....	54
Conclusion	56
TABLE DES GRAPHIQUES	60
TABLE DES TABLEAUX	61
BIBLIOGRAPHIE	62

1. PRATIQUES ET USAGES D'INTERNET, CE QUE DISENT LES ADO, CE QUE PENSENT LES ADULTES

400 ADOLESCENTS ONT UNE CONNEXION INTERNET A DOMICILE = 63%

**125 MENAGES ONT UNE CONNEXION INTERNET A DOMICILE = 51%
DONT 66 MENAGES ONT INTERNET A DOMICILE ET DES ENFANTS DE 10 A 17 ANS**

1.1. Qui a une connexion Internet à la maison ?

Sur l'ensemble des ménages interrogés, 76% disent avoir déjà utilisé Internet, parmi ceux-là 68% sont équipés à domicile. Chez les adolescents, 96% ont déjà utilisé Internet et 66% sont équipés à domicile.

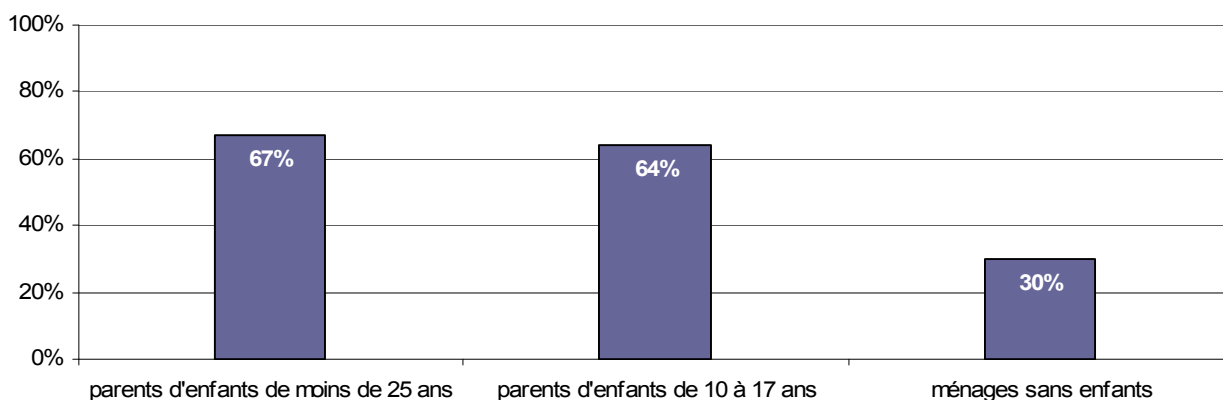
Tableau 11. La pratique d'Internet par les ménages et les adolescents

Avez-vous déjà utilisé Internet ?	ménages		adolescents	
Non Répondants	2	.	1	.
oui	183	76%	606	96%
non	57	24%	25	4%
Total répondants	241	100%	632	100%

« Si la plupart des 12-17 ans sont familiarisés avec ces nouvelles technologies, c'est aussi parce qu'ils sont mieux équipés à domicile que ne le sont les adultes : 69% des adolescents disposent d'un micro-ordinateur à la maison et 40% ont un accès à Internet. Chez les adultes, les proportions sont, par comparaison, de 46% et 30%. Une étude approfondie révèle d'ailleurs que la présence d'enfants, non seulement d'adolescents, mais également de plus petits, contribue à accroître le taux d'équipement des foyers »¹.

On constate sur le graphique suivant que les ménages avec enfants de moins de 25 ans sont deux fois plus nombreux à être équipés que ceux qui n'ont pas d'enfant.

Graphique 1. Part des ménages avec connexion Internet à domicile et présence ou non d'enfants de moins de 25 ans.



Lecture : 67% des parents d'enfants de moins de 25 ans ont une connexion Internet à domicile, contre 30% des ménages sans enfants.

52% des ménages interrogés affirment avoir une connexion Internet à la maison. Parmi ceux-là, 64% ont des enfants âgés de 10 à 17 ans et 36% réservent un accès spécifique à leurs enfants.

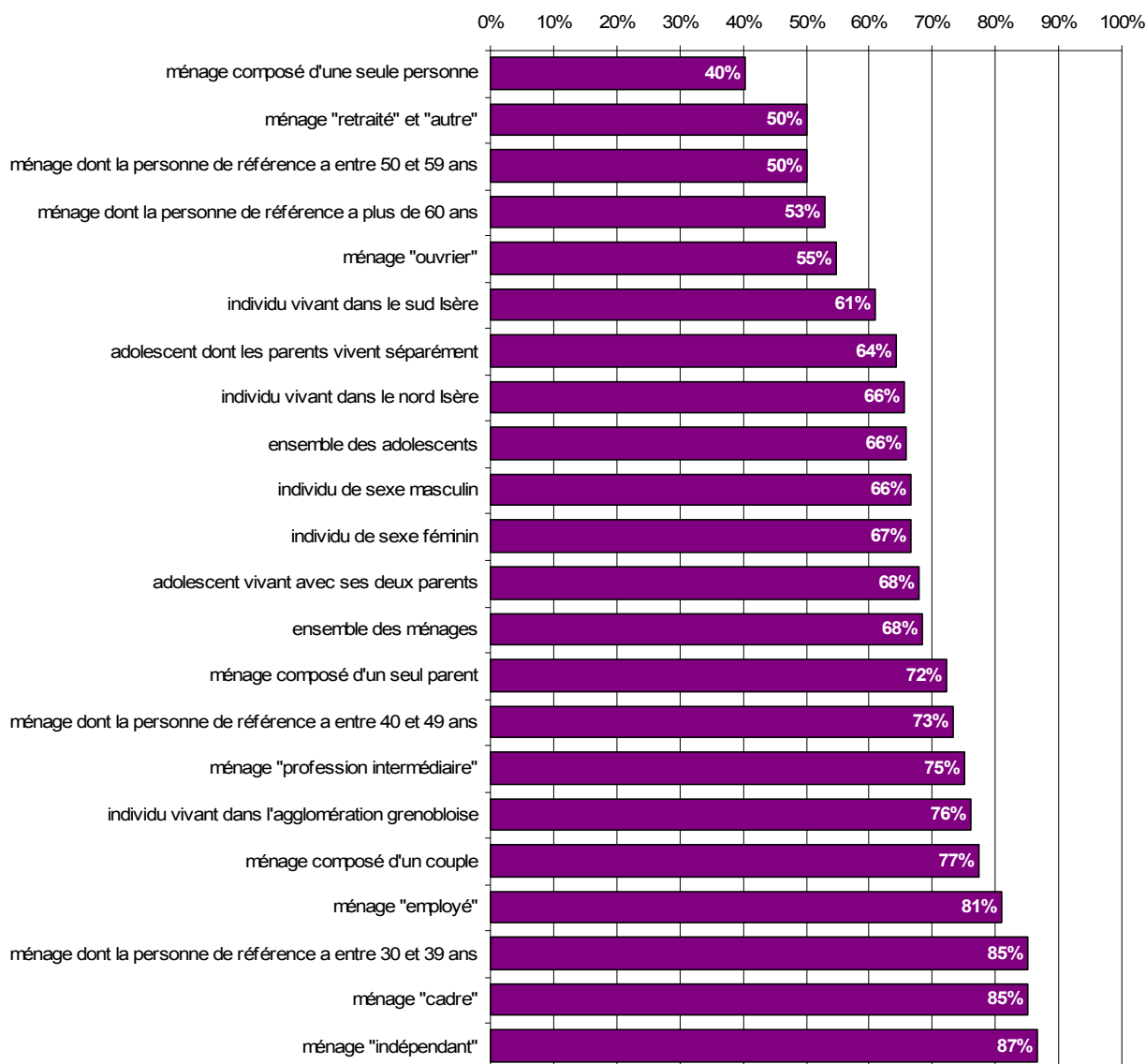
63% des jeunes interrogés affirment qu'il y a chez eux une connexion Internet. Parmi eux, 31% auraient un accès réservé.

Le graphique ci-dessous représente la part d'individus ayant répondu avoir une connexion à domicile, en fonction de caractéristiques « sociodémographiques ».

¹ *Les ados pris dans la Toile* / CREDOC.- In : *Consommation et modes de vie*, n°172, Janvier 2004

On constate encore des inégalités dans l'équipement informatique avec connexion Internet, que ce soit chez les adolescents ou chez les adultes.

Graphique 2. Part de ménages et d'adolescents avec connexion Internet à domicile en fonction de plusieurs caractéristiques sociodémographiques.



Lecture : 85% des ménages de catégorie socioprofessionnelle « cadre » ont une connexion Internet à domicile, contre 55% des ménages « ouvrier ».

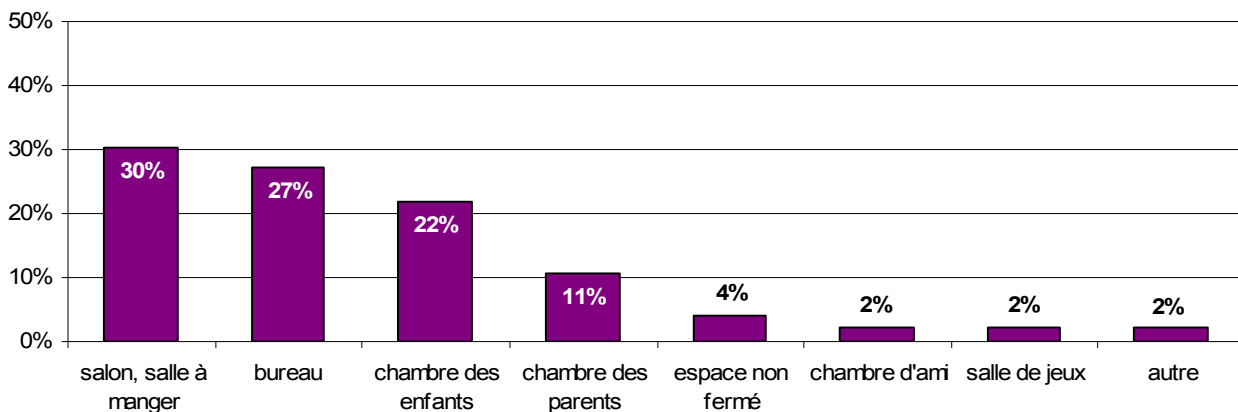
« Inutile de dire que lorsque neuf adolescents sur dix sont familiarisés avec Internet, les inégalités d'accès aux nouvelles technologies selon l'origine sociale sont réduites. [...] Certains rétorqueront que les inégalités les plus préoccupantes ne tiennent pas au fait d'avoir accès aux nouvelles technologies, mais à l'utilisation que l'on en fait. Autrement dit, c'est ce que l'on fait d'Internet et du micro-ordinateur qui se révèle à terme discriminant. Or, force est de constater que les pratiques des adolescents tendent à se ressembler, qu'ils soient issus d'une classe sociale élevée ou de milieux populaires »².

² *Les ados pris dans la Toile* / CREDOC.- In : *Consommation et modes de vie*, n°172, Janvier 2004

1.2. Où est situé l'ordinateur ? Comment sont équipés les foyers ?

D'après les ménages, l'ordinateur est installé à 43% dans le bureau puis à 22% dans la salle commune et 9% dans la chambre des enfants. D'après les jeunes, l'ordinateur se situe dans la salle commune (31%), puis dans le bureau (24%) ainsi que dans leur chambre (19%).

Graphique 3. Où se situe l'ordinateur connecté à Internet ? Ensemble des ménages et enfants ayant répondu au questionnaire « jaune ».

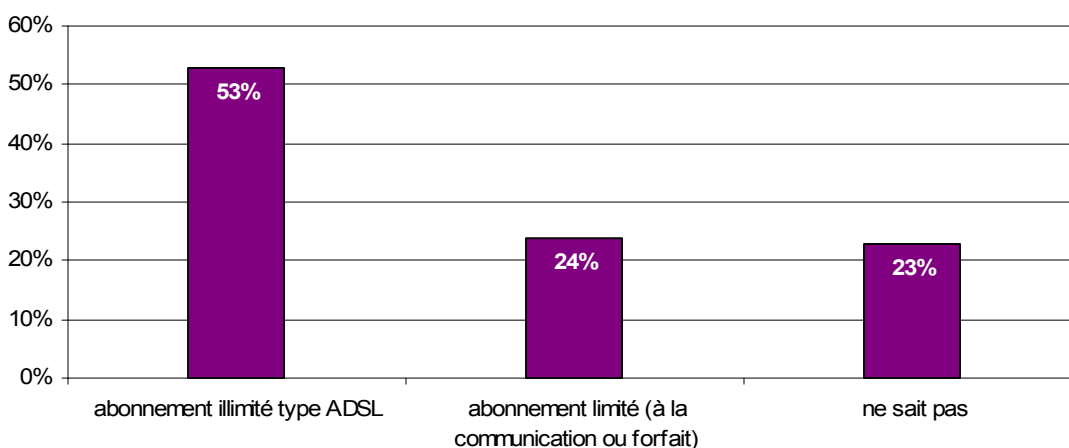


Lecture : 22% de ménages et d'adolescents (fusion des échantillons « ménages » et « adolescents ») affirment que l'ordinateur connecté à Internet se situe dans la chambre des enfants.

« Les parents ont de nombreuses craintes vis-à-vis d'Internet pour leurs enfants. [...] Souvent l'ordinateur est situé dans un espace ouvert qui permet un contrôle facile des contenus »³.

Aujourd'hui, l'Internet par l'ADSL se développant très rapidement, la limite de temps et donc de coût que pouvait procurer un forfait limité ou une connexion à la communication n'aura bientôt plus de sens, on peut donc s'inquiéter du temps passé devant l'ordinateur et Internet par les enfants et les jeunes.

Graphique 4. Quel est le type d'abonnement Internet ? Ensemble des ménages et enfants ayant répondu au questionnaire « jaune ».



Lecture : 53% de ménages et d'adolescents (fusion des échantillons « ménages » et « adolescents ») affirment avoir un équipement qui leur permet d'aller sur Internet autant d'heures qu'ils le souhaitent.

³ *Quels usages font les jeunes d'Internet ? / DESAVOYE B.* - Sur : www.netalya.com, « le portail des technologies de l'information », <http://www.netalya.com/fr/Article2.asp?CLE=158>

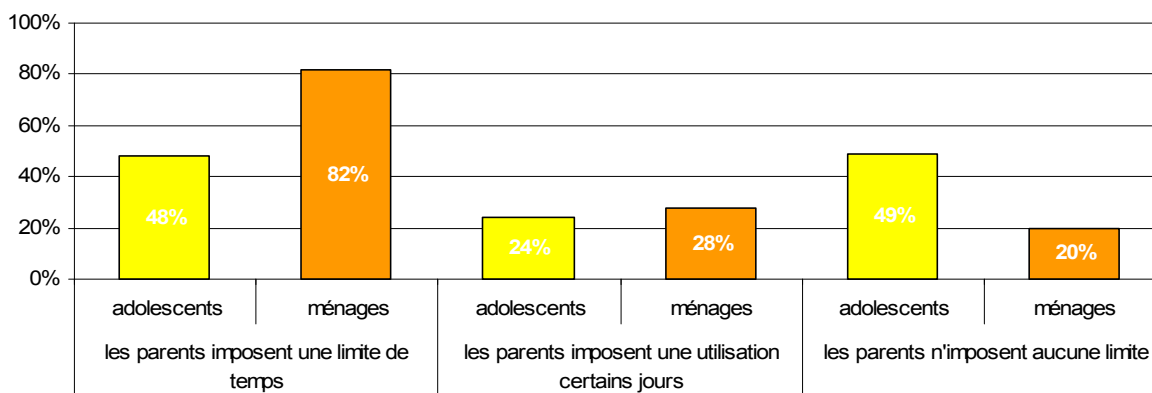
« Jacotte, utilisatrice régulière, à domicile [...] explique comment elle a commencé. Elle disposait chez elle d'un abonnement de 3 heures par mois : « Au début, on utilisait une heure, une heure et demie, surtout ma mère pour les emails. Quand j'ai vraiment découvert, c'était 9 heures, 10 heures... On est passé à un abonnement illimité ». Ensuite, sa consommation a un peu baissé, elle dit aller aujourd'hui sur Internet plus de deux heures le week-end, et rarement en semaine : « C'est toujours aussi génial, je découvre toujours plein de choses, mais je vais plus vite à trouver, et j'ai moins le temps cette année »⁴.

Peut-on être rassuré par ses paroles « raisonnables » ? D'un côté « oui » si l'on écoute les ménages : ils sont 82% à affirmer qu'ils imposent une limite de temps. Mais d'un autre côté, les adolescents ne le perçoivent pas ainsi : ils ne sont que 48% à affirmer que leurs parents imposent une limite de temps.

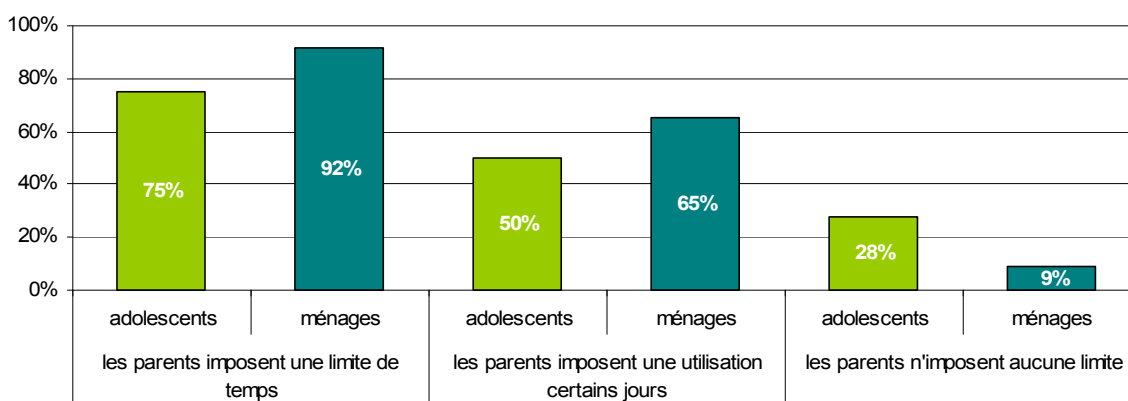
La répartition est encore différente entre les ménages et les adolescents n'ayant pas de connexion Internet à domicile : ils sont bien plus nombreux à penser que les parents imposent une limite de temps dans l'utilisation d'Internet à la maison. On mesure ici le décalage qui peut exister entre une pratique et une représentation de cette pratique.

Graphique(s) 5. Les parents imposent-ils une limite de temps ou une utilisation certains jours ?

...dans la pratique



...d'après ceux qui n'ont pas de connexion à domicile



Lecture : 48% des adolescents ayant une connexion Internet à domicile affirment que leurs parents imposent une limite de temps, 82% des parents avec enfants de 10-17 ans et une connexion à domicile affirment imposer une limite de temps.

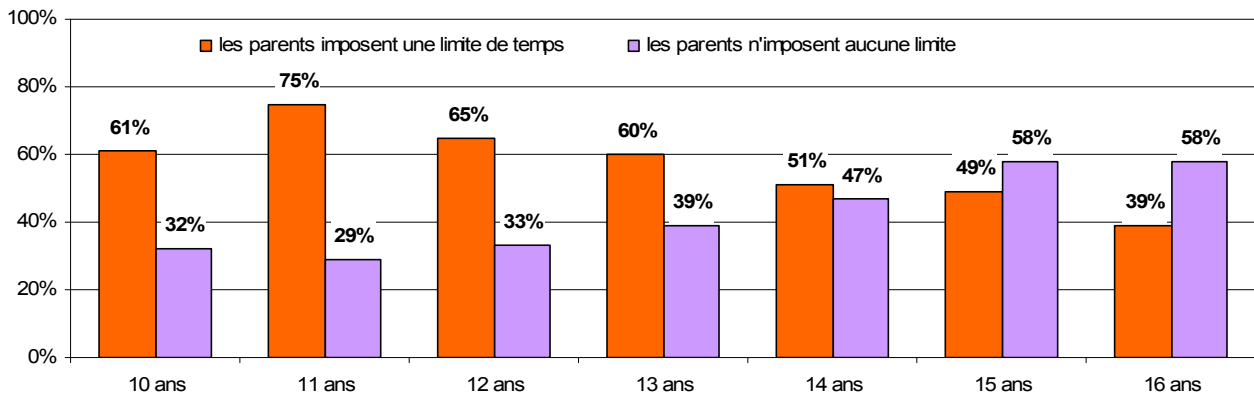
« Une fois prise la décision d'accepter le branchement, les parents interviennent peu sur l'usage que font leurs enfants d'Internet. En France, c'est le temps passé sur Internet que semblent contrôler les parents (mais un parent sur deux seulement) pour des raisons de coût, plutôt que les sites visités ou, encore moins, les activités d'ordre communicationnel »⁵.

⁴ Les jeunes et Internet : Synthèse internationale de la recherche / CLEMI.- 2003

⁵ Idem

On constate des différences significatives selon l'âge : plus on est âgé et moins il y a de limite !

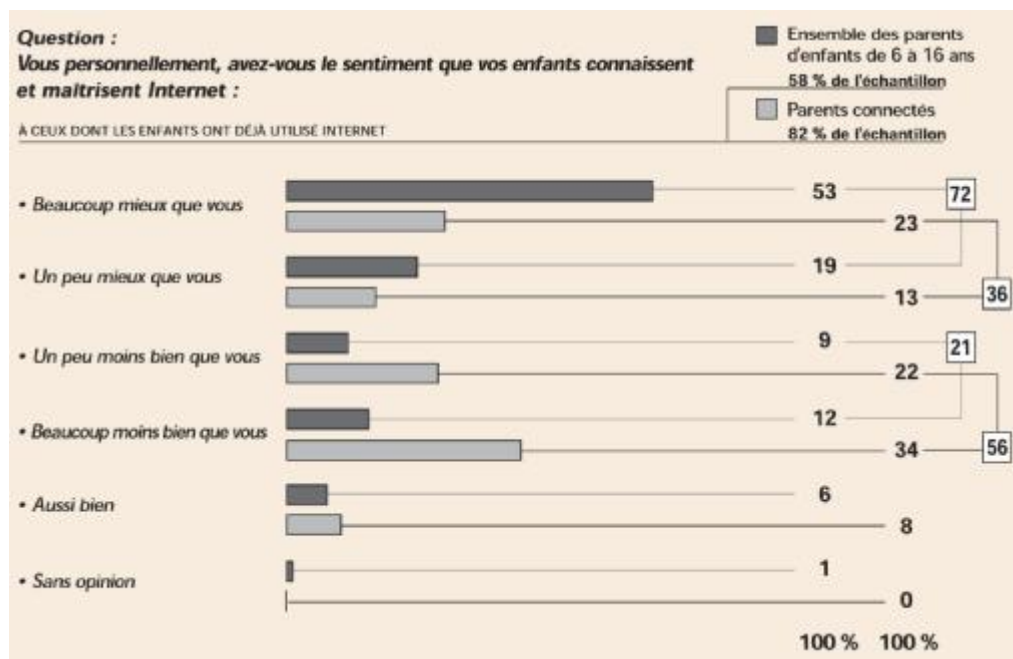
Graphique 6. Les parents imposent-ils une limite de temps ou une utilisation certains jours ?



Lecture : 58% des adolescents âgés de 16 ans affirment que leurs parents n'imposent aucune limite, contre 29% des adolescents âgés de 11 ans.

1.3. Qui sait se servir de l'ordinateur ?

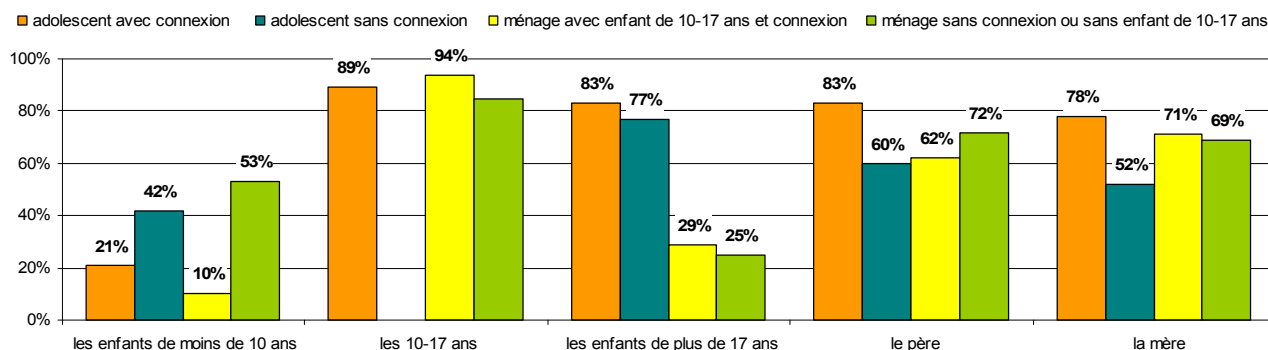
« S'ils en perçoivent globalement les enjeux, les parents sont plus partagés sur la question de la maîtrise comparée d'Internet par leurs enfants et par eux-mêmes. Ainsi, 72% des parents non connectés ont le sentiment que leurs enfants maîtrisent mieux Internet qu'eux-mêmes. Un sentiment de moindre compétence particulièrement marqué chez les femmes, les parents les plus âgés, les ouvriers et ceux qui ne se sont pas connectés à Internet récemment. Chez les parents connectés, seule une minorité (36%) a le sentiment de moins bien connaître Internet que ses enfants, 56% estimant être plus compétent dans ce domaine. Au total, entre l'importance de la pratique et des enjeux d'Internet pour les enfants et ce sentiment répandu d'un décalage générationnel dans la capacité à l'utiliser, il existe bien, aux yeux des parents, un domaine d'activité croissant pour leurs enfants sur lequel ils n'ont qu'un contrôle partiel, et qui constitue donc un facteur potentiel d'inquiétude »⁶.



⁶ Les parents face à Internet / enquête SOFRES pour AOL.- Mai 2000

D'après 94% de ménages ayant des enfants de 10 à 17 ans et une connexion Internet à domicile, ce sont les enfants âgés de 10 à 17 ans qui savent le mieux se servir d'Internet, puis c'est la mère pour 81%. Pour les jeunes, c'est un peu différent : 89% de ceux qui ont Internet à la maison affirment que c'est eux-mêmes qui savent le mieux se servir d'Internet puis les plus de 17 ans et le père pour 83%.

Graphique 7. Qui se sert le mieux d'Internet dans la famille ?



Lecture : 10% de ménages avec enfants de 10-17 ans et connexion Internet pensent que les enfants de moins de 10 ans savent se servir d'Internet, contre 21% d'adolescents avec Internet à domicile.

1.4. Enfants et parents ensemble sur Internet ?

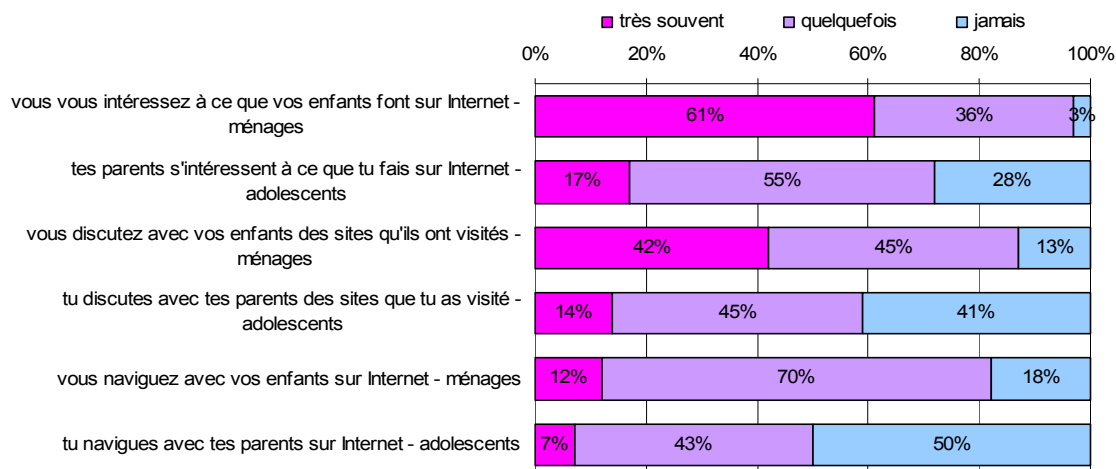
Le graphique précédent illustre une moindre connaissance par les parents de l'utilisation d'Internet. Malgré une différence dans la pratique, y a-t-il un moment où parents et enfants se retrouvent autour d'Internet ?

On constate une nette différence entre adolescents et adultes dans la communication autour d'Internet. En effet, par exemple, 50% d'adolescents affirment ne « jamais » naviguer sur Internet avec leurs parents et 70% des adultes affirment naviguer « quelquefois » avec leurs enfants.

De même, 41% des enfants affirment ne « jamais » discuter avec leurs parents des sites qu'ils visitent et 42% des familles en discutent « très souvent ».

Enfin, « très souvent » les parents disent s'intéresser à ce que leurs enfants font sur Internet (61%), ce n'est le cas que d'après 17% des enfants.

Graphique 8. Comment se passe la communication autour d'Internet ?

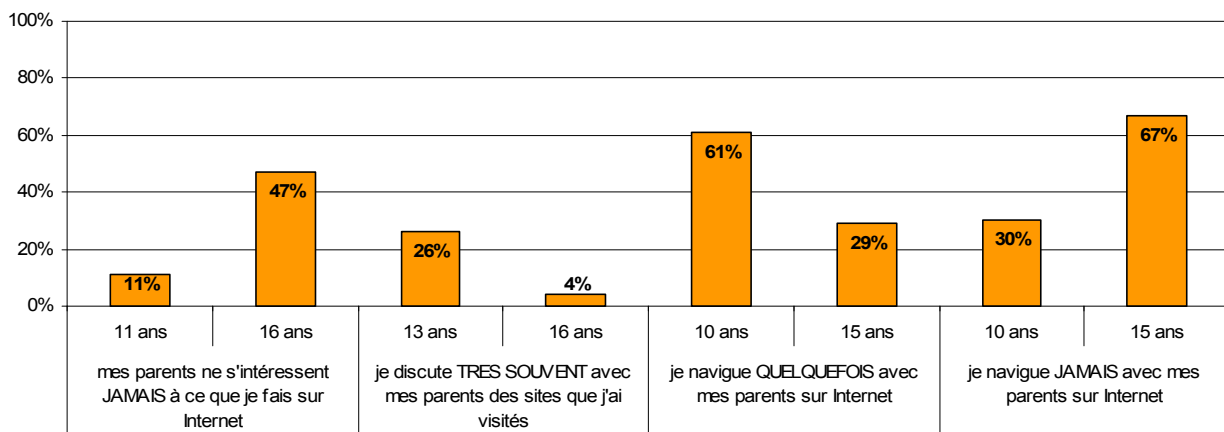


Lecture : 43% des adolescents ayant une connexion Internet à la maison disent qu'ils naviguent quelquefois avec leurs parents, contre 70% des ménages ayant des enfants de 10 à 17 ans et avec une connexion à domicile.

« 78% des parents déclarent surfer avec leurs enfants alors que ces derniers sont 73% à affirmer naviguer généralement seuls sur Internet. Une différence qui varie avec l'âge des enfants : 28% des 8-14 ans déclarent en effet surfer régulièrement avec leurs parents (contre 18% en moyenne) alors que 88% des 15-18 ans naviguent généralement seuls »⁷.

L'âge marque une différence dans la manière d'utiliser Internet : lorsqu'on a 15 ou 16 ans, on affirme davantage que les parents ne s'intéressent « jamais » à ce qu'on fait sur Internet et encore moins qu'ils naviguent avec nous !

Graphique 9. Représentation significative des réponses des adolescents sur la pratique commune d'Internet entre parents et enfants, en fonction de l'âge des adolescents.



Lecture : 26% des adolescents âgés de 13 ans discutent « très souvent » avec leurs parents des sites qu'ils ont visité, contre 4% des adolescents âgés de 16 ans.

« Les parents ont de nombreuses craintes vis-à-vis d'Internet pour leurs enfants. [...] Dans de nombreux cas, les parents essaient de passer un peu de temps à côté de leurs enfants quand ils surfent, compte tenu de la nature potentiellement dangereuse de certains contenus »⁸.

Finalement, la pratique d'Internet se fait la plupart du temps seul.

« Les jeunes déclarent massivement (88%) être seuls face à l'écran. Au Québec tout particulièrement, les parents sont très rarement conviés, les frères, soeurs ou amis sont tolérés comme une faveur qui leur serait accordée. Mais la pratique solitaire n'implique pas la solitude ni l'impression d'isolement. Elle n'est pas non plus une pratique exclusive : un jeune sur deux déclare également aller sur Internet avec des amis. En France, les jeunes vont fréquemment seuls sur Internet, en particulier les grands utilisateurs qui, tous, le pratiquent seuls à un moment ou à un autre. Mais cette pratique solitaire n'est jamais exclusive d'une pratique accompagnée : un petit utilisateur sur quatre n'est jamais seul face à son écran et plus des trois quarts des gros utilisateurs déclarent aller aussi sur Internet avec des amis. On ne peut donc pas dire que la pratique d'Internet couperait les jeunes de leur environnement amical et familial, elle est très loin d'apparaître comme une activité exclusivement solitaire »⁹.

⁷ *Que font nos enfants sur Internet ? Ce que savent les parents, ce que disent les enfants* / Enquête d'Opinion Way pour AOL et EPE.- mars 2002

⁸ *Quels usages font les jeunes d'Internet ?* / DESAVOYE B.- Sur : www.netalaya.com, « le portail des technologies de l'information », <http://www.netalaya.com/fr/Article2.asp?CLE=158>

⁹ *Les jeunes et Internet : Synthèse internationale de la recherche* / CLEMI.- 2003

65% des jeunes affirment utiliser « très souvent » Internet « seuls », les ménages sont 57%.

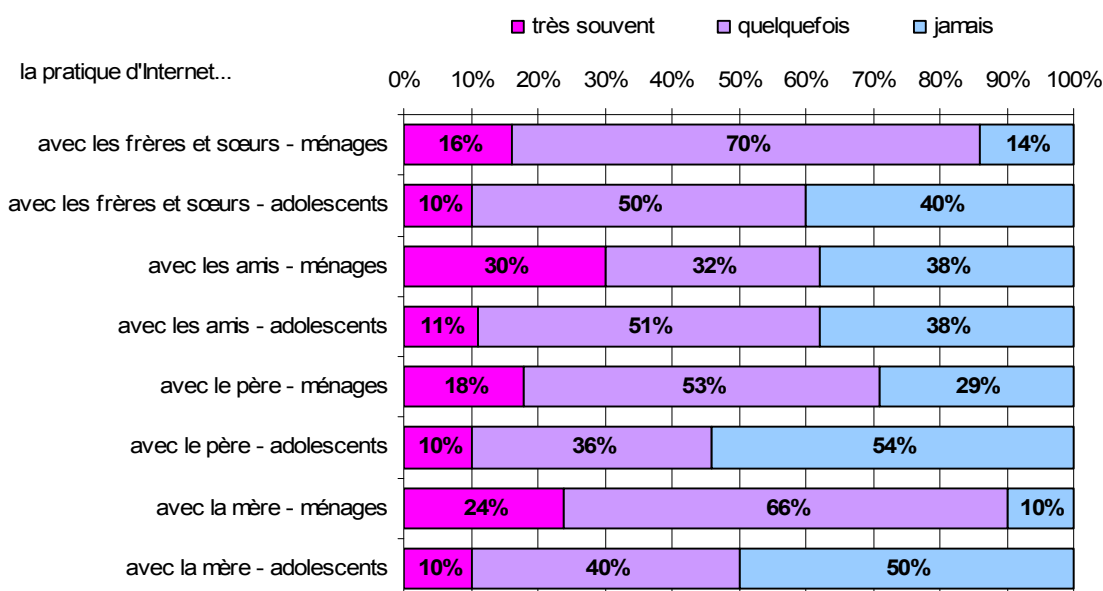
51% des jeunes affirment qu'ils utilisent « quelquefois » Internet avec « leurs amis », les ménages sont 32% à le penser.

50% « quelquefois » avec « leurs frères et/ou soeurs », les ménages sont 70% à le penser.

54% « jamais » avec « leur père », les ménages sont 29% à le penser.

50% « jamais » avec « leur mère », les ménages sont 10% à le penser.

Graphique 10. Une pratique d'Internet isolée ou entourée ? Comparaison adolescents, ménages



Lecture : 30% des ménages ont répondu que les adolescents utilisent Internet « très souvent » avec « leurs amis », contre 11% d'adolescents.

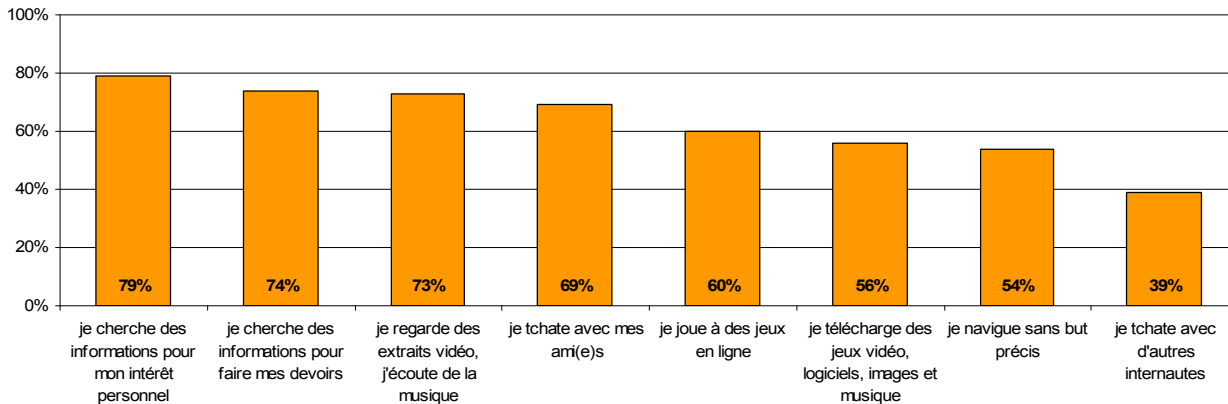
1.5. Que font-ils sur Internet ?

« Première activité citée par les jeunes internautes (78%), l'échange de messages est une utilisation d'Internet connue des parents qui en sous-estiment toutefois l'importance : elle n'arrive qu'au 3^{ème} rang de leurs réponses (63%), après les recherches d'informations pour les devoirs (76%) ou sur leurs centres d'intérêts (68%). De même, 55% des enfants déclarent dialoguer sur les forums de discussion ou les chats alors que les parents ne sont que 41% à le savoir. Parallèlement, 39% des jeunes disent se servir d'Internet pour se faire « de nouveaux copains » tandis que 21% seulement des parents se l'imaginent »¹⁰.

Les adolescents utilisent d'abord Internet pour rechercher des informations pour leur intérêt personnel, ensuite pour les aider dans leur travail scolaire et enfin pour écouter de la musique, regarder des extraits vidéo. Les familles surestiment les deux activités citées en premier.

¹⁰ *Que font nos enfants sur Internet ? Ce que savent les parents, ce que disent les enfants* / Enquête d'Opinion Way pour AOL et EPE.- mars 2002

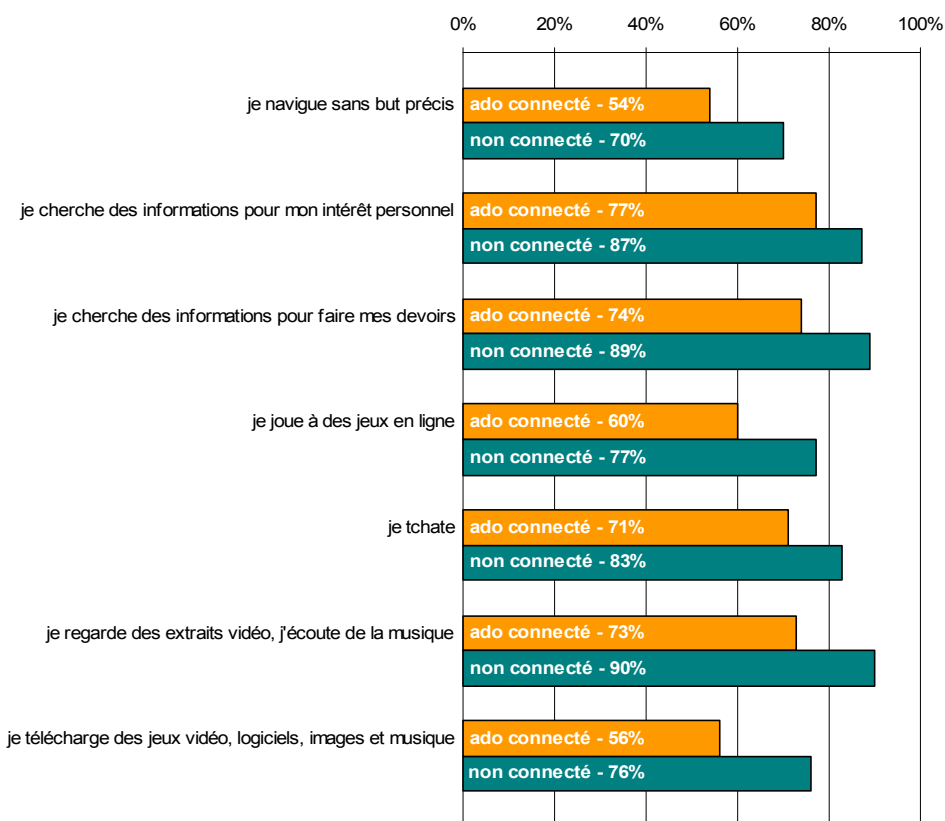
Graphique 11. Ce que les adolescents font quand ils vont sur Internet.



Lecture : 60% d'adolescents affirment jouer à des jeux en ligne quand ils vont sur Internet.

En outre, on constate un décalage entre la pratique réelle des adolescents qui ont Internet à la maison et l'image que se font ceux qui n'ont pas accès chez eux à Internet. En effet, les adolescents qui n'ont pas Internet à la maison sont toujours plus nombreux à répondre qu'ils pratiqueraient Internet de telle ou telle manière.

Graphique 12. Ce que les adolescents font quand ils vont sur Internet à domicile, ce que les adolescents feraient s'ils avaient une connexion à domicile.



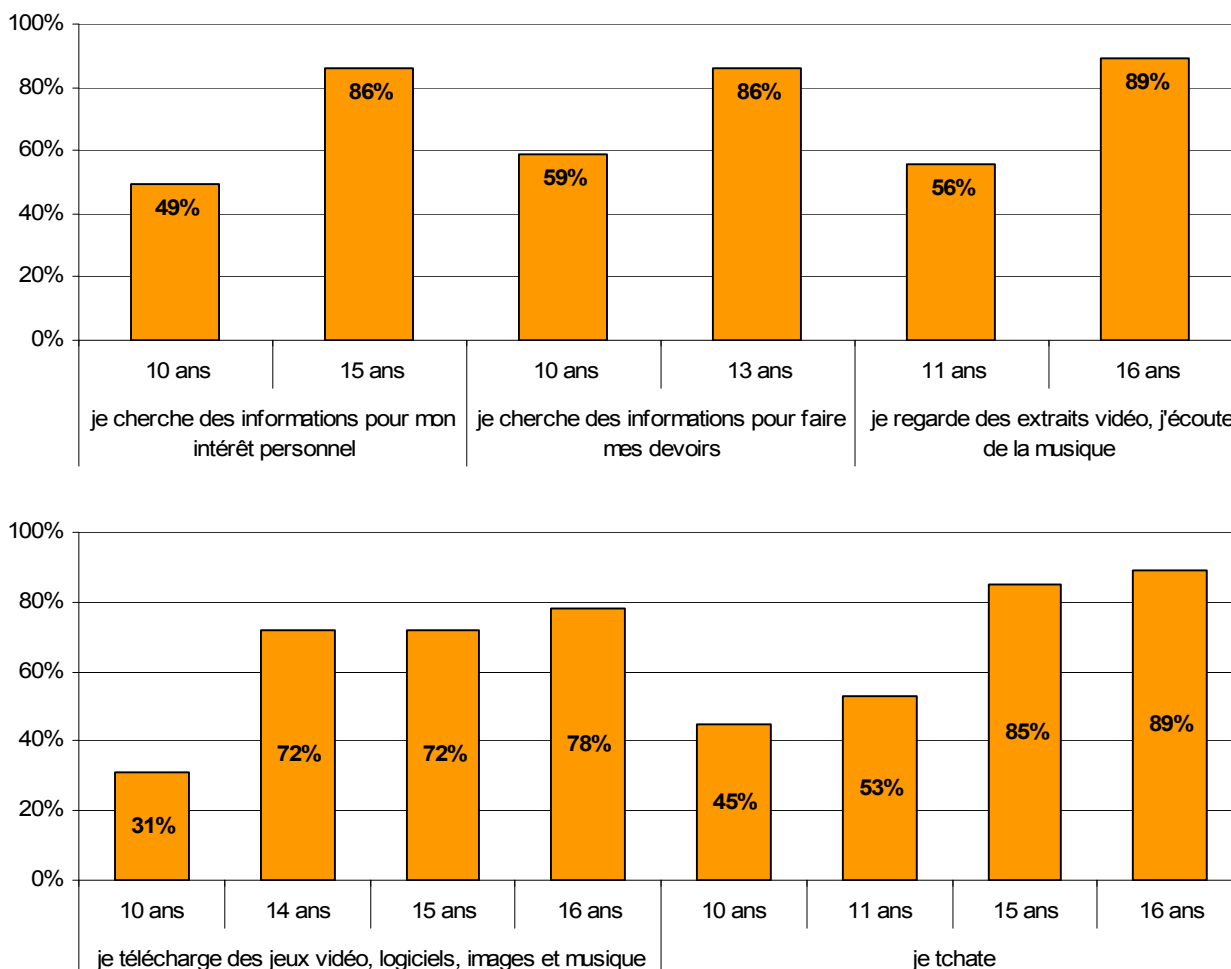
Lecture : ...et 77% qui se l'imaginent.

Mais les trois activités principales citées plus haut restent ici les mêmes pour les enfants qui n'ont pas Internet à la maison, à savoir « regarder des extraits vidéo, écouter la musique », « chercher des informations pour faire ses devoirs », « chercher des informations pour son intérêt personnel ».

« Le hit-parade des activités préférées des jeunes sur Internet évolue avec l'âge. Les 15-18 ans plébiscitent l'échange de messages à 98%, le téléchargement de musique, images ou vidéo (80%), les recherches d'informations pour les devoirs (78%) et les infos plaisir (70%). Les plus jeunes, quant à eux, placent en pôle position la recherche d'infos plaisir (69%), talonnée de près par les recherches scolaires (68%) puis l'envoi de messages (65%), le téléchargement n'arrivant qu'en 7^{ème} position »¹¹.

L'âge est une variable discriminante dans l'usage d'Internet et notamment en ce qui concerne le type d'activités sur Internet. L'effectif réel est significativement toujours plus important que l'effectif théorique pour les plus âgés (15-16 ans, parfois 13-14 ans) lorsqu'il s'agit de chercher de l'information pour son intérêt personnel ou pour les devoirs, regarder des vidéos, écouter de la musique, télécharger des jeux, de la musique, des images, tchater.

Graphique 13. Ce que les adolescents font quand ils vont sur Internet à domicile, résultats significatifs du croisement selon l'âge.



Lecture : 45% des adolescents âgés de 10 ans affirment qu'ils tchatent lorsqu'ils vont sur Internet, contre 89% de ceux âgés de 16 ans.

¹¹ *Que font nos enfants sur Internet ? Ce que savent les parents, ce que disent les enfants / Enquête d'Opinion Way pour AOL et EPE.- mars 2002*

Et dans les autres pays, quelles sont les activités préférées des jeunes internautes ?

Tableau 12. Les activités préférées des adolescents sur Internet, comparaison par pays

	global	Québec	Belgique	Suisse	France	adolescents connectés à domicile	Portugal	Espagne	Italie
visite de sites	91%	93%	89%	89%	90%	54%	93%	83%	98%
utilisation d'outils de recherche	91%	97%	89%	85%	85%		92%	84%	87%
recherche d'infos pour intérêt personnel	89%	87%	93%	84%	86%	79%	94%	88%	98%
recherche d'images	87%	90%	83%	88%	81%		87%	87%	89%
recherche d'infos pour travaux scolaires	74%	84%	78%	67%	63%	74%	81%	44%	65%
écoute de musique, vidéo	73%	76%	79%	71%	72%	73%	65%	72%	80%
envoi d'email	72%	72%	76%	72%	71%		69%	69%	77%
communication en direct	68%	69%	68%	60%	56%	71%	82%	85%	52%
téléchargement	47%	50%	33%	40%	46%	56%	45%	51%	55%
jeux en réseau	31%	34%	21%	30%	34%	60%	23%	50%	26%
envoi de commentaires sur des sites	30%	27%	29%	27%	29%		35%	40%	35%
réponse à des sondages	26%	28%	19%	29%	18%		30%	24%	32%
participation groupes de discussion	25%	17%	35%	31%	32%		24%	29%	22%
création de pages web	25%	34%	15%	27%	19%		11%	28%	24%
clic sur messages publicitaires	21%	15%	25%	26%	26%		19%	31%	22%
commande ou achat de produits	11%	8%	14%	17%	9%		13%	16%	10%

Source : *Les jeunes et Internet : Synthèse internationale de la recherche* / CLEMI.- 2003

1.6. Leurs autres activités de loisirs ont-elles changé ?

En élaborant ce questionnaire, on avait émis une hypothèse relative aux autres pratiques de loisirs des adolescents. En effet, si la pratique d'Internet est excessive, peut-elle engendrer une désaffection des autres pratiques pendant le temps libre des enfants et des jeunes ?

Pour chaque activité, il y a chez certains adolescents des changements.

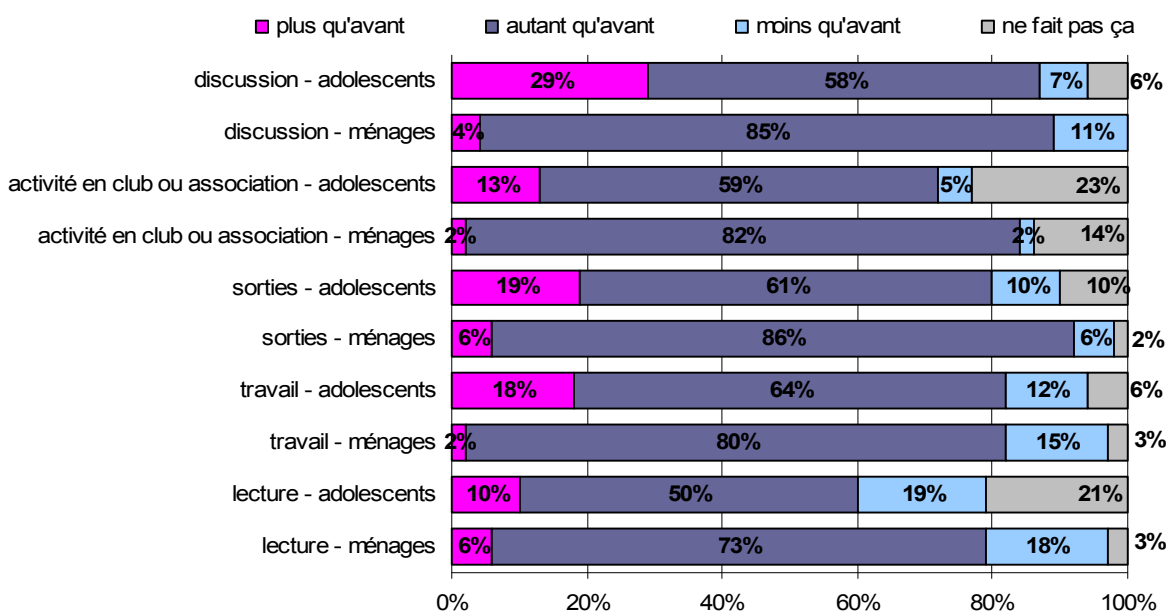
Le plus important changement, dans le sens « je pratique davantage cette activité qu'avant » concerne la discussion : 29% des adolescents affirment « discuter plus qu'avant ». Avec qui discutent-ils ? De quoi discutent-ils ? Comment discutent-ils ? Ces questions mériteraient approfondissement pour comprendre en quoi Internet peut modifier la communication chez les adolescents ? « Plus » concerne-t-il que la quantité ou y a-t-il eu également modification de la qualité de la discussion ?

« Les jeunes générations sont donc complètement immergées dans les nouvelles technologies... parfois au grand dam de leurs parents, qui s'émeuvent notamment du risque de désocialisation et d'isolement encouru par les jeunes. [...] Nous ne disposons pas d'enquête française sur le temps passé par les jeunes devant Internet, mais une étude américaine de Harris Interactive et Teenage Research indique que les Américains de 13 à 24 ans surfent sur Internet pendant plus de 2 heures et demi par jour, sans compter le temps consacré à l'envoi des emails »¹².

Le plus important changement dans le sens « je pratique moins cette activité » va conforter les partisans de l'hypothèse que les nouveaux media ont un impact négatif sur la lecture et l'écriture : 19% des adolescents affirment qu'ils « lisent moins qu'avant », ce que confirment d'ailleurs les parents dans les mêmes proportions. On peut noter que 21% d'adolescents affirment ne pas lire.

¹² *Les ados pris dans la Toile* / CREDOC.- In : *Consommation et modes de vie*, n°172, Janvier 2004

Graphique 14. Evolution de la pratique des autres activités pendant le temps libre, comparaison ménages, adolescents avec connexion à domicile et adolescents sans connexion.

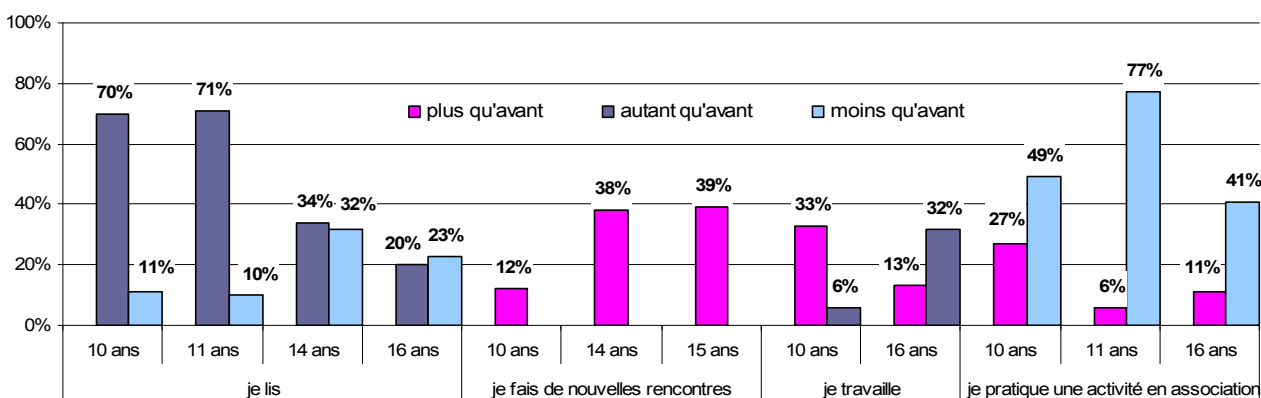


Lecture : 13% des ménages pensent que depuis qu'il y a Internet à la maison, les enfants font de nouvelles rencontres, ce que confirment 25% d'adolescents avec une connexion et ce qu'imaginent 45% d'adolescents sans connexion.

« Internet joue un rôle faible pour se faire de nouveaux amis, mais il permet de renforcer une amitié ou de la faire vivre au quotidien, par exemple, en se fixant facilement des rendez-vous ou en s'échangeant de nombreux fichiers (musiques, blagues,...). Il faut cependant noter qu'Internet crée une certaine désinhibition qui permet à certains caractères de se créer plus facilement des contacts. L'ordinateur induit en effet une distance qui permet parfois d'exprimer certaines pensées qui seraient difficile à formuler face à face. Comme le montre Elisheva Gross de l'Université de Californie (Elisheva Gross, Jaana Juvonen, Shelly L. Gable, « Internet use and well-being in adolescence », UCLA, 2001) : Internet renforce les relations chez les jeunes déjà bien socialisés et peut au contraire permettre de combler un vide chez les plus isolés »¹³.

L'âge a une implication sur les réponses des adolescents.

Graphique 15. Evolution de la pratique des autres activités des adolescents pendant le temps libre, résultats significatifs du croisement selon l'âge



Lecture : 39% des adolescents âgés de 15 ans affirment faire plus qu'avant de nouvelles rencontres, contre 12% de ceux âgés de 10 ans.

¹³ *Quels usages font les jeunes d'Internet ? / DESAVOYE B.* - Sur : www.netalya.com, « le portail des technologies de l'information », <http://www.netalya.com/fr/Article2.asp?CLE=158>

« Internet a aussi une place importante dans les relations familiales. Les jeunes sont généralement des internautes plus avertis que leurs parents. Cette situation conduit à un renversement des rôles souvent bénéfique. [Néanmoins, les parents ont] des difficultés à se positionner car Internet signifie aussi ordinateur, et donc un objet mal identifié qui va servir à la fois à chercher des informations pour un exposé, à jouer à des jeux vidéo, à discuter avec des amis. Dans bien des cas, ils imposent des limitations dans l'utilisation de l'ordinateur [...]. Internet est donc bien souvent un sujet de conflit entre les jeunes et leurs parents »¹⁴.

1.7. Limites et adolescence, indissociables

On a vu déjà que 53% des ménages et des adolescents (confondus) affirment avoir une connexion ADSL à la maison, donc la possibilité d'être connecté en permanence à Internet.

82% des familles ayant des enfants âgés de 10 à 17 ans et une connexion Internet à domicile affirment imposer une limite de temps à leurs enfants.

Parmi les adolescents interrogés qui ont une connexion à domicile, 44% affirment que leurs parents ne fixent aucune limite (temps ou autre). Pour les adolescents dont les parents imposent une limite, ils sont 45% à affirmer dépasser quelquefois cette limite et 11% quand leurs parents sont absents !

Néanmoins, les adultes savent que leurs enfants dépassent cette limite de temps : ils sont 50% à l'affirmer.

« 51% des enfants disent passer plus de 5 heures sur Internet par semaine, alors que seulement 29% des parents le savent. Une tendance invariable qu'il s'agisse de jeunes enfants (8-14 ans) ou d'adolescents (15-18 ans) : tous surfent plus longtemps que ne l'imaginent les parents. [...] ils sont 95% à avouer passer plus de temps qu'ils ne l'avaient prévu eux-mêmes. [...] 18% d'entre eux reconnaissent aussi que le fait que leurs parents soient absents les incite à rester connectés plus longtemps »¹⁵.

Les adultes se doutent aussi qu'ils dépassent d'autres limites... mais dans des proportions relativement peu importantes... et qui correspondent à ce qu'affirment les adolescents eux-mêmes.

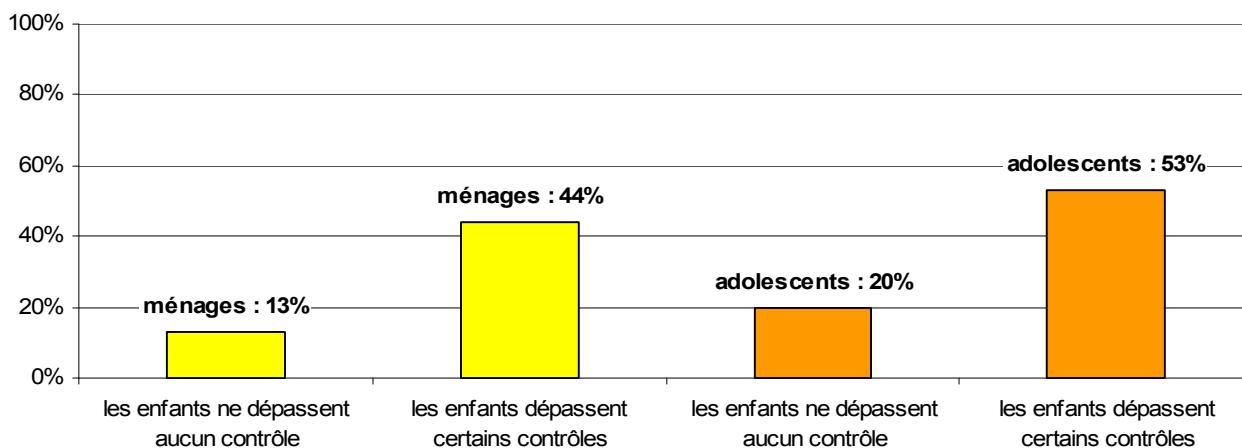
44% des familles connectées disent ne pas contrôler ce que leurs enfants font sur Internet, 27% d'adolescents le confirment.

¹⁴ *Quels usages font les jeunes d'Internet ? / DESAVOYE B.* - Sur : www.netalaya.com, « le portail des technologies de l'information », <http://www.netalaya.com/fr/Article2.asp?CLE=158>

¹⁵ *Que font nos enfants sur Internet ? Ce que savent les parents, ce que disent les enfants* / enquête d'Opinion Way pour AOL et EPE.- mars 2002

En outre, pour les parents qui « contrôlent » ou du moins imposent certaines limites ou règles, 44 % des familles pensent que leurs enfants dépassent ces limites et 53% des adolescents le confirment.

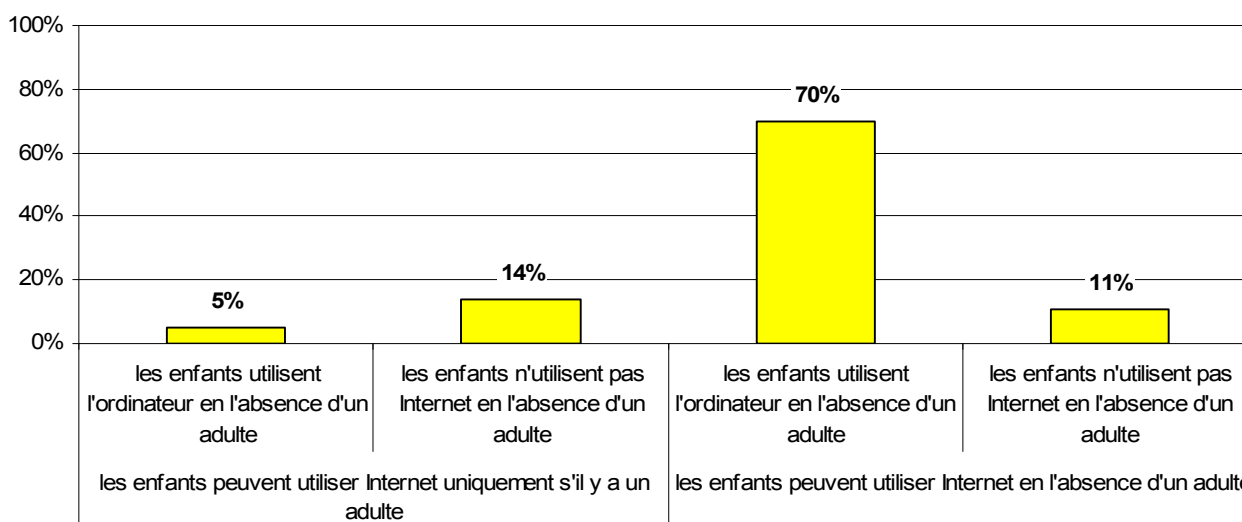
Graphique 16. Le « contrôle » des parents et les dépassements des enfants, vu par les familles et les adolescents connectés...



Lecture : 44% de familles contrôlant ce que font leurs enfants sur Internet affirment que leurs enfants dépassent certains contrôles ; 53% d'adolescents dépassent certains contrôles de leurs parents.

Chez les familles qui ne laissent pas leurs enfants utiliser l'ordinateur et Internet seuls, 5% affirment que leurs enfants dépassent cette limite. 4% des adolescents affirment être dans ce cas.

Graphique 17. L'autorisation des parents pour l'utilisation d'Internet en leur absence et les dépassements des enfants, vu par les familles connectées...



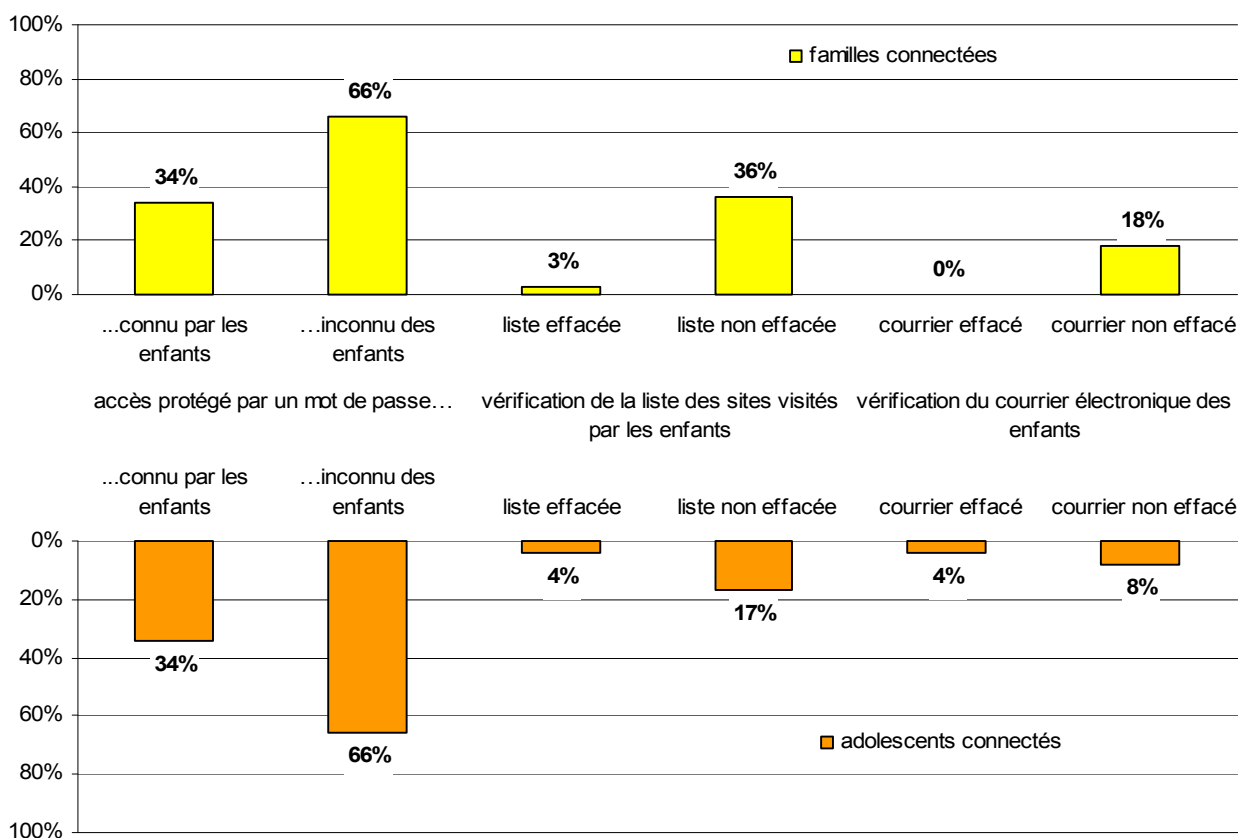
Lecture : 5% des familles autorisant l'utilisation d'Internet uniquement en présence d'un adulte affirment que leurs enfants désobéissent.

18% de familles connectées contre 25% de ménages non connectés ou sans enfant de 10 à 17 ans affirment que les enfants ne peuvent pas utiliser Internet seuls.

66% de familles connectées contre 57% de ménages non connectés affirment que les parents contrôlent ce que font leurs enfants sur Internet.

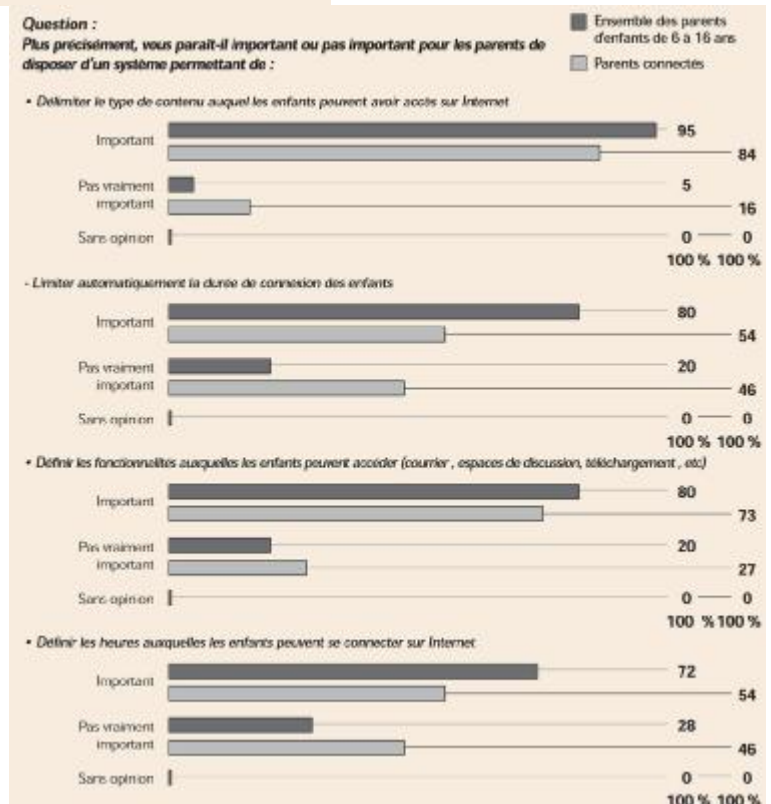
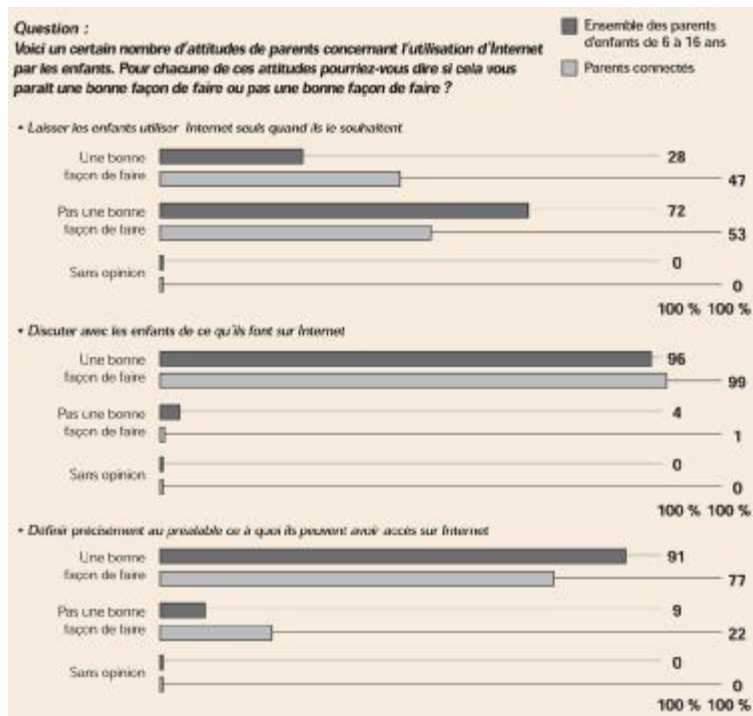
Parmi les familles qui protègent l'accès de leur ordinateur et d'Internet par un mot de passe, 34% affirment que leurs enfants connaissent ce mot de passe, le pourcentage est identique chez les adolescents. Parmi les familles qui vérifient la liste des sites visités par leurs enfants (l'historique), 3% pensent que leurs enfants effacent cette liste après leur consultation, les adolescents sont effectivement 4% à le faire. Les familles ne pensent pas que leurs enfants effacent leur courrier électronique, alors que les adolescents sont 4% à affirmer effacer leur courrier.

Graphique(s) 18. Mot de passe et vérifications d'usage des parents pour l'utilisation d'Internet et les dépassements des enfants, vu par les familles et les adolescents connectés...



Lecture : 34% des familles protégeant l'accès de l'ordinateur et d'Internet par un mot de passe affirment que leurs enfants connaissent ce mot de passe et 34% des adolescents affirment connaître le mot de passe que leurs parents ont installé.

« Quelle attitude avoir, face à la présence croissante et aux risques d'Internet pour les enfants ? Les parents souhaitent en premier lieu encadrer personnellement le comportement de leurs enfants sur le réseau. [...] Il y a donc bien chez les parents un souhait de contrôle de l'accès des enfants à Internet [...] notamment] avec la possibilité de disposer sur l'ordinateur familial d'un système permettant de délimiter l'accès des enfants à Internet. [...] Les parents ne sont pas à la recherche d'un moyen de restreindre la pratique d'Internet par leurs enfants – enjeu d'importance pour eux – mais bien d'en réduire les risques potentiels »¹⁶.



Source : « **Que font nos enfants sur Internet ? Ce que savent les parents, ce que disent les enfants** », enquête d'Opinion Way pour AOL et EPE, mars 2002

¹⁶ *Que font nos enfants sur Internet ? Ce que savent les parents, ce que disent les enfants* / enquête d'Opinion Way pour AOL et EPE.- mars 2002

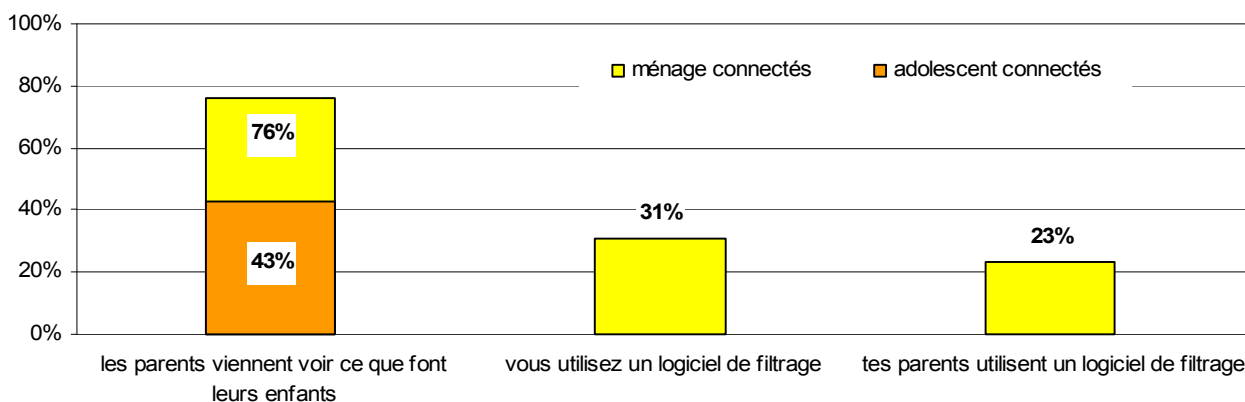
1.8. L'adolescence, âge de confrontation de certains « risques »...

Passer plus de temps que prévu à naviguer, sans être sous le regard des parents, tchater avec des inconnus peut faire courir des risques aux enfants et jeunes, comme l'apparition d'images violentes ou pornographiques, ou comme des mauvaises rencontres virtuelles ou réelles.

D'après une étude de Médiamétrie pour le Forum des Droits sur l'Internet réalisée en novembre 2003, 17% des internautes de moins de 18 ans (24% des garçons et 10% des filles) ont vu, au cours du mois de juin 2003, au moins une page d'un des 50 sites pornographiques les plus consultés pendant la période.

En Isère, 23% des adolescents et 31% des familles connectés affirment utiliser un logiciel de filtrage de sites violents ou choquants. 43% des adolescents et 76% des familles affirment que leurs parents viennent voir ou qu'ils vont voir ce que font leurs enfants sur Internet.

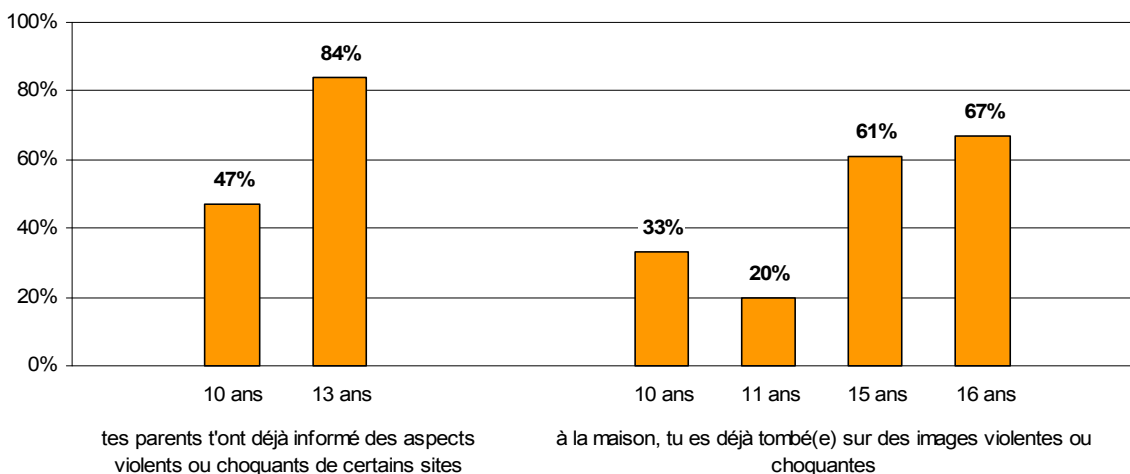
Graphique 19. Que font les parents lorsque les enfants vont sur Internet ? Comparaison familles et les adolescents connectés...



Lecture : 76% des familles avec connexion Internet affirment venir voir ce que leurs enfants font ; 43% des adolescents affirment que leurs parents viennent voir ce qu'ils font sur Internet.

91% des adultes affirment avoir informé leurs enfants des aspects violents et choquants de certains sites, ce que confirment 67% des enfants et jeunes. On constate des différences selon l'âge des enfants : les plus âgés affirment plus souvent tomber sur des images violentes ou choquantes.

Graphique 20. L'information des risques sur Internet par les parents, résultats significatifs du croisement selon l'âge des adolescents

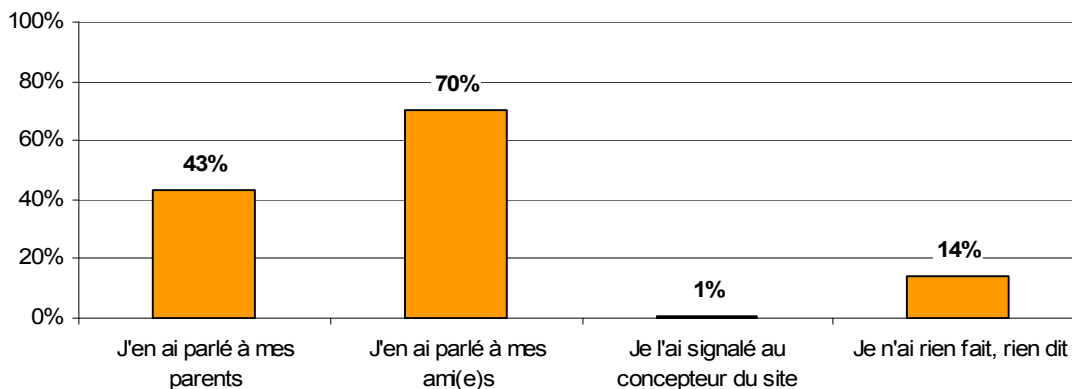


Lecture : 47% des adolescents âgés de 10 ans affirment que leurs parents les ont déjà informés des aspects violents ou choquants de certains sites, contre 84% des adolescents de 13 ans.

45% d'adolescents ayant une connexion Internet à domicile affirment être tombés sur des images violentes ou choquantes à la maison, ce que pensent 30% des familles. Cependant, 30% des familles ne savent pas si leurs enfants sont dans ce cas.

Dans le cas où les enfants sont tombés sur des images violentes ou choquantes, ils en parlent soit à leurs parents, soit à leurs amis : la quasi totalité des familles affirment que leurs enfants leur en ont parlé. Les adolescents ayant affirmé être tombés sur ces images sont 43% à en avoir parlé à leurs parents, 70% à leurs amis et 14% n'ont rien dit, rien fait.

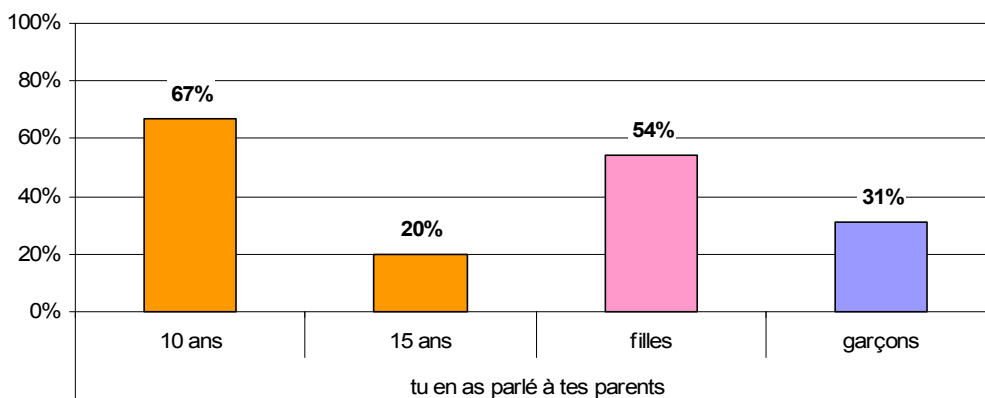
Graphique 21. Ce que les adolescents ont fait après être tombés sur des images violentes ou choquantes



Lecture : 14% d'adolescents n'ont rien fait rien dit après être tombé sur Internet sur des images violentes ou choquantes.

Par contre, ce sont les plus jeunes et les filles qui après être tombés sur des sites qui les ont choqués, en parlent davantage à leurs parents.

Graphique 22. Qu'est-ce que les adolescents ont fait après être tombés sur des images violentes ou choquantes ? Résultats significatifs du croisement selon l'âge et le sexe.



Lecture : 54% de filles ont parlé à leurs parents des images violentes ou choquantes qu'elles avaient vu contre 31% des garçons.

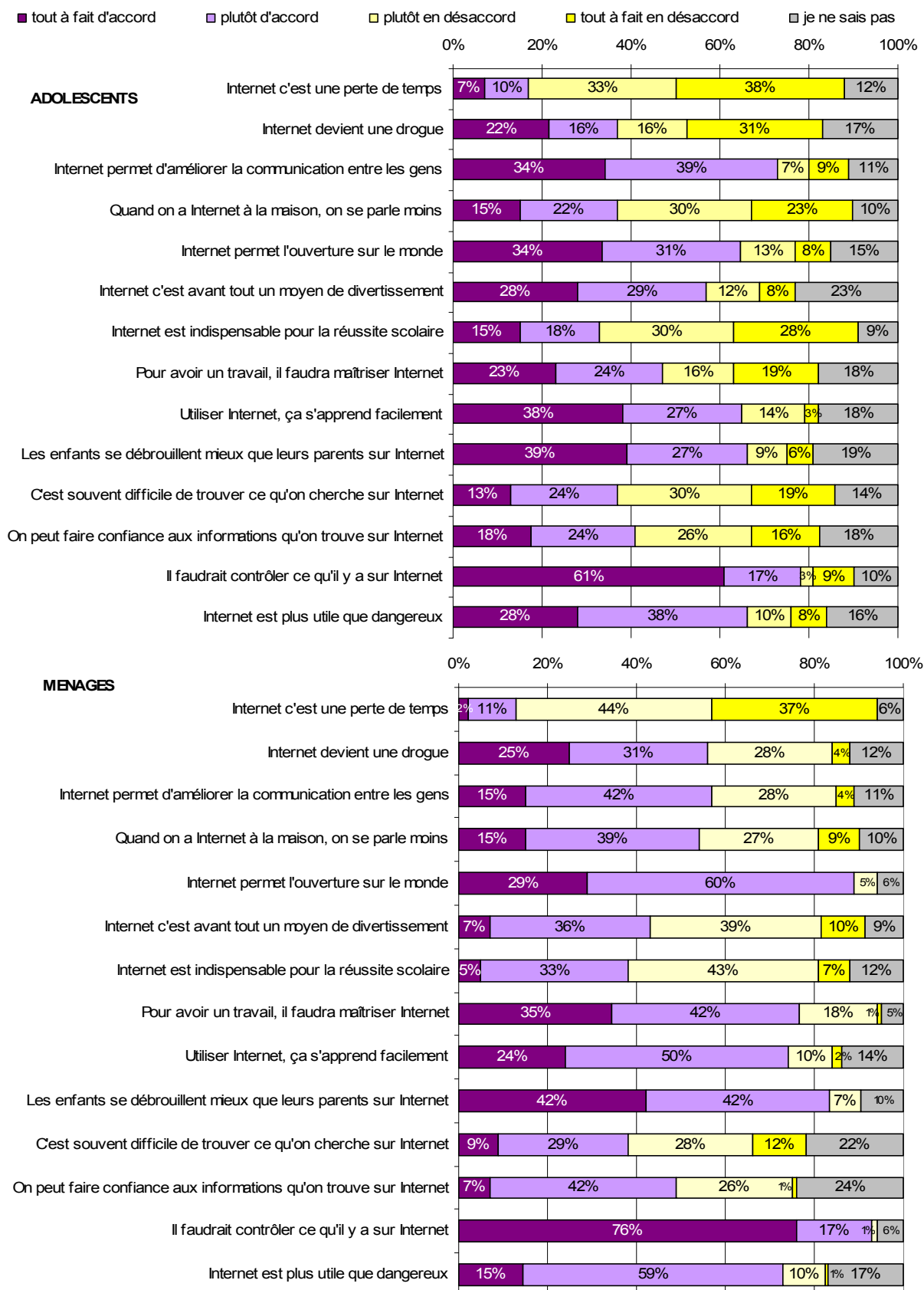
Concernant la partie sur l'opinion des adultes et des adolescents « non connectés », on s'est beaucoup appuyé sur l'étude menée par le CLEMI en 2003 « les jeunes et Internet ». Cette recherche comprenait deux parties dont une consacrée aux opinions et représentations des adolescents vis-à-vis d'Internet.

Voici une rapide explication. *« Dans cette perspective, tous les jeunes de l'échantillon ont été interrogés, qu'ils soient utilisateurs ou non utilisateurs d'Internet (rappelons que 28% des jeunes de l'échantillon ont déclaré n'avoir jamais utilisé Internet). Ils ont d'abord répondu à une question ouverte, la première du questionnaire : « Pour toi, Internet, c'est quoi ? ». Ensuite, une vingtaine d'affirmations leur ont été soumises, portant sur le phénomène Internet, son caractère révolutionnaire, son utilité, son impact sur les relations humaines ; les contenus présents sur Internet, leur caractère ludique ou sérieux, la fiabilité des informations, la nécessité de les contrôler ; la technologie Internet, sa facilité d'utilisation, son rapport avec l'informatique, son efficacité dans la recherche documentaire, ses spécificités par rapport aux livres ; l'avenir d'Internet, en tant que média par rapport à la télévision, ses répercussions sur la langue française, son rôle vis à vis de l'école, du monde professionnel. Cinq choix de réponses étaient offerts: « tout à fait en désaccord » ; « plutôt en désaccord » ; « plutôt d'accord » ; « tout à fait d'accord » et « je ne sais pas ». Dans la mesure où les jeunes devaient répondre en choisissant la phrase qui correspondait le mieux à leur opinion, les réponses recueillies doivent être comprises d'abord comme des réactions aux affirmations qui leur étaient proposées, affirmations à certains égards volontairement caricaturales. Notre objectif consistait plus à dessiner à grands traits les perceptions que les adolescents ont d'Internet qu'à dresser une liste exhaustive de leurs opinions »¹⁷ (cette référence ainsi que toutes celles qui suivent).*

¹⁷ *Les jeunes et Internet : Synthèse internationale de la recherche* / CLEMI.- 2003

Seuls les adolescents et les adultes qui n'ont pas Internet à la maison ou qui n'ont pas d'enfants de 10 à 17 ans ont été interrogés quant à leurs opinions sur Internet. Il ne s'agit pas nécessairement de « grands utilisateurs ».

Graphique(s) 23. L'opinion des adolescents et des ménages non connectés à propos d'Internet.



Un media révolutionnaire et utile

Les jeunes [...] considèrent massivement ce nouveau média comme « révolutionnaire » (85%) et « utile » (88% rejettent l'idée qu'Internet serait une perte de temps). [...] Les grands utilisateurs sont encore plus positifs que les autres : 97% d'entre eux ne sont pas d'accord avec l'idée qu'Internet serait une perte de temps, et 74% estiment qu'une fois qu'on a commencé, on ne peut plus s'en passer.

En Isère, les adolescents sont 83% à rejeter l'idée qu'« Internet est une perte de temps », pourcentage légèrement plus élevé chez les ménages (87%). L'écart entre les ménages et les adolescents croît lorsqu'on parle d'« Internet comme d'une drogue » et les ménages sont alors plus nombreux à le penser : 57% contre 37% d'adolescents.

Des effets positifs sur la communication

Les jeunes voient positivement les effets possibles d'Internet sur la communication et l'ouverture au monde. Plus des trois-quarts d'entre eux (78%) sont persuadés qu'Internet permet d'améliorer la communication, mais ils sont plus partagés sur l'idée que « quand on est abonné à Internet à la maison, on se parle moins » (56% des jeunes ne le pensent pas). Cette opposition montre que les jeunes entendent par « communication » des échanges beaucoup plus larges que les seuls rapports familiaux. [...] Lorsque les jeunes ont Internet chez eux, et plus nettement encore lorsqu'ils en sont de grands utilisateurs, ils sont entre huit et neuf sur dix à repousser l'idée qu'on se parlerait moins avec Internet à la maison.

En Isère, les pourcentages sont relativement proches en ce qui concerne les adolescents : 73% sont d'accord avec l'affirmation « Internet permet d'améliorer la communication entre les gens » et 37% avec l'affirmation « quand on a Internet à la maison, on se parle moins ». L'opinion des adultes est différente : 57% sont d'accord pour dire qu'Internet permet d'améliorer la communication entre les gens et 54% pour dire qu'avec Internet à la maison on se parle moins. En outre, les ménages sont beaucoup plus nombreux à s'imaginer « Internet comme une possibilité d'ouverture sur le monde » : 89% sont d'accord avec l'affirmation contre 65% d'adolescents.

Internet : un loisir avant tout

Comme les usages observés viendront le confirmer, 65% des jeunes, et autant les filles que les garçons, disent d'Internet qu'il est plutôt un divertissement. Plus ils l'utilisent, et plus ils sont nombreux à l'affirmer. En revanche, plus ils avancent dans leur cursus scolaire, plus ils lient Internet à une activité sérieuse. [D'ailleurs], 73% des jeunes pensent qu'il faudra maîtriser Internet dans la vie professionnelle. [...] Toutefois, il ne faudrait pas en conclure que les jeunes voient Internet pénétrer toutes les sphères de l'activité professionnelle. Là encore, leurs propos sont plus nuancés.

En Isère, les adolescents sont 57% à être d'accord pour dire qu'« Internet est avant tout un moyen de divertissement » (les ménages sont eux 43%). Toutefois, ce n'est pas « seulement » un moyen de divertissement : Internet a un impact sur la réussite scolaire si l'on en croit les 33% de jeunes qui sont d'accord avec l'affirmation « Internet est indispensable à la réussite scolaire », les ménages sont 38%. L'écart entre les ménages et les adolescents grandit lorsqu'on parle de vie professionnelle : 47% d'adolescents sont d'accord avec l'affirmation « pour avoir un travail, il faudra maîtriser Internet », lorsque les adultes sont 77%.

Facile à apprendre et à maîtriser

Internet ne paraît compliqué à apprendre qu'à 14% de l'échantillon. [...] Plus les jeunes pratiquent, plus ils estiment que c'est facile. [...] Il est particulièrement intéressant de noter que si les grands utilisateurs sont plus nombreux à ne pas éprouver de difficultés (68%), ils sont néanmoins 31% (soit exactement la moyenne des utilisateurs) à reconnaître que le repérage de l'information n'est pas sans difficultés. Une utilisation importante d'Internet ne résoudrait donc pas en elle-même les difficultés liées à la recherche de documents.

Etrangement les adultes sont plus nombreux à être d'accord avec le fait qu'« Internet ça s'apprend facilement ». Internet paraît compliqué à apprendre pour 17% d'adolescents isérois contre 12% de ménages isérois. Néanmoins, ces derniers ne doutent pas que « les enfants se débrouillent mieux que leur parents » avec cette technologie : ils sont 84% à l'affirmer contre 66% d'adolescents. Finalement, les uns et les autres sont d'accord pour dire « c'est souvent difficile de trouver ce qu'on cherche sur Internet » (38%).

Des informations fiables, mais à contrôler

Sur Internet, on trouve tout, tel est le leitmotiv des jeunes. [...] S'ils sont près des deux tiers à faire habituellement confiance aux informations qui circulent sur Internet, ils ne leur font pas non plus une confiance aveugle et sont à peu près aussi nombreux à juger nécessaire un contrôle des sites.

41% des adolescents sont d'accord pour dire qu'« on peut faire confiance aux informations qu'on trouve sur Internet » : les adultes sont légèrement plus, 49%. Toutefois, 78% d'adolescents et 93% d'adultes sont d'accord pour dire qu'« il faudrait contrôler ce qu'il y a sur Internet ».

Au final, les adolescents isérois semblent être un peu plus « méfiants » vis-à-vis d'Internet que ne le sont les adultes : c'est 73% de ménages et 66% d'adolescents qui sont d'accord avec l'affirmation « Internet est plus utile que dangereux ».

2. PRATIQUES ET USAGES DU MOBILE, CE QUE DISENT LES ADO, CE QUE PENSENT LES ADULTES

330 ADOLESCENTS EQUIPES D'UN MOBILE = 52%

47 MENAGES AVEC ENFANTS AGES DE 10 A 17 ANS EQUIPES D'UN MOBILE = 71%

« Outre le Web, la téléphonie mobile est également un élément très important dans la vie des jeunes. 92% d'entre eux n'imaginent plus le monde sans les portables et 64% disposent d'un téléphone mobile »¹⁸.

2.1. Le mobile, autre objet incontournable chez les ados ?

La moitié des ménages ayant répondu au questionnaire vert (c'est-à-dire ceux qui n'ont pas d'enfants âgés de 10 à 17 ans et/ou une connexion Internet à domicile) pense que deux adolescents sur trois (source CREDOC) possèdent un téléphone portable.

« Sans conteste, le téléphone mobile est l'objet le plus chéri des jeunes, celui considéré comme le plus indispensable. Ceux-ci entrent de plus en plus tôt dans l'univers de la téléphonie mobile : aujourd'hui, 45% des 10-14 ans sont équipés, selon une étude du CSA, contre 33% en 2002. Entre 15 et 18 ans, le taux d'équipement monte à 85% »¹⁹.

Tableau 13. Le taux d'équipement des adolescents en téléphone portable, selon différentes sources et comparaison avec l'échantillon isérois.

Tranche d'âge	Part des adolescents de la tranche d'âge équipés en téléphone portable	Source	Echantillon
11-19 ans	64%	Baromètre jeunes - 5ème vague - décembre 2002 - Médiamétrie	-
11-12 ans	25%		32%
17-19 ans	88%		-
12-17 ans	66%	CREDOC pour Autorité de régulation des télécommunications et Conseil Général des technologies de l'information - juin 2004	
10-14 ans	45%	CSA - 2004	43%
15-18 ans	85%		-
15-16 ans			77%
10-16 ans		Données échantillon	53%
10 ans			17%
11 ans			29%
12 ans			36%
13 ans			54%
14 ans			77%
15 ans			72%
16 ans			83%

Lecture : selon une étude du CSA de 2004, 45% des 10-14 ans possèdent un téléphone portable, l'échantillon isérois présente un chiffre de 43%.

Parmi les ménages qui ont répondu au questionnaire jaune (enfants 10 à 17 ans et connexion à domicile), 71% affirment que leurs enfants possèdent un téléphone portable.

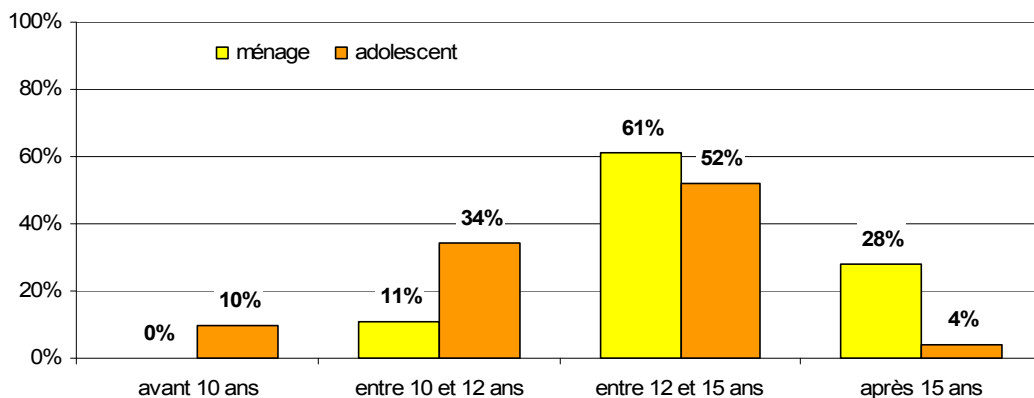
Quant aux adolescents interrogés, 53% affirment posséder un mobile.

L'âge est une variable discriminante dans le fait de posséder ou non un mobile. La moyenne d'âge chez les adolescents se situe entre 11 et 12 ans. Les adultes sont plus nombreux à affirmer que leurs enfants ont eu un téléphone portable entre 12 et 15 ans.

¹⁸ *Internet et mobile : ne cherchez plus les nouvelles stars des jeunes* / Le Journal du Net.- 28 juillet 2003, <http://www.journaldunet.com/0307/030728jeunes.shtml>

¹⁹ *Les 11-18 ans, fanatiques de téléphonie mobile* / MACKE G.- Le Monde du 21 septembre 2004

Graphique 24. A quel âge les enfants ont-ils un téléphone portable ?



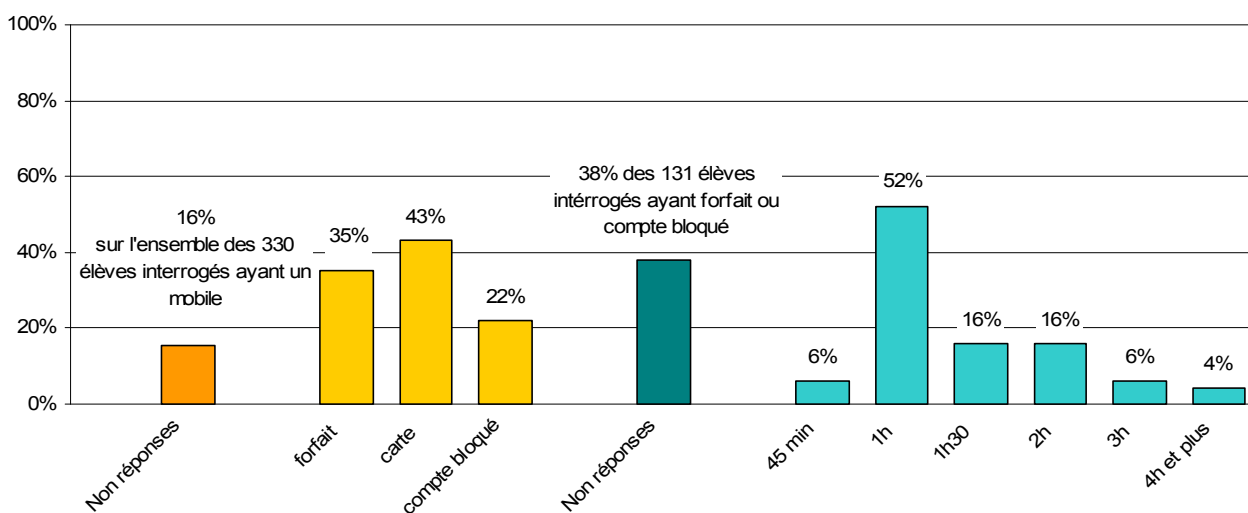
Lecture : 34% des adolescents affirment avoir eu leur téléphone entre 10 et 12 ans, contre 11% d'adultes.

2.2. Le mobile : pour une autonomie des adolescents ?

« Les jeunes sont sur consommateurs de communications téléphoniques [...]. C'est devenu une source de conflit avec les parents, quand les factures explosent. Les opérateurs ont créé des offres spéciales pour mettre tout le monde d'accord : il s'agit de cartes prépayées [...], mais aussi de forfaits qui se bloquent une fois épuisés »²⁰.

Les jeunes sont peut-être excessivement consommateurs de communications et attachés à leur téléphone, mais ce qui est plus surprenant, c'est que cette consommation se fait sans vraiment savoir quel est leur forfait : 16% des adolescents ayant un mobile ne savent pas quel est le type d'abonnement et 39% quelle est la durée du forfait lorsqu'il y en a un.

Graphique 25. Type d'abonnement et durée des téléphones portables des adolescents

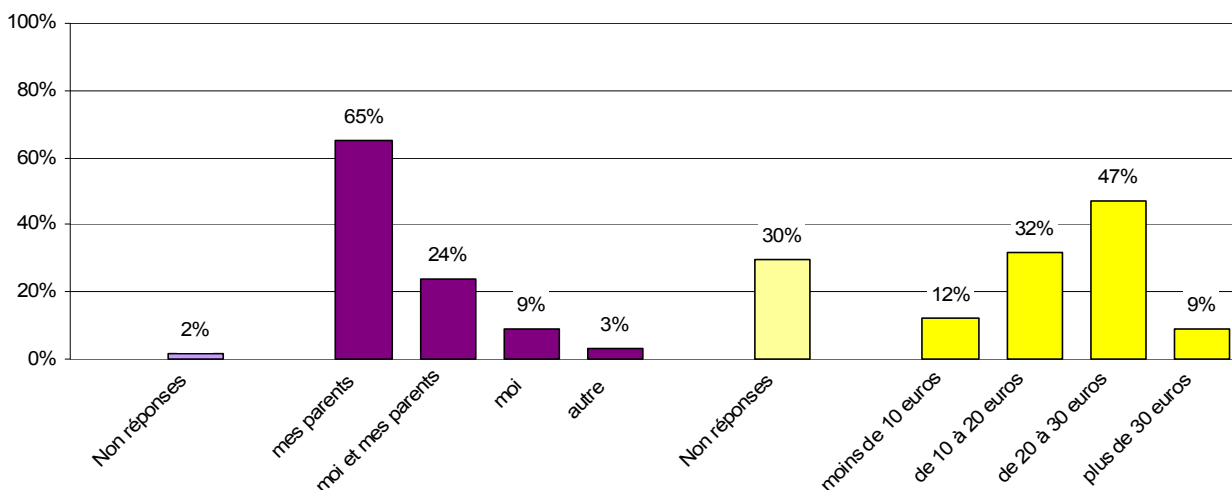


Lecture : 43% des adolescents ayant répondu affirment que leur abonnement est sous forme de carte, contre 35% sous forme de forfait et 22% sous forme de compte bloqué.

²⁰ Les 11-18 ans, fanatiques de téléphonie mobile / MACKE G.- Le Monde du 21 septembre 2004

Cette « ignorance » du type d'abonnement vient peut-être du fait que majoritairement (65%) ce sont les parents qui payent la facture !

Graphique 26. Quel est le coût de l'abonnement et qui paye ?



Lecture : pour 65% d'adolescents ce sont les parents qui payent l'abonnement, pour 9% ce sont eux-mêmes.

La moyenne du coût mensuel se situerait autour de 13 euros. Néanmoins ce coût reste « trop élevé », d'après l'idée que se font 90% des ménages ayant répondu au questionnaire vert.

2.3. Communications hors forfait, envoi des parents sur le répondeur... : les sujets de dispute sont multiples !

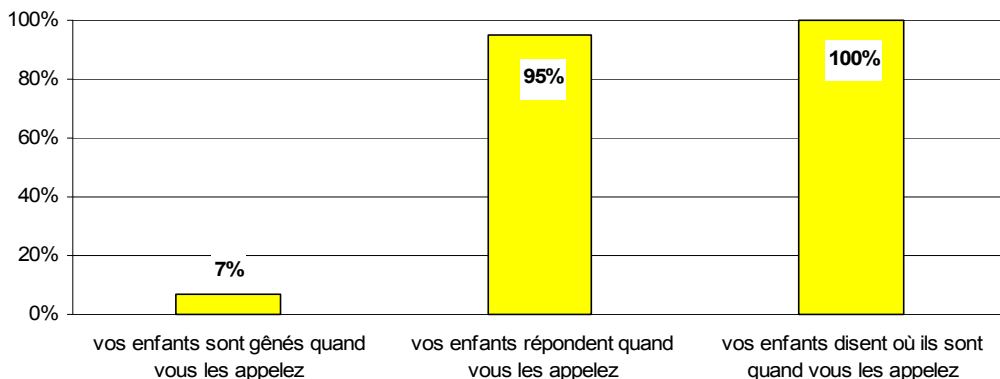
Chez 22% d'adolescents qui possèdent un téléphone portable, ce dernier a été à l'origine d'une dispute avec les parents, alors que ceux qui n'en possèdent pas sont 7% à s'être disputés avec leurs parents (pour en avoir un).

Plus qu'une question financière, les adolescents affirment que c'est l'utilisation intensive de leur mobile qui est à l'origine d'un conflit avec leurs parents.

Pour les parents, ce n'est pas l'utilisation excessive qui serait à l'origine d'un conflit mais bien plus le fait que leurs enfants décident ou non de leur répondre et que souvent ils ne répondent pas pour ne pas être dérangés !

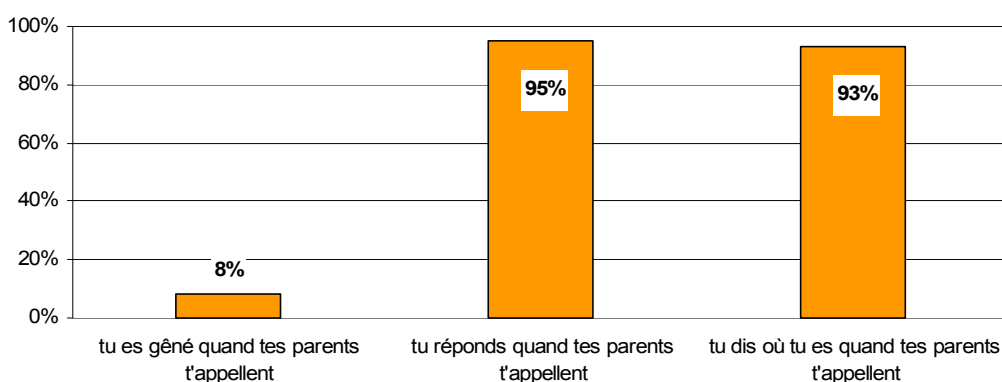
C'est un peu excessif au vu des résultats présentés dans le graphique ci-dessous. Néanmoins, entre 5% et 7% d'adolescents sont dans une des situations suivantes : ils sont gênés, ils ne répondent pas, ils ne disent pas où ils sont !

Graphique 27. L'attitude des adolescents quand les parents les appellent, vue par les adultes



Lecture : la totalité des adultes pensent que leurs enfants disent où ils sont quand ils les appellent...

Graphique 28. L'attitude des adolescents quand les parents les appellent, vue par les ado



Lecture : ...les adolescents sont 93% à l'affirmer.

Pendant six mois, dix chercheurs – dont Joëlle Menrath, chercheuse en sciences de l'information et de la communication, et Emmanuelle Lallement ethnologue – du Groupe de recherche interdisciplinaire sur les processus d'information et de communication (Gripic), ont arpenté cafés, trains, bus, scruté des entreprises, des lieux privés, etc. Leur but : décortiquer la relation que nous entretenons avec le téléphone mobile. Cette étude, réalisée à la demande de l'Association française des opérateurs mobiles (Afom, www.afom.fr), est la première du genre.

Le sous-groupe des jeunes usagers s'est naturellement distingué comme « idéal » tant ses caractéristiques sont saillantes. « *Le mobile est un outil de l'autonomisation de l'enfant, analyse Joëlle Menrath. Il lui permet de se détacher du cocon familial.* » Plus que pour toute autre tranche d'âge, le mobile est pour les ados un prolongement de l'identité : personnalisable, malléable, on l'exhibe. « *C'est une archive de vie, journal intime, album de photos* », note la chercheuse. Signe fort : les ados s'échangent tout, sauf le mobile, qui ne se prête pas ! « *Comme si c'était le plus intime des accessoires...* »

Idée reçue : avec le mobile, on ne communique plus. « *Pourtant, les jeunes ont créé une manière d'être ensemble, autour du mobile : on le fait circuler, on se fait lire les SMS, écouter ses sonneries, etc.* » Pour les chercheurs, il faut considérer les conversations des ados au mobile comme des « *rencontres augmentées* ». On se voit, mais on s'appelle avant, on se rappelle juste après, on élargit la participation.

Alors que son usage demande une gymnastique permanente (répondre ou non, le mettre sur vibreur...), les jeunes ne parlent jamais du mobile comme d'un esclavage ou d'une souffrance, mais comme un amusement. « *Plus on se fait appeler, mieux c'est* », note Joëlle Menrath.

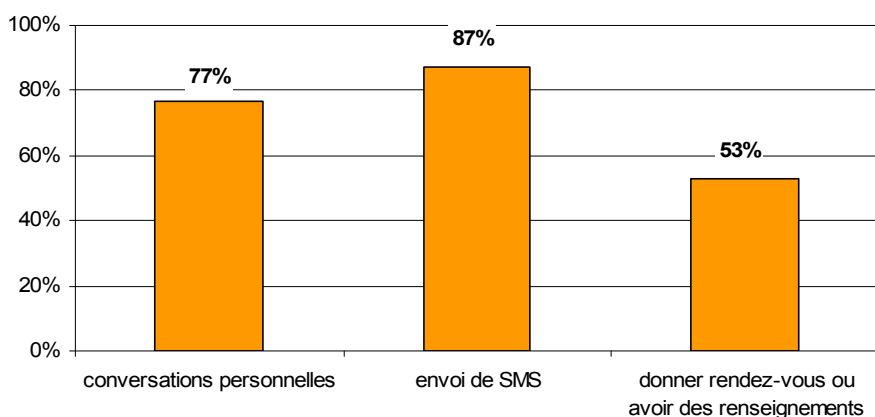
Encart extrait de la revue 60 Millions de consommateurs, n°395, Juin 2005, « Faut-il acheter un mobile aux enfants ? »

2.4. Une utilisation trop intensive ?

« Amateurs de conversations interminables et nombreuses, les adolescents ont aussi d'autres usages du téléphone, quasi inconnus de leurs parents. Ce sont ainsi eux qui ont assuré l'immense succès des mini messages (SMS). Rapides, discrets, ludiques, avec leur vocabulaire simplifié, c'est un mode de communication privilégié : plus de 90% des 11-20 ans envoient ainsi des SMS, selon une étude de Médiamétrie. Certains en envoient même plus de 200 par mois, notamment ceux qui s'en servent pour participer à des forum. [...] Autre activité atypique des adolescents et très profitable pour les opérateurs : le téléchargement de sonneries, qui a généré 150 millions d'euros de ventes (soit plus de 500 millions de fichiers) en 2003 »²¹.

Bien connu des adolescents, l'envoi de SMS est la première utilisation du mobile pour 87% des adolescents.

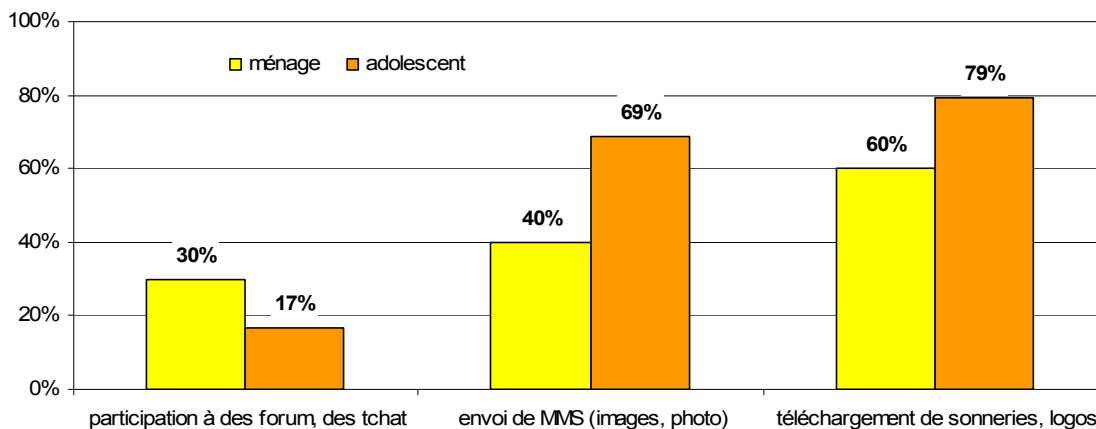
Graphique 29. L'utilisation du téléphone portable par les adolescents.



Lecture : pour 87% d'adolescents l'utilisation première du téléphone est l'envoi de SMS.

61% de ménages pensent que les adolescents n'utilisent pas les possibilités Internet de leur téléphone portable. Au contraire, les adolescents sont 62% à les utiliser, notamment en téléchargeant sonneries et logos.

Graphique 30. L'utilisation des services Internet du téléphone portable ? Comparaison adolescents, adultes.



Lecture : 1 adolescent sur 2 dit télécharger des sonneries et des logos sur son portable, ce que pensent un peu plus d'1 adulte sur 4.

²¹ Les 11-18 ans, fanatiques de téléphonie mobile / MACKE G.- Le Monde du 21 septembre 2004

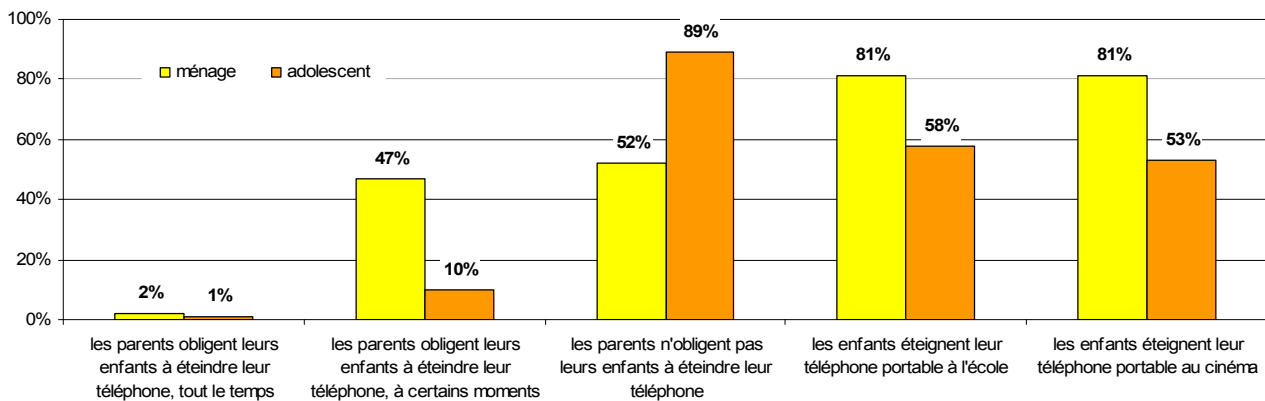
2.5. Le mobile, « outil de l'autonomisation de l'enfant »...²²

En tout cas, les chiffres de l'enquête tendent à le prouver. 90% d'adolescents affirment que leurs parents ne consultent pas leurs communications et ne les obligent pas à éteindre leur téléphone.

Les adultes affirment également à 93% ne pas consulter leurs communications

Les familles sont 47% à obliger leurs enfants à éteindre leur téléphone à certains moments.

Graphique 31. Les règles d'usage du téléphone portable. Comparaison adolescents, adultes.



Lecture : 35% d'adultes pensent que les parents obligent leurs enfants à éteindre leur téléphone, contre ce qu'affirment 10% d'adolescents.

Aussi, le mobile est un objet vraiment personnel – d'ailleurs, les adolescents affirment à 93% que le portable est uniquement à eux – les parents ne se mêlent pas de leur utilisation et font confiance à leurs enfants. Ainsi, les adultes sont plus de neuf sur dix à penser que les adolescents éteignent leur portable à l'école et au cinéma, alors que finalement, ils sont juste plus d'un sur deux à l'éteindre complètement.

²² *Faut-il acheter un mobile aux enfants ? / 60 Millions de consommateurs.* - n°395, Juin 2005

2.6. Le mobile comme prolongement de l'identité ? Comme marque d'appartenance à une tribu ?

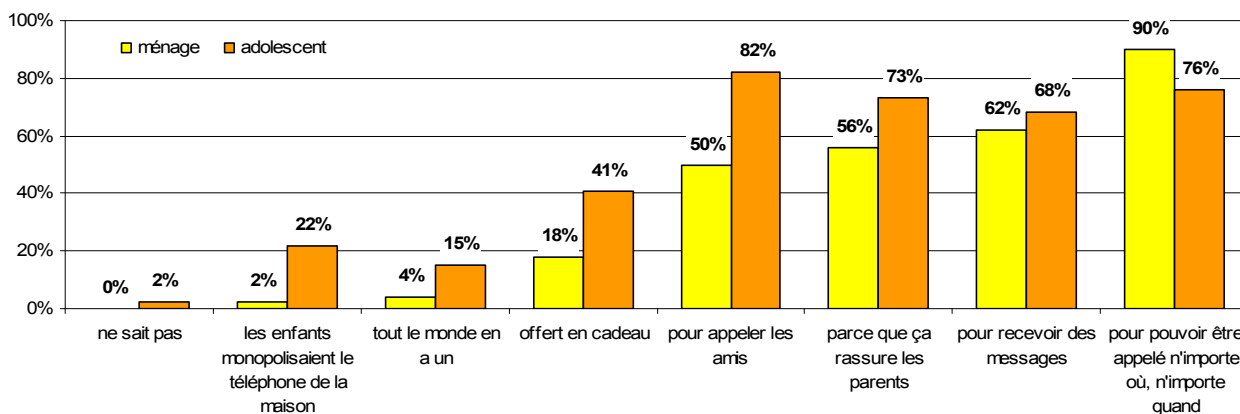
« Le mobile constitue un lien permanent avec sa bande et, lorsque nous ne sommes pas physiquement réunis, on aime bien savoir que les autres pensent à vous. « La satisfaction est moins dans le fait d'être soi-même disponible à tout moment que de savoir ses amis disponibles », ajoute Stéphane Clerget. [...] L'effet du portable sur les parents est d'ailleurs également bénéfique. « Le mobile leur permet de supporter plus facilement l'absence et la prise d'indépendance de leurs enfants », annonce le psychiatre, parce que l'on est alors joignable à tout moment »²³.

Dans l'enquête, l'effet de mode « parce que tout le monde en a un » n'apparaît pas immédiatement : cette modalité reçoit 15% de réponses de la part des adolescents et encore beaucoup moins des adultes.

En outre, le côté « lien permanent avec ses amis » ressort davantage : 82%, 76% et 68% des adolescents ont un téléphone « pour appeler leurs amis », « être appelé n'importe où n'importe quand » et « envoyer des messages » ; respectivement les adultes sont 50%, 90% et 62% à l'estimer.

Ces derniers sont aussi 56% à affirmer que « ça les rassure » de savoir qu'avec ce téléphone, ils peuvent être en contact avec leurs enfants.

Graphique 32. Pourquoi les enfants ont-ils un téléphone portable ? Comparaison adolescents, adultes.



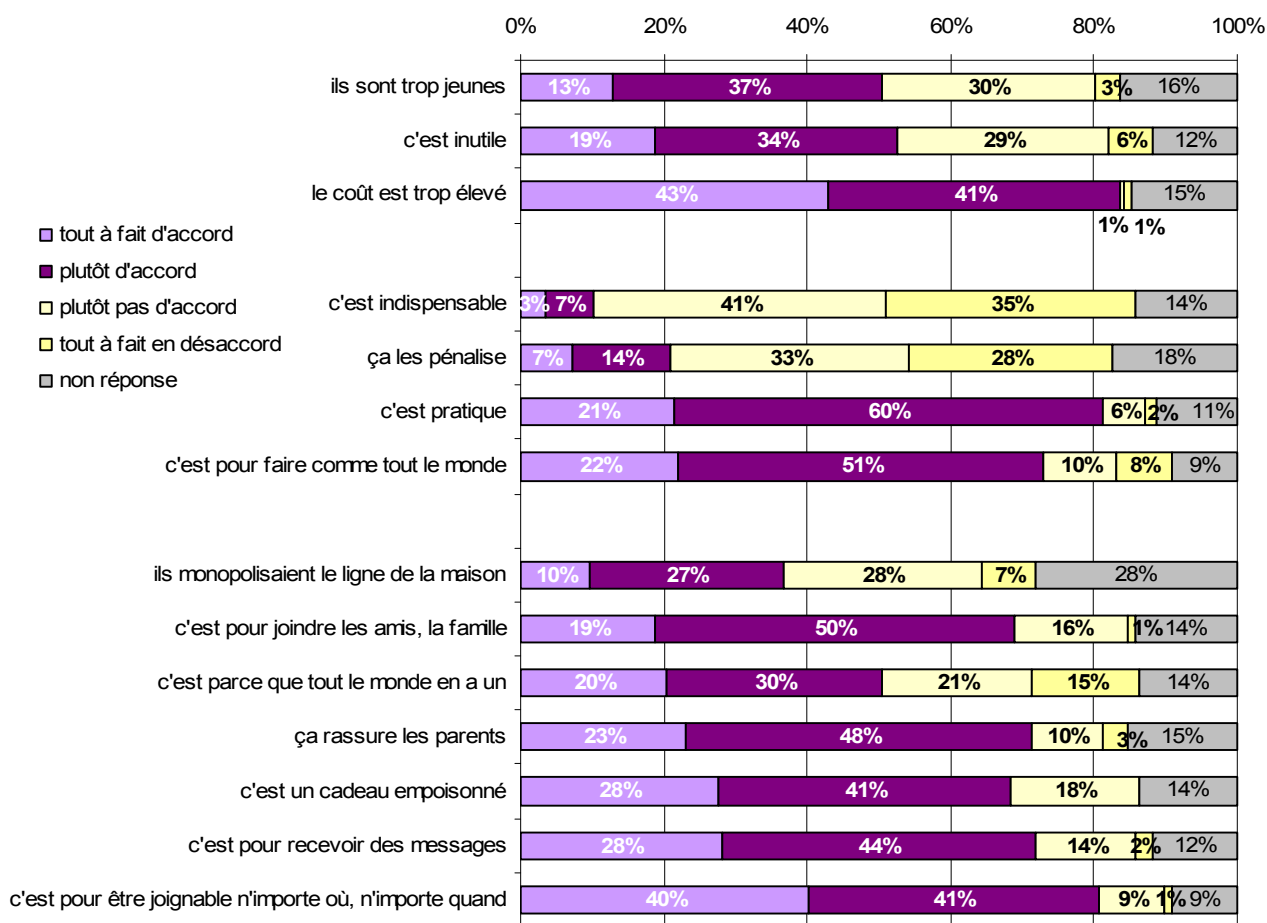
Lecture : 82% d'adolescents affirment que leur téléphone sert avant tout à appeler leurs amis, ce que pensent 50% des adultes.

²³ Ado, pourquoi est-on accro au portable » / Psychonet.fr

L'opinion des ménages (qui n'ont pas d'enfants âgés de 10 à 17 ans ou pas Internet à la maison) au sujet de la possession d'un mobile et de l'utilisation faite par les enfants est toujours en décalage avec les ménages qui ont des enfants âgés de 10 à 17 ans.

L'opinion des ménages ayant répondu au questionnaire vert est particulièrement marquée pour quelques modalités : un mobile pour les adolescents c'est avant tout pour « être joignable n'importe où, n'importe quand », d'ailleurs ils pensent que ça les pénalise de ne pas en avoir car c'est « pratique ». Néanmoins, ces ménages n'en oublient pas le caractère « mode » : près de trois quarts d'entre eux s'accordent sur l'affirmation « c'est pour faire comme tout le monde ».

Graphique 33. L'opinion des ménages sur les usages du mobile chez les adolescents.



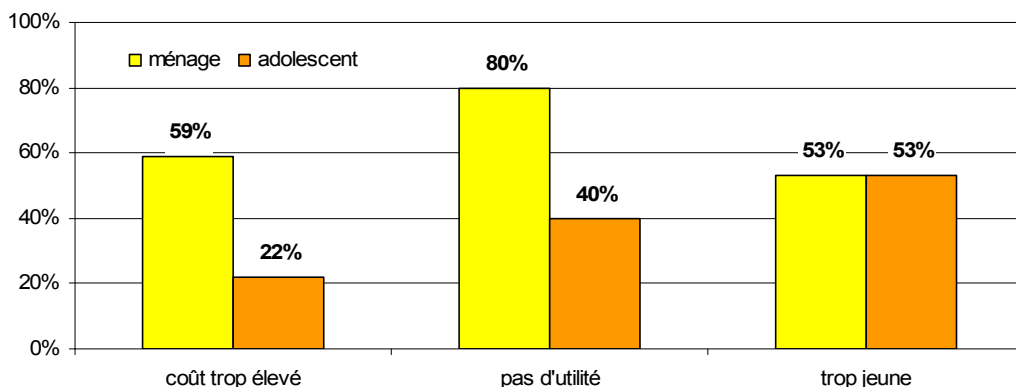
Lecture : parmi les ménages n'ayant pas Internet à la maison ou n'ayant pas d'enfant de 10 à 17 ans, 22% sont « tout à fait d'accord » et 51% sont « d'accord » pour dire qu'avoir un téléphone quand on est adolescent, « c'est pour faire comme tout le monde ».

2.7. Et ceux qui n'ont pas de mobile ?

47% de l'échantillon « adolescents » n'ont pas de téléphone portable ; 29% de l'échantillon « ménages ayant répondu au questionnaire jaune » affirment que leurs enfants n'ont pas de mobile.

Six adolescents sur dix n'ont pas de téléphone portable car leurs parents ne veulent pas qu'ils en aient. Puis, la moitié des adultes et des adolescents mettent en avant une question d'âge. Ensuite, deux fois plus nombreux que les adolescents, les adultes affirment que c'est une question financière et aussi une question d'utilisation (les adolescents n'en auraient pas besoin).

Graphique 34. Pourquoi les enfants n'ont-ils pas de téléphone portable ? Comparaison adolescents, adultes.

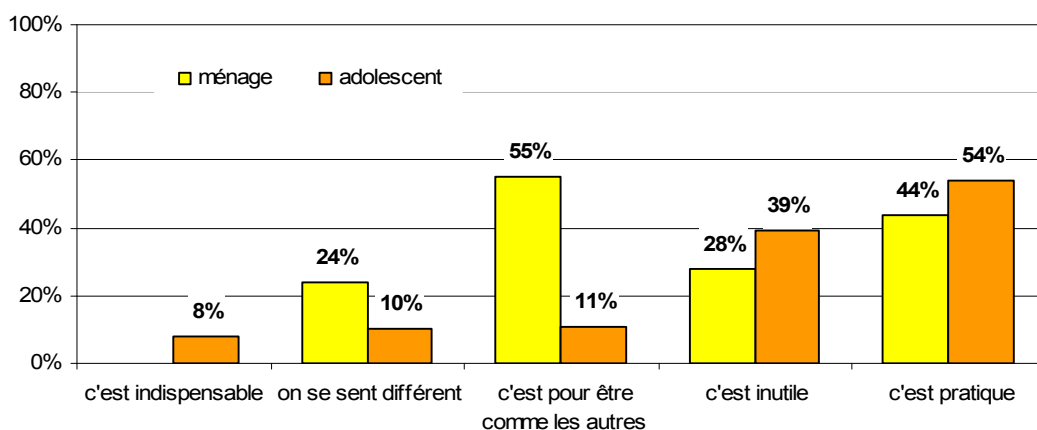


Lecture : chez les enfants ou les parents d'enfants qui n'ont pas de portable, ils sont aussi nombreux à penser qu'il y a un âge avant lequel le portable n'est pas utile : 53% pensent qu'ils sont trop jeunes pour avoir un portable.

En élaborant ce questionnaire, on avait imaginé que le fait de ne pas avoir de téléphone portable pouvait être « pénalisant » aux yeux des adolescents. Les réponses des adolescents n'en laissent rien paraître, contrairement à celles des adultes !

Le fait de ne pas avoir de portable c'est embêtant car c'est avant tout « pratique » pour plus d'un sur deux, mais ça n'est pas indispensable sauf pour 8% (de 298 adolescents n'ayant pas de mobile). Un adolescent sur dix n'ayant pas de téléphone portable estime qu'il est pénalisé, qu'il « se sent différent ». Avoir un téléphone portable, c'est pour être comme les autres !

Graphique 35. Ne pas avoir de téléphone portable est-il « pénalisant » ? Comparaison adolescents, adultes.



Lecture : 55% des adultes pensent que pour les adolescents, avoir un téléphone portable c'est avant tout pour « être comme les autres », ce qu'affirment 11% d'adolescents.

Enfin, on peut souligner que 39% d'adolescents estiment que c'est inutile, les adultes sont 28%.

Conclusion

Tout d'abord, on peut souligner deux points.

- Les écarts qui existent entre les adolescents et les adultes sur certaines questions reflètent les perceptions différentes des uns et des autres en fonction de leur situation, de leur âge, de leur vécu. Par exemple, les limites imposées par les parents lorsqu'ils demandent à leurs enfants d'arrêter Internet pour venir les aider à une tâche domestique, ne sont pas nécessairement perçues comme limites vis-à-vis d'Internet par les adolescents. Ainsi, on identifiera par les données quantitatives un écart entre des adolescents qui ne perçoivent pas de limite (ayant des parents « permissifs ») et des adultes imposant des limites à leurs enfants.
- On constate par moments des chiffres surprenants comme « exagérés » qui soulignent une compréhension ou une interprétation différente de la question et un manque d'approfondissement des réponses.

L'enquête de l'observatoire de la vie familiale a mis en avant quelques chiffres marquants, qui amènent à formuler les mêmes constats que le rapport du groupe de travail ayant rédigé la rapport pour la conférence de la famille 2005, et à formuler des conclusions déjà émises par le Forum des Droits sur l'Internet dans ses recommandations publiées en 2004 et en 2005.

Les enjeux révélés au travers des résultats de l'observatoire :

► **en direction des parents**

- permettre d'être plus « attentifs » dans l'accompagnement, le « faire avec » leurs enfants, par la diffusion d'une information sur la pratique, sur les outils qui peuvent être mis à disposition pour la protection, le dialogue, la négociation entre parents et adolescents

► **en direction des enfants et des préadolescents**

- leur permettre d'acquérir les apprentissages, de connaître et identifier ce qui peut être enrichissant et ce qui peut leur faire courir des risques sur Internet, afin qu'à l'adolescence, les rapports entre parents et enfants vis-à-vis des nouvelles technologies se réalisent dans le cadre de la confiance partagée, et de l'autonomie laissée aux adolescents.

► **favoriser le lien parent-enfant.**

- trouver les lieux et les moments où parents et enfants pourront être ensemble et faire ensemble la découverte et la pratique des nouvelles technologies.

Avant tout, ce que révèle l'enquête et un rapide parcours de l'existant en matière de pratiques et d'usages de l'Internet, c'est le fait que l'information autour des nouveaux outils technologiques existe mais n'arrive pas jusqu'à ceux qui en ont besoin.

Rappel des constats et mesures du rapport rendu lors de la Conférence de la Famille 2005.
(en mauve : constats soulignés dans l'enquête et outils existants)

Les constats du rapport Thoraval :

De nombreuses actions souvent ponctuelles ont été menées par les associations, les pouvoirs publics, les industriels, fréquemment en partenariats, mais celles-ci ne s'inscrivent pas dans la durée et ne disposent pas de moyens suffisants.
Trop souvent les enfants surfent dans leur chambre au domicile familial.
Les risques du net envers les enfants, de plus en plus jeunes à utiliser cet outil de communication, sont en fort développement.
Les risques sont peu ou mal connus des parents et des enfants.
Les outils de contrôle existent, techniquement limités et d'une fiabilité inégale, qui nécessitent une meilleure implication des parents.
Parents et enfants ne partagent pas toujours les mêmes usages de l'Internet.
Les parents ressentent un fort besoin d'information, d'accompagnement et de formation.
Des expériences réussies de sensibilisation sont menées à l'étranger.
La législation nationale et les règles internationales et communautaires ne sont pas suffisamment connues et appliquées.
En dehors de la pédo-criminalité, pédo-pornographie sur Internet, de nombreux autres risques ne sont pas ou peu pris en compte.
Des parents ignorent leurs responsabilités, éducative vis-à-vis de leurs enfants, civile et pénale au regard de la société.
Inexistence ou disparité d'études ou d'analyses fiables, besoin d'évaluation des phénomènes, des initiatives et des outils.
Des instances de concertation et de coopération entre les différents acteurs existent, mais la question globale de la protection de l'enfant sur Internet n'est pas prise en charge en tant que telle

Les mesures proposées : 3 axes d'actions

Sensibiliser, pour une pratique familiale du Net
Lancer une campagne médiatique de sensibilisation des parents et des enfants
C Ton net, Parents l'Internet est à vous Passe ton code du web
Créer un référencement national « qualité famille »
Etablir et proposer une grille de classification des services, outils et contenus
Il existe des listes de sites « préjudiciables », mais aussi une liste des sites « appropriés » (études INC) Il existe aussi des normes intégrées aux logiciels de contrôle parental
Créer un programme pédagogique destiné à une appropriation familiale de l'Internet
De nombreux sites ont été créés dans ce sens et notamment www.educaunet.com
Protéger les enfants des excès de la Toile
Soumettre la collecte d'informations personnelles de mineurs à l'autorisation préalable et expresse des parents
Informers les parents de leurs droits de connaître l'éventuelle destination ou utilisation commerciale des données personnels demandées à leur enfant
Développer un partenariat avec les professionnels pour proposer un standard de protection de navigation
Rendre obligatoire la modération des services proposés aux mineurs, former les modérateurs à la protection de l'enfant
Pérenniser l'appropriation familiale du Net
Coordonner une veille nationale et européenne sur la protection de l'enfant et les TIC
Voir ce qui se fait déjà au niveau européen, en Belgique
Lancer un appel à projets pour l'amélioration de l'information des familles sur le net et la promotion d'une appropriation familiale de ce média

Rappel des recommandations du Forum des droits de l'Internet.

**Les recommandations du Forum des droits de l'Internet :
(du 11 février 2004 et du 25 janvier 2005)**

Classification et filtrage des contenus
favoriser le développement de multiples sélections de ressources en ligne recommandées aux jeunes publics constituer un annuaire de sites recommandés développer l'information sur les outils de contrôle parental promouvoir la description volontaire des contenus
Pour une éducation à la civilité de l'Internet
informer et sensibiliser adultes et enfants à la maîtrise des usages de l'Internet campagne grand public éveiller les parents à leurs responsabilités mobiliser le réseau des associations familiales pour une véritable éducation aux usages de l'Internet établir une veille permanente des usages de l'Internet par les jeunes publics
Mieux connaître les usages et les risques
étudier les comportements des jeunes utilisateurs de l'Internet et la diversité des risques auxquels ils peuvent être exposés sur le réseau recueillir et exploiter les statistiques policières et judiciaires pour mieux connaître les phénomènes organiser un rendez-vous annuel des acteurs de la protection des mineurs de l'Internet
Sensibiliser les jeunes internautes et les adultes
mettre en oeuvre une vaste campagne de sensibilisation mobiliser tous les canaux publics au profit d'une information complète des jeunes internautes et de leurs parents pour une éducation des usages maîtrisés de l'Internet à l'école mobiliser les parents avec le soutien des associations familiales encourager fournisseurs d'accès et exploitants de services à adopter un standard élevé d'information des usagers de leurs services
Développer les outils favorisant la maîtrise des usages de l'Internet
renforcer les outils à la disposition des jeunes utilisateurs d'espaces interactifs et de logiciel de messagerie instantanée renforcer la maîtrise de la diffusion de données personnelles relatives à des mineurs sur l'Internet donner aux parents les moyens de choisir les meilleurs outils permettant de renforcer la sécurité des jeunes utilisateurs
Enjeux juridiques
Engager une réflexion spécifique sur le droit et l'organisation du dispositif répressif
Renforcer la coopération internationale policière et judiciaire

Ont collaboré à la réalisation de cette étude :

pour l'Udaf 38

Violaine Le Cabec,

Florence Etienne, Dominique Nantas, Géraldine Bison,

le groupe de travail interinstitutionnel Caisses d'Allocations Familiales/Conseil Général de l'Isère,

l'Inspecteur d'Académie, le personnel dirigeant et enseignant et les élèves des établissements scolaires contactés :

les collèges

- Ampère à Grenoble
- Fernand Bouvier à Saint-Jean-de-Bournay
- Henri Wallon à Saint-Martin-d'Hères
- Jacques Brel à Beaurepaire
- La Pierre Aiguille au Touvet
- le Grand Champ à Pont-de-Chéruy
- Pré Bénit à Bourgoin-Jallieu

et bien-sûr l'ensemble des personnes qui ont accepté de répondre à l'enquête « ménages ».

Table des graphiques

Graphique 1. Part des ménages avec connexion Internet à domicile et présence ou non d'enfants de moins de 25 ans.....	24
Graphique 2. Part de ménages et d'adolescents avec connexion Internet à domicile en fonction de plusieurs caractéristiques sociodémographiques.....	25
Graphique 3. Où se situe l'ordinateur connecté à Internet ? Ensemble des ménages et enfants ayant répondu au questionnaire « jaune ».....	26
Graphique 4. Quel est le type d'abonnement Internet ? Ensemble des ménages et enfants ayant répondu au questionnaire « jaune ».....	26
Graphique(s) 5. Les parents imposent-ils une limite de temps ou une utilisation certains jours ?.....	27
Graphique 6. Les parents imposent-ils une limite de temps ou une utilisation certains jours ?.....	28
Graphique 7. Qui se sert le mieux d'Internet dans la famille ?.....	29
Graphique 8. Comment se passe la communication autour d'Internet ?.....	29
Graphique 9. Représentation significative des réponses des adolescents sur la pratique commune d'Internet entre parents et enfants, en fonction de l'âge des adolescents.....	30
Graphique 10. Une pratique d'Internet isolée ou entourée ? Comparaison adolescents, ménages.....	31
Graphique 11. Ce que les adolescents font quand ils vont sur Internet.....	32
Graphique 12. Ce que les adolescents font quand ils vont sur Internet à domicile, ce que les adolescents feraient s'ils avaient une connexion à domicile.....	32
Graphique 13. Ce que les adolescents font quand ils vont sur Internet à domicile, résultats significatifs du croisement selon l'âge.....	33
Graphique 14. Evolution de la pratique des autres activités pendant le temps libre, comparaison ménages, adolescents avec connexion à domicile et adolescents sans connexion.....	35
Graphique 15. Evolution de la pratique des autres activités des adolescents pendant le temps libre, résultats significatifs du croisement selon l'âge.....	35
Graphique 16. Le « contrôle » des parents et les dépassements des enfants, vu par les familles et les adolescents connectés.....	37
Graphique 17. L'autorisation des parents pour l'utilisation d'Internet en leur absence et les dépassements des enfants, vu par les familles connectées.....	37
Graphique(s) 18. Mot de passe et vérifications d'usage des parents pour l'utilisation d'Internet et les dépassements des enfants, vu par les familles et les adolescents connectés.....	38
Graphique 19. Que font les parents lorsque les enfants vont sur Internet ? Comparaison familles et les adolescents connectés.....	40
Graphique 20. L'information des risques sur Internet par les parents, résultats significatifs du croisement selon l'âge des adolescents.....	40
Graphique 21. Ce que les adolescents ont fait après être tombés sur des images violentes ou choquantes.....	41
Graphique 22. Qu'est-ce que les adolescents ont fait après être tombés sur des images violentes ou choquantes ? Résultats significatifs du croisement selon l'âge et le sexe.....	41
Graphique(s) 23. L'opinion des adolescents et des ménages non connectés à propos d'Internet.....	43
Graphique 24. A quel âge les enfants ont-ils un téléphone portable ?.....	48
Graphique 25. Type d'abonnement et durée des téléphones portables des adolescents.....	48
Graphique 26. Quel est le coût de l'abonnement et qui paye ?.....	49
Graphique 27. L'attitude des adolescents quand les parents les appellent, vue par les adultes.....	50
Graphique 28. L'attitude des adolescents quand les parents les appellent, vue par les ado.....	50
Graphique 29. L'utilisation du téléphone portable par les adolescents.....	51
Graphique 30. L'utilisation des services Internet du téléphone portable ? Comparaison adolescents, adultes.....	51
Graphique 31. Les règles d'usage du téléphone portable. Comparaison adolescents, adultes.....	52
Graphique 32. Pourquoi les enfants ont-ils un téléphone portable ? Comparaison adolescents, adultes.....	53
Graphique 33. L'opinion des ménages sur les usages du mobile chez les adolescents.....	54
Graphique 34. Pourquoi les enfants n'ont-ils pas de téléphone portable ? Comparaison adolescents, adultes.....	55
Graphique 35. Ne pas avoir de téléphone portable est-il « pénalisant » ? Comparaison adolescents, adultes.....	55

Table des tableaux

Tableau 1. Situation familiale des ménages	16
Tableau 2. Nombre de familles avec.....	16
Tableau 3. L'âge des ménages.....	17
Tableau 4. La catégorie socioprofessionnelle des ménages.....	17
Tableau 5. La répartition par zone géographique	17
Tableau 6. Répartition par âge des élèves.....	19
Tableau 7. Répartition par zone	19
Tableau 8. Répartition par type de famille	19
Tableau 9. Répartition par type de famille	19
Tableau 10. Répartition par catégorie socioprofessionnelle.....	20
Tableau 11. La pratique d'Internet par les ménages et les adolescents	24
Tableau 12. Les activités préférées des adolescents sur Internet, comparaison par pays	34
Tableau 13. Le taux d'équipement des adolescents en téléphone portable, selon différentes sources et comparaison avec l'échantillon isérois.	47

Bibliographie

Les ados pris dans la Toile / CREDOC.- In : Consommation et modes de vie, n°172, Janvier 2004

Quels usages font les jeunes d'Internet ? / DESAVOYE B.- Sur : www.netalaya.com, « le portail des technologies de l'information », <http://www.netalaya.com/fr/Article2.asp?CLE=158>

Les jeunes et Internet : Synthèse internationale de la recherche / CLEMI.- 2003

Les parents face à Internet / enquête SOFRES pour AOL.- Mai 2000

Que font nos enfants sur Internet ? Ce que savent les parents, ce que disent les enfants / Enquête d'Opinion Way pour AOL et EPE.- mars 2002

Internet et mobile : ne cherchez plus les nouvelles stars des jeunes / *Le Journal du Net*.- 28 juillet 2003, <http://www.journaldunet.com/0307/030728jeunes.shtml>

Les 11-18 ans, fanatiques de téléphonie mobile / MACKÉ G.- *Le Monde* du 21 septembre 2004

Faut-il acheter un mobile aux enfants ? / *60 Millions de consommateurs*.- n°395, Juin 2005

Ado, pourquoi est-on accro au portable » / *Psychonet.fr*

Cette enquête a été réalisée en partenariat avec
les Caisses d'Allocations Familiales de Grenoble et Vienne
et le Conseil Général de l'Isère



Observatoire de la Vie Familiale

2, rue de Belgrade 38000 Grenoble

Tél. 04.76.50.93.91 Fax. 04.76.85.43.94 E-mail : udaf38@wanadoo.fr